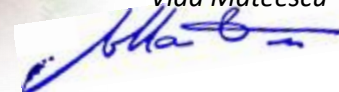




Raport de activitate

2023

Motto: "Ceea ce faci în viață, are ecou în eternitate"
Vlad Mateescu



CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primăria Municipiului Ploiești, denumit în continuare autoritatea, pentru Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești – reprezentată de Manager general VLAD MATEESCU, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În calitate de Director/Manager al Filarmonicii „Paul Constantinescu”, subsemnatul Vlad Mateescu am alcătuit prezentul raport în conformitate cu legile în vigoare, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii:

1. **evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;**
2. **îmbunătățirea activității instituției;**
3. **organizarea / sistemul organizațional al instituției;**
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la

01.01.2023 la 31.12.2023

Toate drepturile ce decurg din prezentarea acestui material aparțin lui Vlad Mateescu (2023)

Semnătură,





CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești este singura instituție de acest gen din județul Prahova, dezvoltând proiecte simfonice, folclorice, jazz, muzica de camera, rock cât și alte evenimente/proiecte cultural-artistice:

Lista parteneriatelor în anul 2023 (parteneriate continuate sau noi):

1. Administrația Fondului Cultural Național (AFCN)

2. Europe Jazz Network

3. Mutual Foundation – Kansas City

4. New Orleans Jazz Museum

5. AUDI ROMANIA / Porsche Romania

6. Artexim - Festivalul Internațional George Enescu

7. Asociația Societatea Muzicală

8. Oficiul Român pentru Dreptul de Autor – (ORDA)

9. Teatrul „Toma Caragiu”

10. Uniunea Elena din Romania

11. Comunitatea Elena Prahova

12. Centrul Județean pentru Cultura si Consiliul Județean Prahova

13. Cramele Ego

14. Scoala de subofiteri de pompieri si protectie civila „Pavel Zagreanu” Boldesti

15. Sc Conpet SA

16. Clubul Rotary Ploiesti si Districtrul Rotary 2241 Romania-Moldova

17. BES Romania





18. Hotel Central Ploiesti

19. Ambasada Republicii Elene in Romania

20. Delice International si Dulcelle

21. ProLeasing Motors – Ford & BMW

22. BRD

23. Radio Romania Muzical

24. Radio Romania Cultural

25. Serviciul de Gospodărire Urbană

26. Cramele Stenota

27. Librăria Cărturești

28. DENTESTET

29. Artsani

30. Radio Romania Actualitati

31. Ambasada Argentinei la Bucuresti

32. Florariile Siati

33. Asociatia Sahaja Yoga Romania

34. Conacul Casa Timiș

35. TCE

36. Scoala de Flori

37. Carrefour

38. Ploiesti Shopping City

39. Afi si Cora

40. UNESCO

41. Bristot Romania

42. Ministerul Culturii

43. Universitatea de Petrol-Gaze

44. Inspectoratul Scolar Judetean

45. Colegiul de Artă „Carmen Sylva”

46. Ambasada Israelului in Romania

47. The Fable





48. Ambasadele Israel, USA, Germania, Grecia, Franta, Egipt, etc.

49. Starbucks

50. Veolia

51. Restaurantul New London

52. Demolay

53. Ekonational

54. Apazol Trans

55. Pe parcursul anului 2023 au fost încheiate parteneriate cu instituții din județul Prahova în vederea participării acestora la proiectele educative organizate de către filarmonică.

56. Academia Romana

57. Filarmonica „Oltenia” – Asociația managerilor si AMFOR

58. Societatea Romana de Televiziune - TVR

Pe parcursul anului 2023 au fost încheiate peste 40 de parteneriate cu diferite instituții de cultură, învățământ. ONG-uri din țară și străinătate. Pentru activitățile educative s-a colaborat cu instituții de învățământ din județul Prahova așa cum se poate vedea mai jos:

1. Școala Gimnazială „Mihai Viteazul” Boldești Scăieni – Nr. 11 / 06.01.2023
2. Liceul Teoretic „Brâncoveanu Vodă” Urlați – Nr. 34 / 12.01.2023
3. Liceul Tehnologic Administrativ și de Servicii „Victor Slăvescu” Ploiești – Nr. 96 / 21.01.2023
4. Școala Gimnazială nr.2 Boldești -Scăieni – Nr. 131/07.02.2023
5. Școala Gimnazială Tătărăni, Prahova – Nr. 208/ 28.02.2023
6. Colegiul Național „I.L.Caragiale” Ploiești – Nr. 207 / 28.02.2023
7. Școala Gimnazială „G.E.Palade” Ploiesti – Nr. 227/ 01.03.2023
8. Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza” Ploiesti – Nr. 260 / 09.03.2023
9. Școala Gimnazială „Toma Caragiu” Ploiești – Nr. 259 / 09.03.2023
10. Școala Gimnazială „Constantin Stere” Bucov – Nr. 295 / 16.03.2023

11. Școala Gimnazială „Dumitru Hera” Bătești, Prahova – Nr. 297 / 17.03.2023
12. Liceul Teoretic „Grigore Tocilescu” Mizil – Nr. 298/17.03.2023
13. Școala Gimnazială „I.A.Bassarabescu” Ploiești – Ntr. 337 / 28.03.2023
14. Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza” Ploiești – Nr. 260/ 09.03.2023
15. Școala Gimnazială „Profesor Nicolae Simache” Ploiești – Nr. 343/29.03.2023
16. Școala Gimnazială nr.1 Mizil – Nr. 389/ 05.04.2023
17. Școala Gimnazială, comuna Apostolache – Nr. 401/11.04.2023
18. Școala Gimnazială Comuna Drăgănești – Nr. 445/ 24.04.2023
19. Școala Gimnazială „Învățător Dinu Nicolae” – Nr. 441/ 24.04.2023
20. Școala Gimnazială Iordăcheanu – Nr. 442 / 24.04.2023
21. Liceul Teoretic „Aurel Vlaicu” Breaza – Nr. 474 / 02.05.2023

În perioada analizată, se constată creșterea numărului de grupuri informale, cu rol important în diversificarea ofertei culturale. De menționat că, în majoritatea cazurilor, inițiativa le-a aparținut, semn că Filarmonica este percepută ca un organism viu, cu potențial important de creștere, ancorat în comunitate, răspunzând misiunii sale de instituție de rang național și internațional.





Parteneriatele încheiate de Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești în anul 2023 au avut în vedere dezvoltarea activităților specific instituției, infuziei de evenimente culturale și nu în ultimul rând idea de a „suține excelența” alăturându-te Filarmonicii cât și derularea, în comun cu instituțiile partenere, a unor proiecte sau acțiuni punctuale.

Lista contractelor încheiate de către Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești,

pe anul 2023, cu agenții economici (care asigură furnizare de utilități publice, mentenanță la instalații și diferite echipamente și instalații, asigurare servicii medicale, instruire lucratori în domeniile securității și sănătății muncii, apărarea împotriva incendiilor și situații de urgență, programe de informatică pentru funcționarea anumitor sisteme informatice, diverse prestări servicii, contracte de parteneriat și de sponsorizare)

1. S.C. „Munmedica” S.R.L.-pentru servicii de asigurare control medical de medicină muncii atât la angajare personal cât și cel periodic, **pentru suma de 8.500 lei/an ;**
2. S.C., „Sinvox Multiservice” S.R.L., pentru activități de monitorizare prin dispeceratul prestatorului și intervenție la antiefracție, **pentru suma de 160 lei/lună, fără tva ;**
3. S.C., „Sinvox Multiservice” S.R.L., pentru activități periodice de monitorizare mentenanță sistem de detecție și semnalizare incendiu și sistem de avertizare asupra întregului sistem de antiefracție și supraveghere video (la instalațiile/echipamentele de semnalizare/avertizare la incendiu și antiefracție/sistem video, monitorizare prin dispeceratul prestatorului și intervenție la antiefracție, **pentru suma de 380 lei/verificare, fără tva ;**
4. S.C., „Siraz Serv” S.R.L., pentru activități lunare de servicii de securitate și sănătatea muncii, apărarea împotriva incendiilor și situații de urgență, și activități de protecția mediului și managementul deșeurilor, **pentru suma de 840,34 lei/lună , fără TVA ;**
5. S.C., „Adi Com Soft” S.R.L., pentru prestarea servicii de programe de contabilitate, **pentru suma de 600 lei/lună, fără tva ;**
6. S.C., „Proconstruct” S.R.L., contract de lucrări de furnizare și montaj sistem fotovoltaic, pe acoperișul beneficiarului, **pentru suma de 199.700 lei, fără TVA ;**
7. S.C., „A.F. Marcotec București Consulting, Engineering, Marketing” S.R.L., contract pentru achiziție Studio video fix și mobil, **pentru suma de 338.825 lei/fără TVA ;**
8. S.C., „Agile Consulting & Services” S.R.L., contract de achiziție 16 bucăți de echipamente de lumini caldă de scenă Arri, **pentru suma de 25.000 lei ;**
9. Teodorescu D.G. Costin-Activități de Consultanță, Întreprindere Individuală, contract de prestări servicii activității de diriginte de șantier, **pentru suma de 2.550 lei/lună, fără TVA ;**
10. S.C., „DB Technolight” S.R.L., contract de prestări servicii LOT 1 sunet scenă mobilă, 290.955 lei, fără TVA ; 16. S.C. „Four Tech” S.R.L., contract de prestări servicii achiziție de cămăși, pantaloni și ilice, **pentru suma de 32.800 lei, fără tva ;**
11. S.C., „DB Technolight” S.R.L., contract de prestări servicii LOT 1 sunet scenă mobilă, **pentru suma de 290.955 lei, fără TVA ;**



12. S.C., „Feper” S.A., contract pentru prestarea servicii de cazare pentru „Ploiesti festival Jazz editia 2023”, **pentru suma de 20.422,08 lei, fara tva** ;
13. S.C., „Feper” S.A., contract pentru prestarea servicii de cazare pentru personalul artistic care prestează activități artistice, pe anul 2023, plăți efectuate în funcție de numărul cazarilor rezervate ;
14. S.C. „Sormil Invest” S.R.L. contract pentru prestarea servicii de legatorie dosare, **pentru suma de 8.100 lei, fara TVA** ;
15. S.C. „Aperto Import Export” S.R.L., contract pentru achiziție instrument muzical Oboi, Lotul 1, pentru suma de **52.716,95 lei fără TVA** ;
16. S.C., „Ritmo T Import Export” S.R.L., contract pentru achiziție instrument muzical Oboi, Lotul 1, pentru suma de **198.300 lei/fără TVA** ;
17. S.C. „Eufonia Music Store” S.R.L., contract pentru achiziție instrument Achiziție instrument muzical Contrabas, Lotul 3, pentru suma de **45.000 lei/fără TVA** ;
18. S.C., „CTCE” S.A., pentru prestarea servicii de furnizare legislație electronică, către compartimentele de specialitate, plata lunară efectuată conform evidenței din contabilitate ;
19. S.C., „Electrica Furnizare” S.A., pentru prestarea servicii de furnizare energie electrică, plata lunară efectuată conform evidenței din contabilitate, în funcție de consumul lunar ;
20. S.C., „Orange Romania” S.A., pentru prestarea servicii de telefonie mobilă, plata lunară efectuată conform evidenței din contabilitate ;
21. S.C. „RCS & RDS” S.R.L. pentru prestarea servicii de telefonie fixă și internet, pentru compartimentele de specialitate ;
22. S.C. „Rosal Grup” S.A. (compania de salubritate care operează în județul Prahova și-a schimbat denumirea în **United Waste Solutio S.R.L.**), pentru prestarea servicii de ridicare gunoier menajer și ridicare deseuri sortate, plata lunară efectuată conform evidenței din contabilitate ;
23. S.C., „Apa Nova” S.A., pentru prestarea servicii de furnizare apă potabilă și canalizare, plata lunară efectuată conform evidenței din contabilitate, potrivit consumului lunar de apă și canal ;
24. S.C., „Spoting” S.A., contract de sponsorizare, pentru **suma de 7.500 lei**, pentru susținerea unei activități artistice ;
25. S.C., „Conpet” S.A., contract de sponsorizare, pentru organizarea Balului Filarmonicii, **pentru suma de 10.000 lei** ;
26. S.C., „Spital Lotus” S.R.L., încheiere de Contract de sponsorizare, **pentru suma de 5.000 lei**, pentru susținerea spectacolului „Mesterul Manole Opera Rock” ;
27. S.C., „Dent Estet” S.A. , încheiere de Contract de sponsorizare, în vederea realizării de cheltuieli proprii pentru evenimente artistice, pentru **suma de 833,33 lei/lună**;
28. S.C. „Siat Serv Internațional” S.R.L., încheiere de Contract de sponsorizare, în vederea punerii la dispoziție de ornamente florale, pentru evenimente artistice, pe anul 2023;
29. S.C., „Spoting” S.A., încheiere de Contract de sponsorizare, în vederea realizării evenimentelor sub egida „Balul Filarmonicii” și diverse festivaluri, concursuri în domeniul artistic;
30. Rotary Club Ploiești, încheiere de Contract de sponsorizare, în vederea realizării de materialele publicitare, pentru evenimentele artistice se vor desfășura cu public, pentru a fi amplasat pe domeniul public;
31. Fundația „Ines” București, încheiere de Contract de sponsorizare, pentru colaborare în vederea realizării diferitelor evenimente artistice pentru programul „Edu-musik” destinate atelierelor de creație;
32. S.C., „Spital Lotus” S.R.L., încheiere de Contract de sponsorizare, în vederea realizării de evenimente artistice, pe anul 2023 ;

- 33. Centrul Județean de Excelență Prahova**, contract de parteneriat pentru organizarea unei activități intitulate „Gala Excelenței 2023” ;
- 34. Asociația Club Sportiv Boldești**, încheiere de Acord de parteneriat pentru dezvoltării activităților cultural-sportive și de mediatizare în domeniul sportului, sub numele „Speranță pentru Enya” ;
- 35. Asociația „La Steaua”**, încheiere de Acord de parteneriat pentru organizarea unui spectacol intitulat “Poezia va salva lumea”, în regia lui Toma Enache Asociația Sync ;
- 36. Asociația „Sync”**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru organizarea în cadrul stagiunii de muzică de cameră „Anima” ;
- 37. Asociația Corul Regal**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru organizarea unui concert de muzică sacră, intitulat O Magnum Mysterium ;
- 38. Asociația „Alexandru Ioan Cuza-Gesellschaft für Literatur, Musik und Kunst e. V.”**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru organizarea unui recital de pian cu solistul concertist pian Rudolf Meister ;
- 39. Club de Dans Sportiv Alla Dance Ploiești**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru dezvoltarea activităților cultural-sportive și de voluntariat în domeniul sportului, promovarea tinerelor talente ale Ploieștiului și a sportivilor de performanță legitimați în cadrul cluburilor ce vor reprezenta România la Campionatele Mondiale și Europene de dans sportiv ;
- 40. Asociația Profesională Intermezzo-Cantabile**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru organizarea unui concert vocal-instrumental intitulat „Consonanțe”, al formației camerale Intermezzo-Cantabile ;
- 41. Asociația Geros**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru organizarea concursului internațional „Orchestra Conductor Competition” ;
- 42. Clubul Sportiv Municipal Ploiești**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru asigurarea transportului sportivilor la competițiile interne în anul 2023 ;
- 43. S.C. „Bes România” S.R.L.**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru organizarea unui spectacol dedicat Zilei Femeii, susținut de trupa TVA ;
- 44. Asociația Culturală Ficco**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru organizarea în comun a Festivalului Internațional de Canto “Cezar Ouatu” Ploiești, România, Ediția a IV-a, numit Gala „Ficco” ;
- 45. S.C. „Galicia Events” S.R.L.**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru concertului concertului cu denumirea “Gospel Stories & The Best Love Songs Of All Times”;
- 46. Alianța franceza Ploiesti**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru organizarea sarbatoririi lui Francofoniei pentru organizarea concertului Viori Francofone ;
- 47. Asociația Sahaja Yoga Romania**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru organizarea unui eveniment cultural de muzică clasică indiană ;
- 48. PFA Mocanu Maria Marta Cornelia**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru organizarea „Zilei femeii” ;
- 49. Asociația Muzicienilor Independenți**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru **organizarea** proiectului cultural ”Filarmonica Electrika”, în perioada iulie 2023-15 noiembrie 2023 ;
- 50. Asociația Culturală „Tatiana Stepa”**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru organizarea unui concert folk, în memoria artistului Victor Socaci ;
- 51. Asociația de Voluntariat „Lions Club Ploiești”**, încheiere de Acord de parteneriat, pentru organizarea unui program artistic susținut de către elevii de la Colegiul Național „Mihai Viteazul” Ploiești”, pentru copiii cu dizabilități ;

52. Asociația Club Sportiv Boldești, încheiere de Acord de parteneriat, dezvoltării activităților cultural-sportive și de mediatizare în domeniul sportului, sub numele „Speranță pentru Enya”;

53. Asociația „Alexandru Ioan Cuza-Gesellschaft fur Literatur, Musik und Kunst e.v.” din Germania, încheiere de Acord de parteneriat cu pentru colaborare în vederea realizării evenimentului artistic „Călătorie Muzicală de-a lungul Dunării-De la Pădurea neagră la Marea Neagră:

54. S.C. „Focus Fire Protection Systems” S.R.L., încheiere de Acord de parteneriat pentru lansarea albumului „Imperfect” ;

55. S.C. „Extasy App” S.R.L., încheiere de Acord de parteneriat pentru servicii de intermediere în cadrul aplicației de publicare evenimenete, pentru cumpararea de bilete de spectacole, în schimbul unui comision.

Filarmonica „Paul Constantinescu” este una dintre cele mai prestigioase instituții de cultură din România și cuprinde orchestră simfonică, orchestra de muzică populară „Flacăra Prahovei”, Ploiești Jazz Trio, cvartetul de coarde „Chronos”, cor mixt și ai nou ansamblul de dansuri folclorice. Recunoscute pe plan național și internațional datorită calităților profesionale, ansamblurile Filarmonicii ploieștene își dovedesc valoarea cu prilejul fiecărei reprezentații.

A fost fondată în anul 1952 la inițiativa muzicienilor Carol Nicolae Debie și Ion Baci sub denumirea de Orchestra Simfonică „Ciprian Porumbescu”, iar în anul 1960 devine „Filarmonica de Stat Ploiești” prin unificarea Orchestrei Simfonice „Ciprian Porumbescu” cu Orchestra de muzică populară „Flacăra Prahovei”.

Datorită efortului neobosit a unor oameni de cultură precum Ion Baci, N. C. Debie, Al. I. Bădulescu, care au înțeles importanța pe care muzica cultă urma să o aibă în viața spirituală a județului Prahova, chiar într-o perioadă în care activitatea culturală era la începuturi, Filarmonica ploieșteană a evoluat rapid. Au fost organizate turnee în străinătate: Italia, Germania, Franța, Belgia, Spania, Grecia, Cehoslovacia etc. și realizate primele înregistrări la casa de discuri Electrecord, în anul 1967, sub bagheta dirijorului George Petrescu. Între anii 1970-1977, orchestra simfonică a Filarmonicii din Ploiești a imprimat, din creația muzicală românească, pentru postul național de radio 28 de piese, iar din reperoriul universal, cinci lucrări de referință din creația compozitorilor P. I. Ceaikovski, G. Mahler și A. Honegger. Activitatea de imprimări pentru postul național de radio a continuat până în anul 1990, aceasta reprezentând, la vremea aceea, și una dintre sursele de autofinanțare ale Filarmonicii.

La evoluția fabuloasă a orchestrei simfonice au contribuit marile personalități invitate la pupitrul dirijoral printre care amintim: Ion Baci, Mircea Basarab, Ludovic Bacs, Horia Andreescu, Cristian Mandeal, Cristian Brâncuși, Emanuel Elenescu, Ovidiu Bălan, Petre Sbârcea, Paul Popescu, Pietro Argento (Italia), Woss Kurt (Austria), Walter Horst (Germania) etc. și soliștii de talie mondială români, din Europa, Asia și cele două



Americi precum: Ion Voicu, Ștefan Gheorghiu, Ștefan Ruha, Daniel Podlovski, Ludovic Spiess, Silvia Voinea, Arta Florescu, Pavel Kogan, Aldo Ciccolini, Nina Cogan, Li Min Cean etc.

În ziua de 27 aprilie 1993, cu ocazia împlinirii a 40 de ani de la înființare, Filarmonica de Stat Ploiești a primit, în urma deciziei Ministerului Culturii și Consiliului Județean Prahova, numele ilustrului compozitor, cel care a contribuit enorm la zestrea culturală a orașului prin creația sa, Paul Constantinescu.

De asemenea, în octombrie 2022 a început derularea proiectului „EduMusik” (continua și în prezent)– concerte educative susținute în școli, cu prezentarea instrumentelor din orchestra simfonică, dar și „ateliere de percuție” susținute de artiștii Filarmonicii, proiect sponsorizat de BRD cu peste 20.000 euro pana in prezent

Toate evenimentele din această perioadă au fost și transmise live pe platforma proprie: **Virtual Concert Hall**.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

În acest context cultural polivalent, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti a crescut semnificativ numărul de spectatori tineri și foarte tineri. Contextul în care există Filarmonica „Paul Constantinescu” este unic în România. Amplasat într-un oraș de factură mai mult comercială (capitala aurului negru), un oraș de tradiție (peste 83 de ani de la înființarea primei instituții muzicale din „viața” Ploieștiului), multicultural (greci,



italieni, turci, evrei, etc). A conduce o filarmonică în acest oraș reprezintă o responsabilitate și o răspundere atât culturală cât și civică, presupunând o deschidere către nou, către interculturalitate, către Europa, nu numai spre membrii comunității din care face parte. De aceea, misiunea acestei instituții de tradiție este una de deschidere culturală , transparență, profesionalism. Mediul intern și extern influențează modul de elaborare al strategiilor manageriale și implementarea acestora la nivelul instituției. Flexibilitatea și adaptabilitatea sunt caracteristicile esențiale care trebuie luate în considerare pentru realizarea obiectivelor propuse.

Puncte tari (Strenghts)

- Ascensiunea si consolidarea identitara au caracterizat parcursul ultimilor ani din istoria Filarmonicii ploiestene. Aceasta s-a facut remarcata atat la nivelul activitatii cultural-artistice a institutiei noastre (bazata pe traditie si adaptata societatii contemporane), cat si la nivelul imaginii si al promovarii catre publicul larg (al carui cote de participare au atins un maxim – situatie fara precedent in istoria recenta a institutiei)
- Identitatea, tradiția și istoricul filarmonicii ploieștene au fundamentul unui elitism cultural respectat pe parcursul celor peste 75 de ani de activitate si menținut in continuare prin activitatea artistică și inițiativele culturale întreprinse.
- Evolutia conceptuala s-a facut remarcata si caracterizeaza intreaga strategie de comunicare a institutiei – aducand rezultate pozitie in randul publicului larg, dornic sa primeasca constant informatiile noastre intr- forma mai putin formala. Design-ul atractiv a fost sustinut, de asemenea, de prezenta mai sustinuta in social media, de evenimente neconventionale, concerte si conferinte tematice, din dorinta si a constantei reveniri in peisajul cultural si social ploiestean, prahovean.
- Paleta spectacolelor posibile este foarte largă, de la capodopere ale genului clasic la spectacole vocal-simfonice, rock simfonic, muzica de film, sau spectacole pentru copii.
- Diversitate repertorială
- Personalul tehnic s-a adaptat unor noi spectacole, a căror anvergură și dificultate scenică depășește cu mult paradigma concertului classic/simfonic/folcloric clasice
- performanță fără probleme majore.



- Filarmonica din Ploiesti își confirmă statutul de principal for cultural al județului și nu numai prin deschiderea față de proiecte inovative și de vastă adresabilitate, ce invită întreaga comunitate locală la descoperirea eleganței, rafinamentului și participarea la evenimente cultural-artistice aduse în centrul publicului meloman și nu numai. Aceste inițiative artistice își continuă parcursul creativ și social, ce aduce filarmonica mai aproape de comunitatea locală, transformând-o într-o ”filarmonica a noastră”, oferind publicului artă, cultură și bucurie în mod inedit.
- O echipă consolidată care a mărit considerabil ritmul de activitate comparativ cu anii trecuți. Singura instituție de gen din România cu atât de mult compartimente artistice
- forță de muncă bine calificată;
- Realizarea unor concerte și proiect cu un impact deosebit în activitatea culturală a Municipiului Ploiești
- Crearea unor partenerii de prospecție culturală permanentă – ridicarea ștachetei față de instituțiile asemănătoare – la acest moment fiind una dintre cele mai bine cotate instituții de acest gen la nivel național
- Creșterea numărului de beneficiari ai instituției - numărul melomanilor și al abonamentelor a crescut considerabil, mai ales o dată cu implementarea achiziției biletelor on-line, urmând în cel mai scurt timp să trecem și la plata cu card bancar.
- Realizarea imaginii identitare a Filarmonicii, impregnarea acesteia în ochii publicului larg și impunerea acesteia în zona culturală din România
- personal artistic angajat cu înaltă calificare fapt ce creează premisa abordării unui repertoriu cuprinzând un evantai stilistic larg pentru acoperirea întregii literaturi muzicale, universale și românești, la nivelul marii performanțe artistice;
- ofertă culturală consistentă și diversificată;
- nume importante de colaboratori – solisti și dirijori
- amplasarea sediului într-o zonă centrală;



- Gradul ridicat de ocupare a sălii de spectacol, ce variază procentual între 95-100%, cu ocazia fiecărei reprezentații din programul de spectacole al Filarmonicii – procente susținute atât de rapoartele economice ale anului 2023 cât și prin creșterea nivelului de răspuns și reacție la publicarea și promovarea agendei, stagiunii instituției noastre
- Diversitatea evenimentelor puse în scenă, dar și frecvența mare a acestora au ajutat la creșterea calității actului artistic și pe parcursul anului 2023, fapt ce a atras un suflu nou, european spectacolelor realizate – acestea materializându-se în beneficii de imagine și vizibilitate
- Diversificarea publicului local cu spectatori veniți în mod regulat din alte județele sau orașe (Aceștia apreciază calitatea actului nostru artistic, deseori publicul din București fiind foarte numeros.
- Implementarea unei noi organigrame a instituției și a unui nou Regulament de Organizare și Funcționare, care atrag o mai bună organizare internă și un flux informațional optimizat
- Realizarea unor investiții foarte importante

Puncte slabe (weaknesses)

- Lipsa unei săli de spectacole cu peste 600 de locuri – avem producții din ce în ce mai mari iar publicul este foarte numeros
- Creșterea mult prea rapidă a instituției în raport cu țintele manageriale - pericolul unor crize de creștere (confirmarea teoriilor organizaționale Adizes-Greiner!)
- nivel redus al veniturilor proprii obținute din sponsorizări, din cauza legislației
- Pregătire slabă a angajaților cât și stagnarea acestora într-o mentalitate depășită de cel puțin 20 de ani – învechire.
- Starea avansată de uzură sau lipsa instrumentelor orchestrelor și a pianelor, care influențează negativ reprezentațiile și performanța artistică.
- finanțarea bugetară insuficientă poate compromite proiectele de anvergură întrucât sursele alternative: sponsorizările și parteneriatele nu pot asigura decât finanțarea unor proiecte mici și nu foarte multe;
- spații insuficiente pentru repetiții,



- personal artistic, de specialitate, tehnic și administrativ insuficient;

Oportunități (opportunities)

- Creșterea numărului colaborărilor naționale și internaționale cu instituții de cultură, artiști renumiți și importanți reprezentanți culturali – colaborări și parteneriate care atrag o vizibilitate deosebită Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, noi oportunități culturale-artistice pentru instituție și oraș, precum și ocuparea unei poziții fruntase pe harta europeană a operatorilor culturali
- Posibilitatea de a ajunge în top 10 European al instituțiilor de acest gen
- Contextul European în care se pune accent pe profesionalism, inovație și tradiție
- Prezentarea artiștilor Filarmonicii ploieștene în cadrul unor festivaluri și colaborări culturale naționale și internaționale – sporindu-le acestora vizibilitatea și aprecierea, precum și oportunitatea unor viitoare colaborări fie pentru ei, fie pentru instituția pe care o reprezintă.
- Identificarea unor nevoi culturale noi
- Sporirea accesului publicului larg la un act artistic impresionant, ce îi oferă o nouă perspectivă, disponibilitate și interes pentru cultură și artă.
- Sprijinirea și dezvoltarea unei **imagini culturale moderne a orașului Ploiești** caracterizată de *inovație, varietate și deschidere* în favoarea publicului larg, invitat să participe *activ* la actul cultural-artistice;
- Existența unor parteneriate de prim rang
- Disponibilitatea unui parc auto care permite realizarea unor turnee naționale
- Existenta și participarea la programe de finanțare naționale și internaționale



- Atragerea și dezvoltarea unei imagini culturale moderne pentru orașul Ploiești, de ce nu...o capitală culturală
- Dezvoltarea a numeroase colaborări naționale și internaționale de mare valoare, atât cu instituții de cultură conexe
- Stabilirea și dezvoltarea unor noi relații cu **reprezenți culturali naționali și internaționali**, care vor facilita proiecte artistice viitoare și oportunitatea unor noi turnee în țară și străinătate;
- **Abordarea modernă în comunicarea** instituției și lărgirea oportunităților instituției noastre prin atragerea și fidelizarea unor noi publicuri la activitățile noastre artistice;
- Continuarea și dezvoltarea tradiției **evenimentelor alternative**: întâlniri culturale, conferințe cultural-artistice, avanpremiere, recitaluri în locații inedite - toate atrag publicul larg, familiarizându-l cu activitatea artistică a teatrului nostru liric și fidelizându-l.

Amenințări (Threats)

- Lipsa unei săli de concerte în care s-ar putea realiza și alt tip de evenimente: opera, operete, baluri, etc. (totuși, la finalul anului trecut, 2022, am găsit o soluție ingenioasă în **realizarea concertului extraordinar de Crăciun în sala pașilor pierduți a Palatului de Justiție** – o clădire noua din Ploiești, cu o acustică de invidiat)
- posibilități reduse de a atrage sponsorizări (interes redus pentru domeniul culturii, lipsa unui act normativ stimulativ);
- Corectarea mult prea lentă a legislației care afectează direct statutul și cadrul normative al instituției
- Instabilitatea legislativă și politică
- legislație neadecvată la nevoile instituțiilor de cultură
- Numărul redus de personal tehnic al instituției, de personal implicat în organizarea sălii de spectacol, personalul administrativ și specializat în tematica fundraising-ului.



- Lipsa bugetelor multianuale, poate una dintre cele mai grave probleme ținând cont de faptul că acest tip de instituții funcționează pe stagiuni.
- Lipsa unor **strategii** culturale bine definite la nivel national cat si local.

CONCLUZII SI PROPUNERI

Punctele slabe și **amenințările** se manifestă pe termen scurt, iar **punctele tari** și **oportunitățile** sunt valabile pe termen mediu și lung, ceea ce, în sine, constituie o mare oportunitate pentru Filarmonica "Paul Constantinescu" Ploiești, dar și o atenționare pe termen scurt pentru managementul Filarmonicii în vederea realizării proiectului de management asumat.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Realizarea identității vizuale si evolutia acesteia printr-un proces de branding si rebranding, necesar comunicării publice a activității instituției și plasarea acesteia în conștiința beneficiarilor. Acțiuni:

Menținerea identității vizuale a instituției și diseminarea acesteia pe toate materialele de promovare; O noua siglă un nou brand, folosirea acestei sigle in toate conferintele, afisele, mediatizare; Totodata folosirea unor sigle specific si nu in ultimul rand a unor material pentru fiecare compartiment artistic: orchestra simfonică. Orchestra folclorică, cvartetul Chronos, Ansamblul de Brass, Ploiesti Jazz Trio si Big Band. Realizarea



unui concept reprezentativ pentru fiecare stagiune. Acțiunea de comunicare include toate activitățile menite să asigure transmiterea de informații în ambele sensuri: de la și către instituție. „Comunică, deci ești!” Tipul comunicării diferă în funcție de importanța și complexitatea evenimentului. În afara activității generale (redactarea comunicatelor de presă, întocmirea mapelor de presă, eliberarea invitațiilor și transmiterea lor către lista de protocol, distribuirea programelor de sală către spectator, monitorizarea mediatizării post- eveniment) ne preocupă în mod constant identificarea posibilor parteneri media, crearea unui sistem nou de date a partenerilor media și a publicațiilor cultural.

Marketingul teritorial este o strategie care are drept obiectiv dezvoltarea unei anumite regiuni. Integrează activități de dezvoltare a resurselor și valorilor specifice unei zone, precum și de promovare a acestora în exterior. Principalele rezultate sunt atragerea investițiilor (nu doar în turism sau alte activități comerciale, ci și în domenii culturale și sociale), dezvoltarea unei imagini atractive, precum și o creștere a coeziunii interne și a funcționalității economice.

Proiectarea și implementarea strategiei de marketing presupune un set complex de inițiative, care implică un mare număr de actori publici și privați, reuniți într-un sistem de tip rețea, care se coagulează treptat. Cadrul general poate varia de la regiune la regiune, ținând cont de anumite variabile locale, cum ar fi nivelul de dezvoltare, tipurile și caracteristicile actorilor, implicarea comunităților locale, contextele politic și cultural etc. Toate aceste aspecte trebuie luate în considerare când se planifică o strategie de marketing teritorial. Aceasta se bazează pe politici locale, dar, pentru a avea succes, este recomandată includerea unei dimensiuni inovatoare a guvernării. La baza acesteia se află o alianță strategică cu toți stakeholderii principali.

Instrumentele integrate în strategia de marketing pot și ele să difere. Strategiile propuse sunt operaționalizate printr-o multitudine de instrumente, cum sunt planuri strategice, planuri de marketing teritorial, proiecte legate de urbanizare, mediu și turism etc. În acest context, se propune o planificare adecvată în ceea ce privește informarea, pregătirea și clădirea consensului.

Pentru a asigura eficiența setului de politici și strategii, marketingul va ține cont de următoarele etape principale: definirea partenerilor cheie, conceperea activităților principale, identificarea resurselor, sugerarea propunerilor valoroase, planificarea relațiilor cu clienții, segmentarea publicului, stabilirea canalelor și proiectarea bugetului

O atenție specială trebuie acordată resurselor regiunii. Tendința este de a se sublinia unele aspecte, în multe cazuri prin valorificarea bunurilor principale (legate de turism, în unele cazuri, legate de industrie, în altele). O strategie complexă de marketing teritorial ține cont de toate oportunitățile de dezvoltare, valorificându-le pe piețe diferite. De exemplu, resursele naturale pot fi exploatate industrial, comercial sau într-un context de recreere, precum și socio-cultural. Tradițiile locale pot fi valorificate atât într-un context turistic, cât și într-unul socio-cultural. Proprietățile de patrimoniu pot fi considerate ca elemente de atragere a investițiilor atât pentru societăți comerciale cât și pentru organizații non-profit, ținându-se cont nu doar de utilizarea comercială, cât și de cea socio-culturală.

Strategia implementată de promovare a programelor/proiectelor include diseminarea informației în mass-media scrisă, audio-video și electronică, pe suporturi neconventionale și conventionale, astfel:

- **conferințe de presă** (presa locală și națională - în funcție de eveniment, de ex. Festivaluri internaționale): ziare, reviste, televiziuni, radiouri, presa electronică)
- **realizarea unei aplicații android / IOS** pentru a promova activitatea și evenimentele instituției în timp real – astfel informația va ajunge automat pe telefoanele/tabletele tuturor abonaților
- **comunicate de presă** (presa locală, națională și internațională, agenții de presă)
- **newsletter** - publicitate outdoor: mesh-uri, bannere, afișaj exterior în locații proprii - publicitate indoor: afișaj interior pe panouri proprii (instituții publice, centre comerciale)
- **realizare spot video** cu difuzare pe ledscreen televiziuni, parteneri, mijloace de transport în comun, site propriu) - realizare flyere distribuite în locuri cu trafic intens

alocarea pe site-ul propriu a unei pagini dedicate proiectului promovat (fotografii, afis, spot video, biografii, recenzii, articole presă) Strategia aplicată în urma evaluării ultimei stagiuni se axează pe următoarele coordonate:

- **concursuri cu premii** desfășurate la televiziuni, radiouri, ziare, tombola sau cu ocazia unor diferite evenimente)
- **intensificarea promovării** în instituțiile de învățământ, instituțiile publice și societăți comerciale în vederea aducerii la spectacole a grupurilor organizate.



- **ocuparea diferitelor spații de emisie** (tv., radio) dedicate proiectului promovat (invitați dirijori, artiști, instrumentiști) - organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităților, partenerilor și a oamenilor de cultură la aceste evenimente)
- **poziționarea instituției** ca filarmonică tânără, novatoare, deschisă, comunicativă și apropiată de publicul său (diseminarea informației pe suporturi noi, neconvenționale, cu audiență sporită: site-uri de socializare Facebook, Twitter, YouTube, site-uri accesate cu preponderență de un public ținut activ, televiziuni online).
- **extinderea promovării** outdoor/indoor prin realizarea de noi parteneriate pentru a se maximiza vizibilitatea imaginii și a proiectelor filarmonicii.
- **promovarea online** a producțiilor filarmonicii pe site-urile festivalurilor internaționale - atragerea publicului în sălile de spectacol și promovarea imaginii filarmonicii în mass-media (influențarea se face prin găsirea punctului de atracție al fiecărui eveniment, crearea știrii în jurul evenimentului, a titlului comunicatelor de presă, selecția fotografiilor, captarea privirii prin identitatea creată pentru fiecare producție).
- **intensificarea promovării** pe suporturi video și audio (spoturi TV, promo-uri radio) ca urmare a tendinței generale a publicului de a accesa informația din aceste surse.
- **realizarea unei stagiunii** de concerte simfonice / populare având ca „rețetă” stagiunea on-line a Filarmonicii din Berlin – Germania.

Reflectarea consecventă în mass-media a stagiunii integrale de concerte a Filarmonicii „Paul Constantinescu”, evidențiind atât stagiunea simfonică cât și cea folclorică, punând în valoare acțiunile de interes și atractivitate din perspectiva motivației și captării interesului publicului larg pentru participare *(încheierea unor Protocoale de Parteneriat cu reprezentanții mass-media, în care să se stipuleze condițiile legale de promovare a spectacolului, considerând consecințele: Legii Drepturilor de Autor nr. 8 din 14 martie 1996; Ordonanței nr. 124 din 31 august 2000 pentru completarea cadrului juridic privind dreptul de autor și drepturile conexe, prin adoptarea de măsuri pentru combaterea pirateriei în domeniile audio și video, precum și a programelor pentru calculator; Legii nr. 285 din 23 iunie 2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe)*

Realizarea și organizarea unor spectacole muzicale tematice, care să evidențieze importanța creației muzicale universale și autohtone / cicluri tematice (genuri muzicale, curente componistice, prezentarea unor medalioane interpretative (artiști renumiți, comemorări, aniversări propuse anual de foruri culturale europene sau mondiale – ex. UNESCO).





Realizarea periodică a unor analize sociale pe baza unor chestionare, din care să poată rezulta cauzele-premisele evoluției / involuției fenomenului muzical / finalitățile culturale ale societății la nivel general, cu posibilitatea extinderii concluziilor la scală regională sau națională, și nu în ultimul rând al organizării stagiunilor, propunerea de noi invitați, etc.;

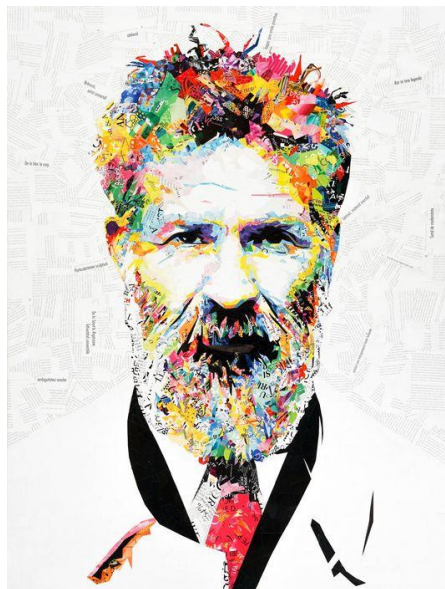
Nu în ultimul rând se va pune un mare accent, pe lângă toate formațiile Filarmonicii ploieștene, în viitor vom promova foarte mult inclusiv capacitatea tehnică a instituției în a organiza evenimente, concerte și spectacole de prim rang, prin utilizarea aparaturii Studioului Filarmonicii cât și a noii platforme on-line ViCo Hall (Virtual Concert Hall) **“Virtual Concert Hall”** este un studio video pe care **Filarmonica “Paul Constantinescu” din Ploiești** l-a înființat pentru a îmbunătăți accesul la cultură, pentru a-și promova formațiile (orchestra simfonică, orchestra de folclor, cor mixt, trio de jazz, cvartet de coarde), pentru a consolida antreprenoriatul cultural și a dezvolta publicul, într-un mediu în continuă schimbare și ca formă de redare a produsului cultural-artistic cât și de percepere și utilizare a acestuia. Astfel, spectatorii pot urmări la cerere toate evenimentele organizate de către filarmonica ploieșteană live, sau accesând arhiva electronică, de pe orice device: telefon mobil, laptop, ecran TV, oriunde s-ar afla, cu ajutorul unor aplicații special concepute pentru confortul utilizatorilor, ce se vor îmbunătăți periodic și în funcție de feedback-ul acestora.

Prin intermediul platformei **“Virtual Concert Hall”** punem la dispoziția publicului mai multe categorii de producții și servicii culturale, ce vor putea fi urmărite în toată lumea: concerte simfonice, concerte de folclor, recitaluri, concerte și festivaluri de jazz, din sfera educativă (concerte-lecție, workshop-uri, masterclass-uri, conferințe), documentare și producții artistice care au la bază istoria culturală a minorităților și grupurilor sociale, etnice și culturale, vizând creșterea conștientizării publice cu privire la diversitatea culturală, producții cultural-artistice cu abordări interdisciplinare, magazin virtual.

Începând chiar de la preluarea funcției de manager al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, în anul 2015, am decis elaborarea unei noi identități de imagine a instituției. Aceasta era strict necesară, întrucât modalitățile de promovare vizuală ale instituției erau practic inexistente la momentul preluării mandatului. Pe parcursul celor 5 ani am fost preocupat în permanență de reflectarea promptă, detaliată, a activității depuse. Relația cu presa locală și națională a fost foarte bună, acțiunile Filarmonicii ploieștene fiind intens popularizate, fie prin articole, fie prin publicarea unor spoturi ori casete publicitare. În activitățile de marketing ne-am și ne vom orienta spre creșterea încrederii și a îmbunătățirii opiniei publice printr-o serie de acțiuni folosind elementele de bază a relațiilor publice: cercetarea, planificarea, comunicarea și evaluarea.



Realizarea identității vizuale și evoluția acesteia printr-un proces de branding și rebranding, necesar comunicării publice a activității instituției și plasarea acesteia în conștiința beneficiarilor. În decursul a **5 ani** instituția a suferit mai multe modificări cu privire la imaginea în spațiul public, în special pe partea de **design**.



Strategia de marketing a abordat, în principal, trei direcții: promovarea concertelor și a evenimentelor Filarmonicii ploieștene (expoziții, conferințe, proiecte realizate în co-producție), menținerea și actualizarea arhivei foto-video a filarmonicii, păstrarea și stocarea acesteia, precum și informarea constantă a publicului despre măsurile de siguranță, în vederea oferirii unui act artistic sigur din punct de vedere al pandemiei de COVID-19. Potrivit raportului de activitate, instituția a inițiat o serie de campanii care să informeze publicul cu privire la profilul, misiunea și valorile instituției și a actualizat permanent website-ul oficial al instituției (www.filarmonicaploiesti.eu), acesta fiind realizat și în varianta pentru limba engleză.

În activitățile de marketing ne-am orientat spre creșterea încrederii și a îmbunătățirii opiniei publice printr-o serie de acțiuni folosind elementele de bază a relațiilor publice: cercetarea, planificarea, comunicarea și evaluarea. Acțiunea de comunicare include toate activitățile menite să asigure transmiterea de informații în ambele sensuri: de la și către instituție. „Comunici, deci exiști!” Tipul comunicării diferă în funcție de importanța și complexitatea evenimentului. În afara activității generale (redactarea comunicatelor de presă, întocmirea mapelor de presă, eliberarea invitațiilor și transmiterea lor către lista de protocol, distribuirea programelor de sală către spectator, monitorizarea mediatizării post-eveniment) ne preocupă în mod constant identificarea posibililor parteneri media, crearea unui sistem nou de date a partenerilor media și a publicațiilor culturale

Așadar, marketingul online are un loc aparte în strategia unei instituții de cultură. Rolul tehnicilor de marketing online este să atragă cât mai mulți potențiali clienți, într-un mod cât mai profitabil pentru a te ajuta pe tine să-ți crești afacerea și să devii mai profitabil.

Iar în acest sens online-ul are și un avantaj extrem de important: măsurabilitatea. Faptul că poți să măsoari cu exactitate și în timp real rezultatele unor campanii de promovare online face ca tehnicile de marketing online să fie preferate de tot mai mulți oameni care aleg să se promoveze în online.

În principal, strategia de marketing conține foarte clar 4 elemente extrem de importante:



- Piața țintă – segmentul de piață
- Clientul ideal – avatarul
- Bugetul de marketing
- Obiectivele de marketing

Politica de preț a biletului de intrare la spectacol a trebuit să țină cont de cerere, de calitatea artistică a reprezentației, de particularitățile concurenței (adică a spectacolelor prezentate de celelalte instituții de spectacol din Ploiești). În acest sens, succesul depinde și de profesionalismul persoanelor care „vând” produsul cultural, precum și de cele mai adecvate mijloace mass-media. Legea concurenței, a cererii și ofertei este dominantă, ceea ce impune ca teatrul de ex. să recepteze, cu mai mare promptitudine, preferințele publicului.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Cunoașterea *publicului Filarmonicii ploiești, existent și potențial*, a reprezentat pentru noi un prim factor de interes în momentul realizării Proiectului managerial, din dorința trasării unei direcții consistente și implementării unei viitoare strategii eficiente de management. Studiile interne realizate de noi la începutul anului 2015 revelau la acel moment un public precar numeric, format majoritar din spectatori de vârstă medie (40-65 de ani) fideli instituției și cu o cultură artistică bogată. Era însă aproape inexistent publicul tânăr și foarte tânăr, reticient de aceasta arta pe care o considerau inabordabilă și elitistă – acesta era publicul pe care ne doream să îl atragem și fidelizăm în timp. Astfel, acțiunile, inițiativele și proiectele cultural-artistice întreprinse pe parcursul anilor de mandat 2015 – 2020, dar și în prima parte a noului mandat au încercat și, considerăm noi, au reușit să atingă acest scop primordial – de formare și apropiere a „publicului de mâine”.



Prin intermediul programului nostru artistic diversificat și cu o notă înprospătată (ce au valorizat în egală măsură repertoriul clasic, oferind totodată alternative moderne și inedite), numeroasele categorii de public (publicul deja existent – de vârstă medie; tinerii – adolescenți, studenți și masteranzi; micii spectatori, precum și tinerele familii) au fost transformate în spectatori de institutie de concerte, fidelizați pe parcursul ultimelor stagiuni.

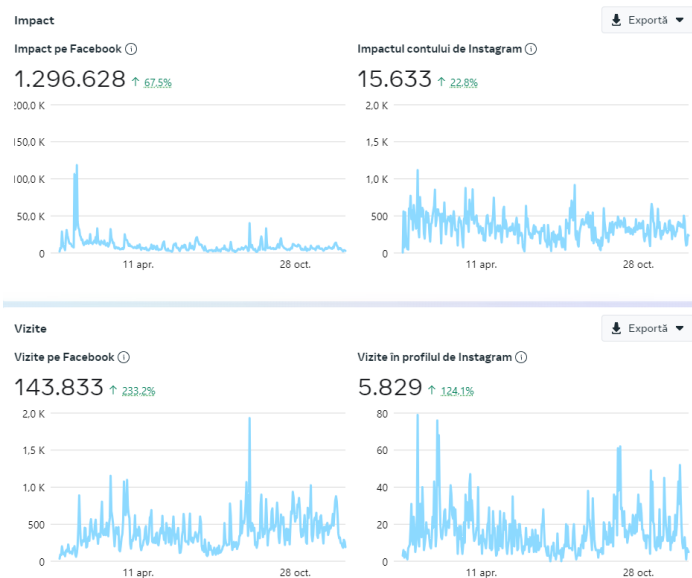
Vizibil diversificat din punct de vedere al intereselor sale și caracteristicilor social-demografice, *actualul nostru public* manifestă un numitor comun prin *interesul ascensiv* demonstrat instituției noastre lirice și proiectelor sale. Pornind de la apropierea acestora, dobândită pe parcursul ultimilor ani prin activități susținute - atât din registrul spectacolelor clasice, cât și a celor mai puțin convenționale – *echipa noastră analizează periodic specificul tuturor grupurilor-țintă*, din dorința de a le cunoaște interesele, nevoile, dorințele și așteptările.

Caracteristicile, interesele, dorințele și așteptările tuturor acestor categorii de spectatori, variabilele preferințelor și a intereselor lor sunt urmărite constant prin intermediul comunicării directe, a campaniilor online și a instrumentelor mediatice utilizate de instituția noastră. Acestea sunt completate în mod deosebit de ieșirile din registrul clasic, prin diferite proiecte, care merg în afara sălii de spectacol, în spațiile publice – într-o interacțiune nemărginită cu toți spectatorii noștri, din dorința cunoașterii lor, a atragerii unor noi categorii de public și a fidelizării celor deja existente.

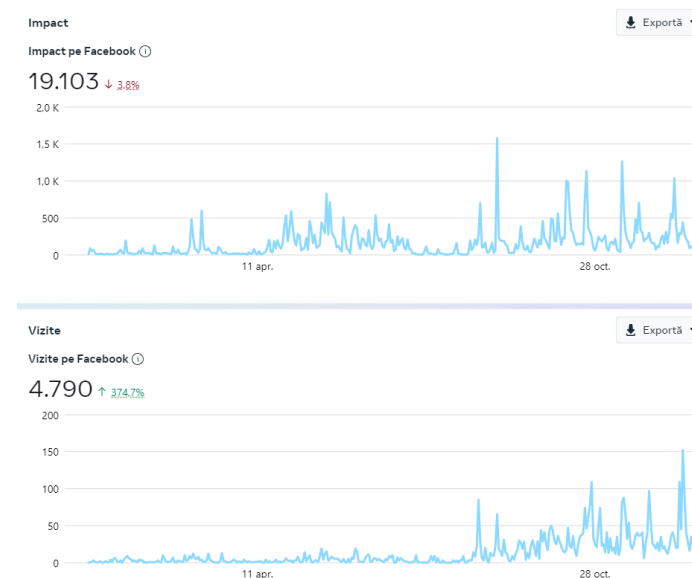
Promovarea activității Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești s-a realizat pe mai multe canale presă scrisă, on-line, radio, TV, promovare out door și in- door (afișe, bannere, mash publicitar, interviuri etc. O mare atenție s-a acordat la gestionarea eficientă a conținutului online al Filarmonicii Paul Constantinescu Ploiești, contribuind astfel la consolidarea prezenței lor digitale și la atragerea unui public diversificat și implicat în activitățile culturale ale instituției. Există 20 de pagini de Social Media care sunt actualizate periodic, unele zilnic. Au fost dezvoltate strategii de promovare pentru paginile de social media, utilizând diverse tehnici și instrumente pentru a crește vizibilitatea și interacțiunea cu audiența, și se lucrează în continuare la acestea.

Impactul postărilor pe conturile de Facebook și Instagram pentru fiecare pagină a filarmonicii sunt redată mai jos:

Pagina principală „Filarmonica Paul Constantinescu Ploiești



Pagina Orchestra Simfonică

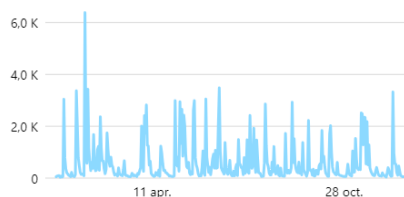


Pagina Orchestra Populară

Impact

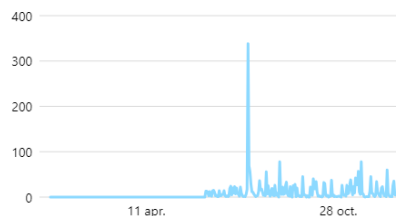
Impact pe Facebook ⓘ

67.719 ↑ 40.4%



Impactul contului de Instagram ⓘ

778 ↑ 100%



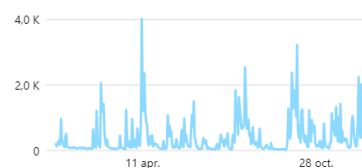
Exportă ▼

Pagina Corul Filarmonicii

Impact

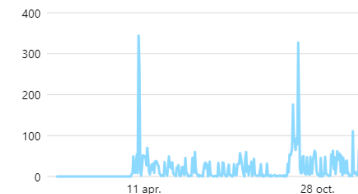
Impact pe Facebook ⓘ

51.451 ↑ 5.8%



Impactul contului de Instagram ⓘ

1.565 ↑ 100%

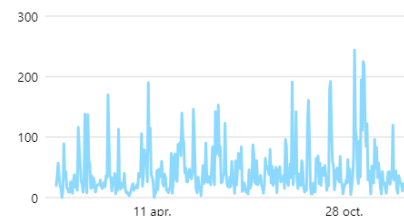


Exportă ▼

Vizite

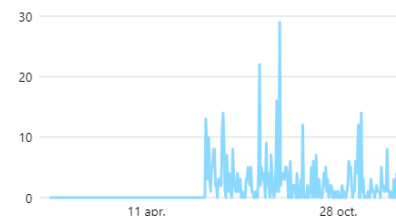
Vizite pe Facebook ⓘ

15.790 ↑ 120.9%



Vizite în profilul de Instagram ⓘ

540 ↑ 100%

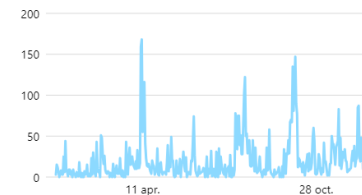


Exportă ▼

Vizite

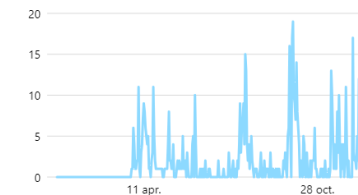
Vizite pe Facebook ⓘ

7.155 ↑ 78.8%



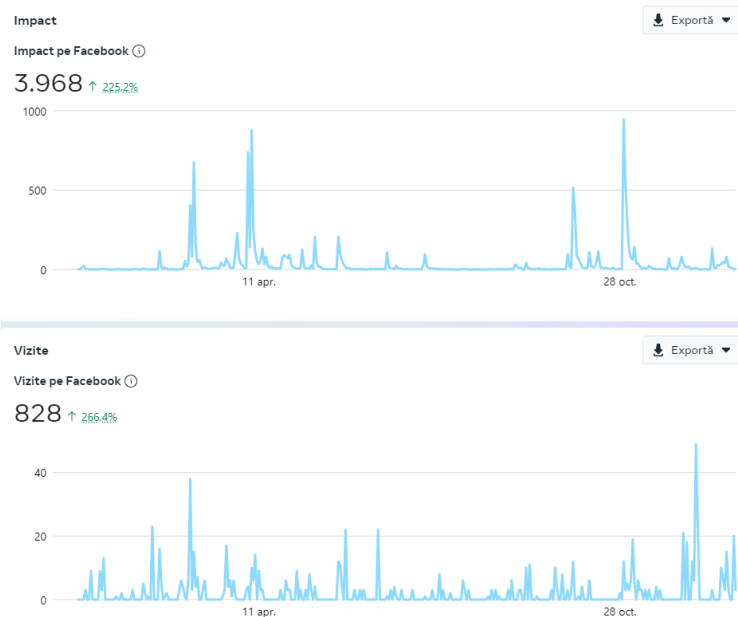
Vizite în profilul de Instagram ⓘ

653 ↑ 100%

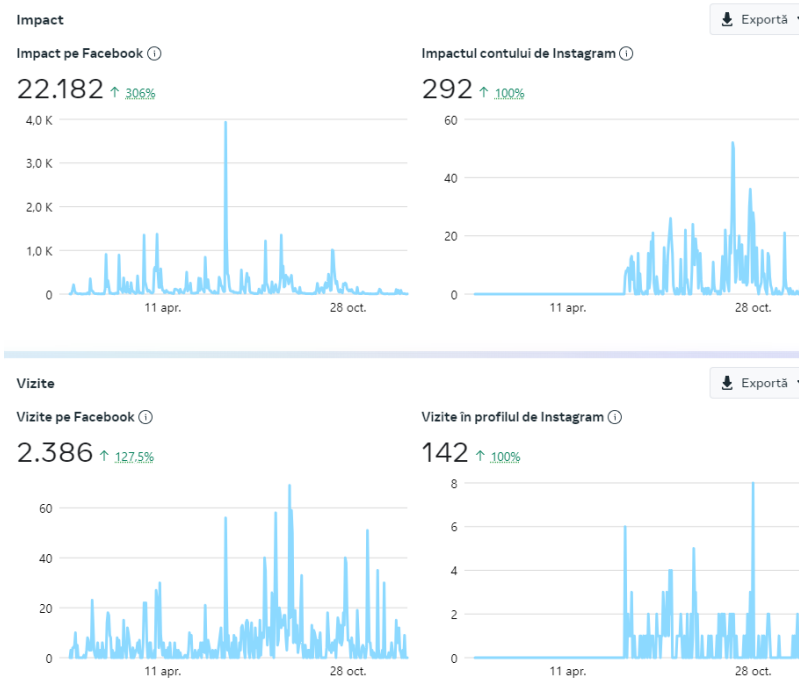


Exportă ▼

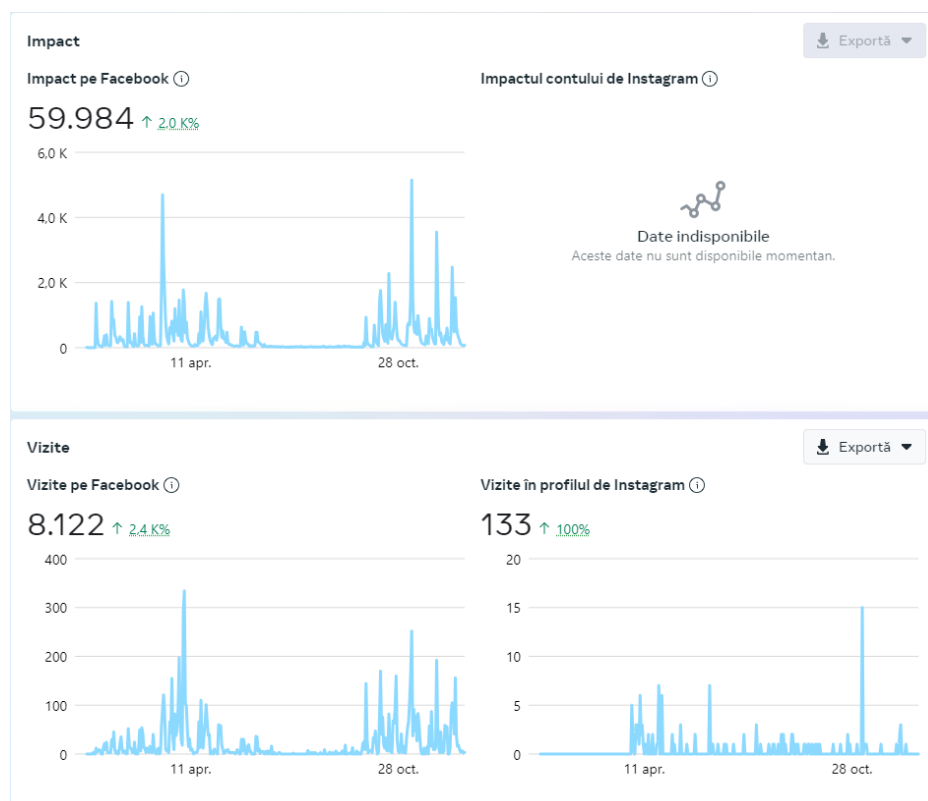
Pagina Cvartetul Chronos



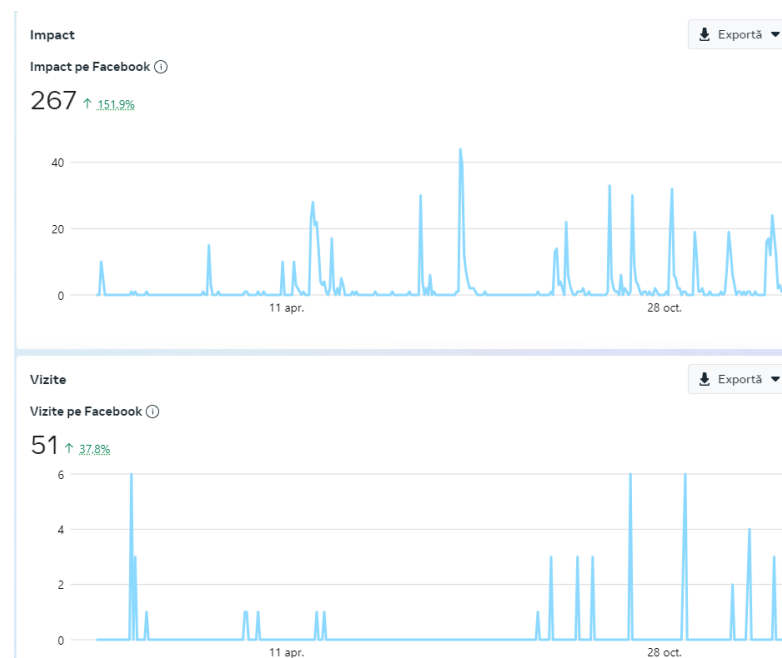
Pagina Ploiești Jazz Trio



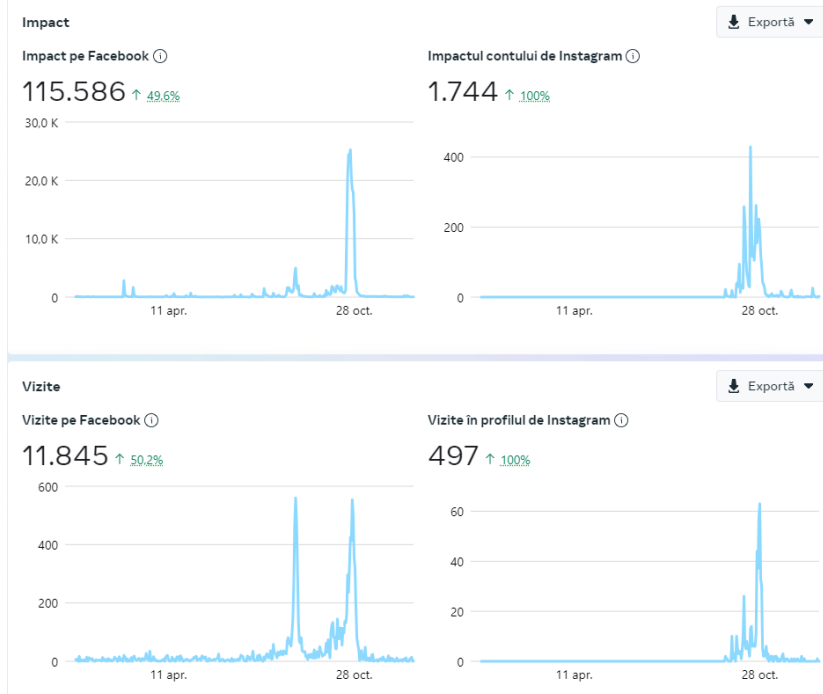
Pagina EduMusik – proiecte educative



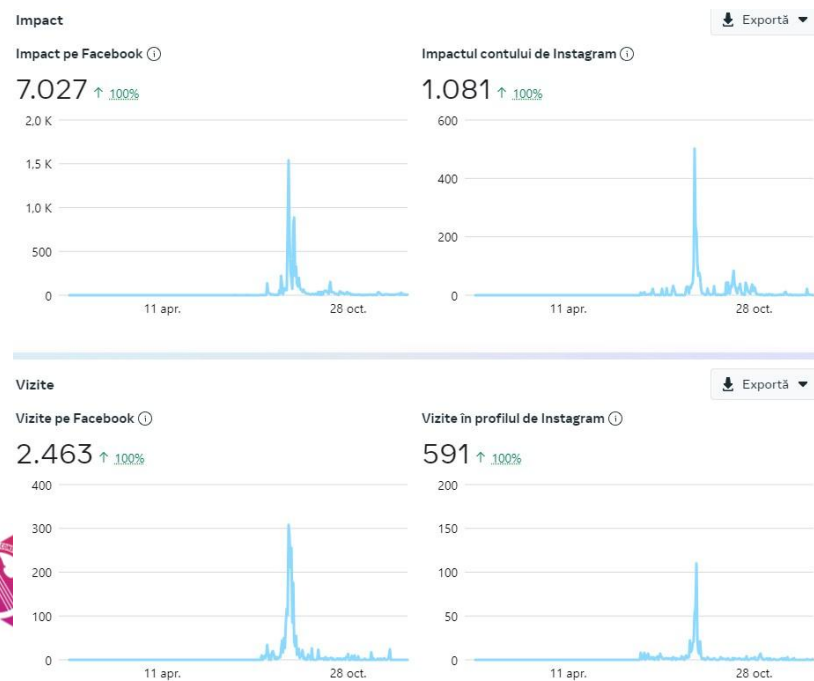
Pagina Ploiești Brass Ensemble



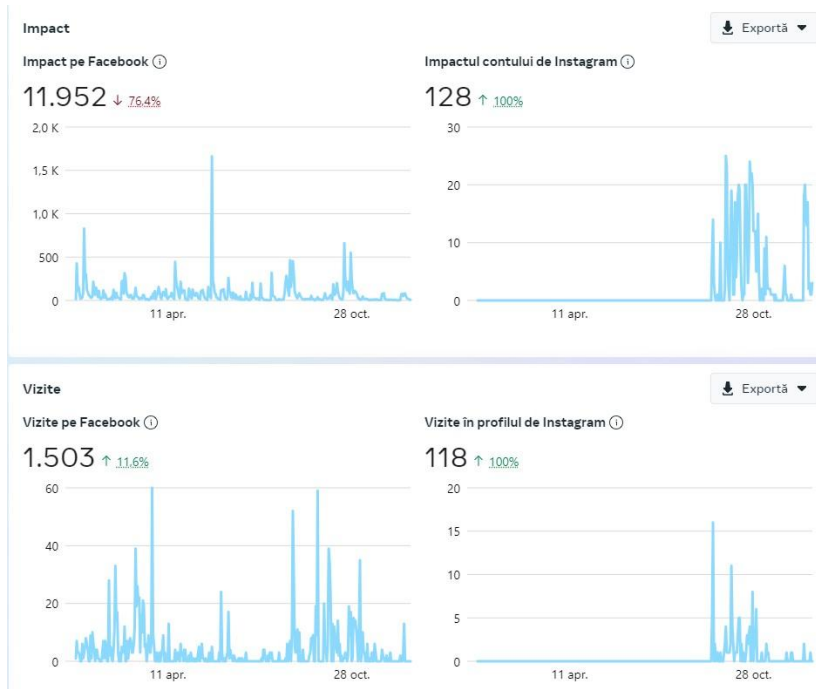
Pagina Ploiești Jazz Festival



Pagina Jazz on the Rooftop



Pagina Virtual Concert Hall



5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Grupul țintă al Filarmonicii „Paul Constantinescu” este format din întreg sistemul autorităților care au în subordonare instituții publice de cultură, întreaga rețea a instituțiilor publice de învățământ și cultură la nivel național, la care se adaugă organizații independente cu activitate culturală și instituții de învățământ vocațional sau centre universitare, precum și publicul larg.

Utilizând toate instrumentele de promovare care există la dispoziția filarmonicii (relații publice, publicitate, promoții, marketing direct), instituția a inițiat o serie de campanii care să informeze publicul cu privire la profilul, misiunea și valorile instituției. Acesta este un pas absolut necesar și prioritar, pe lângă campaniile planificate pentru promovarea premierelor sau altor evenimente speciale. Filarmonica trebuie să aibă o poziționare clară pe piața culturală și deci în harta mentală a publicului. Este necesară așadar conceperea unei campanii de brand, care să asocieze clar instituția, cu logotip-ul (sigla) ei, un slogan sugestiv ales al instituției etc.

Motto: *„Muzica noastră contine totul si ne poate da totul”*

Ca urmare a ofertei culturale diversificate precum și a facilităților acordate elevilor, studenților și pensionarilor, publicul țintă este divers provenind din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale. Principalul grup-țintă al Filarmonicii ploieștene este format din **publicul fidel concertelor clasice, simfonice, folclorice de jazz dar și spectacolelor de operă, operetă, balet** – educat în spiritul culturii și al artei, fin cunoscător și analist al artelor. Caracteristicile sale sociodemografice îl afirmă ca și un public matur (vârstă medie 40-65 de ani), cu studii superioare. Această categorie de spectatori este una fidelă, se regăsește frecvent în sala noastră de spectacole și apreciază repertoriul clasic universal, emblematic pentru institutia noastră, dar se dovedește atras și de evenimentele alternative, plasate în locații neconvenționale.

Singurele surse de informare până în acest moment sunt biletele și abonamentele promovate și vândute. Din păcate până în momentul de față nu reiese o altă sursă internă pentru a putea descoperi categoriile reale de beneficiari. Totuși printr-o analiză simplă a biletelor vândute putem să deducem vârsta melomanilor după modul de achiziționare. Concluzia simplă ar fi că numărul de bilete vândute la preț întreg corespunde segmentului de vârstă 25-50 de ani, iar cel de bilete reduse se împarte între segmentul 5-25 și peste 50. În viitor vom încerca elaborarea unor sisteme de calcul și cercetare simple, bazate pe sondaje și o analiză succintă a informațiilor obținute din sistemul de vânzare a biletelor atât on-line cât și la casa de bilete a instituției. Cu ajutorul aplicației pentru telefoanele mobile „Filarmonica Ploiesti” am început să implementăm un sistem de chestionare pentru a afla mai multe informații despre cine sunt, de unde vin și ce își doresc spectatorii Filarmonicii ploieștene. Totodată ne dorim să implementăm un studiu

profesionist, realizat de o companie specializată în acest domeniu pentru a putea ști care sunt categoriile de beneficiari ale instituției noastre și cum putem direcționa eforturile de promovare și/sau artistice în direcțiile corecte. Totodată de un real folos ne-au fost și ne vor fi de folos analizele privind consumul cultural, realizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, precum și cercetările sociologice elaborate de către Institutul de Marketing și Sondare (IMAS).

Actualizarea permanentă a website-ului oficial al instituției **www.filarmonicaploiesti.eu/ro**, este de asemenea o măsură luată pentru îmbunătățirea imaginii instituției, reprezentând o sursă foarte importantă de informare, oferind publicului programul complet permanent actualizat, distribuțiile spectacolelor, anunțuri importante legate de activitatea instituției, știri despre cele mai importante evenimente (premiere, invitați speciali, debuturi, evenimente conexe – lansări de carte, expoziții ș.a), informații practice despre bilete (categorii de preț, planul sălii, programul casei de bilete etc.), istoricul instituției, repertoriul complet, echipa filarmonicii (organigrama instituției, CV-urile artiștilor), date de contact ș.a.m.d.

Ca urmare a ofertei culturale diversificate precum și a facilităților acordate elevilor, studenților și pensionarilor, publicul țintă este divers provenind din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale. Principalul grup-țintă al Filarmonicii ploieștene este format din **publicul fidel concertelor clasice, simfonice, folclorice de jazz dar și spectacolelor de operă, operetă, balet** – educat în spiritul culturii și al artei, fin cunoscător și analist al artelor. Utilizând toate instrumentele de promovare care există la dispoziția filarmonicii (relații publice, publicitate, promoții, marketing direct), instituția a inițiat o serie de campanii care să informeze publicul cu privire la profilul, misiunea și valrile instituției. Acesta este un pas absolut necesar și prioritar, pe lângă campaniile planificate pentru promovarea premierelor sau altor evenimente speciale. Filarmonica trebuie să aibă o poziționare clară pe piața culturală și deci în harta mentală a publicului.

Cunoașterea categoriilor de beneficiari a determinat identificarea a trei grupuri-țintă ale activităților instituției, în funcție de indicatorii stabiliți, după cum urmează:

- **segmentul preponderent al societății:** spectator familiarizat cu genul spectacolului musical coregrafic, cu opțiuni estetice clare, în general cu studii superioare, cu o percepție a valorii interpretative și creative. Din această categorie se detașează un **public matur**, cu un orizont de așteptare în care are întâietate spectacolul clasic, titlul clasic, respectiv autori consacrați, montări clasice;

- **segmentul de public format din pensionari:** un public fidel, prezent la toate evenimentele artistice, entuziast și pozitiv, de tradiție, care prețuiește realizările clasice, fără așteptări nonconformiste și experimentale;
- **segmentul de public tânăr și foarte tânăr:** copiii și adolescenții reprezintă un segment de public câștigat în ultimii ani. Acest segment este atras de spectacolele dedicate copiilor și adolescenților, în special de spectacolele de balet.
- **segmentul spectatorilor neinițiați,** care este reprezentat prin toate categoriile de vârstă, de ocupații, studii universitare și medii, public care, odată intrând în ambientul magic al spectacolului de operă și balet, s-a identificat cu mediul cultural artistic și a devenit spectator fidel al instituției.

6. profilul beneficiarului actual.

Beneficiarii Filarmonicii – în anul 2023, am transmis informații detaliate către publicul nostru țintă astfel încât studiile și cercetările realizate au fost diseminate către aproximativ 150.000 de persoane, instituțiile și alte organisme făcând parte din aceasta diseminare.

Sfârșitul anului 2023 a reprezentat de fapt extinderea și creșterea exponențială a vizibilității instituției, dar mai mult de atât a reprezentat menținerea nivelului ridicat autoimpus. Efortul de comunicare și de diseminare a proiectelor și concertelor a fost repede asimilat și din pricina existenței unor nevoi în spațiul public, nevoi cărora Filarmonca „Paul Constantinescu” a reușit să le iasă în întâmpinare.

Din publicul țintă principal fac parte în general persoane educate, cu studii medii sau superioare și cu venituri peste medie, ce vin la Filarmonica individual sau în familie. Cautăm păstrarea și creșterea acestei categorii de public, de aceea avem în vedere constituirea de grupuri de iubitori ai Filarmonicii (vezi pagina de facebook „Prietenii Filarmonicii”) și de realizarea de evenimente speciale. Într-un viitor apropiat ne propunem creșterea prețului biletelor, considerând că această categorie de public este dispusă să plătească un anumit procent în plus / bilet.

A doua categorie de public este formată din persoane ce își manifestă interesul și entuziasmul. Sunt persoane mai puțin sau deloc familiarizate cu „ideea de Filarmonica”, care simt o oarecare reținere în fața necunoscutului acestui domeniu, dar care reacționează pozitiv în momentul întâmpinării lui prin evenimente inedite, ce îi oferă ocazia de a intra în contact cu artiștii în propriul mediu de confort.

Managementul pe care l-am propus are un caracter preponderent **participativ**, în sensul implicării în sistemul decizional a specialiștilor pro- activi și a eliminării, pe cât posibil, a celor cu atitudine pasivă în raport cu performanțele și activitatea instituției.

Melomanii care pășesc în sala de spectacole a Filarmonicii sunt, în marea lor majoritate, de tip tradiționalist, în sensul că optează predilect spre marile capodopere ale genului simfonic sau clasic

Din discuțiile purtate cu reprezentanți ai diverselor comunități profesionale din Ploiești și nu numai, am constatat un interes minim și pentru spectacole de tip neconvențional .

De asemenea, în rândul publicului tânăr și foarte tânăr am putut constata preferințe spre spectacole de tip educativ (cu prezentări și exemplificări în detaliu a unor fragmente din simfonii celebre, opere și operete).

Așadar, portretul robot al spectatorului ce vine în sala Filarmonicii este diferențiat după criteriul vârstei. În momentul actual, spectatorii se pot împarti în 4 categorii: 5-16 ani, 16-35 ani, 35 – 65 ani și 65 + ani în funcție de eveniment

Copii: preponderent proveniți din mediul urban cu ofertă culturală destul de variată (mai puțin operă), învățând la instituții de nivel mediu și peste mediu, provenind din familii cu venituri medii și peste medii, având ca pregătire studii medii sau superioare;

Adulți 1: provenind din mediul urban (în special Ploiești și Campina), venituri medii și peste medii, preponderent ocupații libere, studii medii sau superioare, fidelizați ca spectatori, constituind un public constant și destul de conservator. Este publicul care urmărește viața culturală în toate aspectele ei, poziționați între spectacolele de divertisment de bună calitate și oferta culturală mai complexă a concertelor simfonice și ale spectacolelor de operă și operetă..

Adulți 2: public întâmplător, cu venituri medii și mari, studii medii și superioare, lucrând în mediu de stres și cu program prelungit, pentru care prezența la unele spectacole este o întâmplare. Pentru ei concertele, opera și opereta sunt un divertisment, nefăcând foarte clar distincția între genuri. Angajați ai unor companii multinaționale, în administrația publică locală sau centrală.

Pensionari: adulți cu venituri medii, cu studii superioare sau medii, având copii în îngrijire sau fiind singuri, este un mod de educare în primul caz și de relaxare nostalgică în cel de-al doilea. De obicei reprezintă un public ce compară activitatea actuală cu trecutul istoric al filarmonicii, așa cum l-au perceput de-a lungul anilor.

Pentru atragerea și formarea unor noi segmente de public, în cadrul programelor instituției, Filarmonica Ploiești a organizat, pentru grupuri de elevi și studenți vizite în clădirea instituției. Acestora li se prezintă sala de spectacole, scena orchestrei, spațiile de repetiții și spațiile de depozitare, a decorurilor și a recuzitei. În timpul acestor vizite elevii pot sta de vorbă cu artiștii, își pot face fotografiile alături de aceștia .. Această ultimă categorie o considerăm deosebit de importantă, ținând cont că este într-o continuu schimbare (prin înaintarea în vârstă), constituind an de an un segment de public potențial, format din persoane care nu au mai fost niciodată într-o sală de spectacol și care au o vârstă propice pentru formarea gustului și a interesului pentru genul lyric, simfonic, jazz, folcloric.

Advisory Board for the Arts a fost o sursă de informare constantă privind practicile manageriale internaționale începând cu anul 2020. În contextul crizei mondiale generate de pandemia de coronavirus, **Advisory Board for the Arts** (<https://www.advisoryboardarts.com>) a organizat și oferit o serie de seminare online, care a început pe 26 martie 2020 cu webinar-ul *The New Loyals*

Seria a pornit de la premisa că revenirea după pandemie va necesita acțiuni fără precedent pentru a reface publicul existent și pentru a atrage spectatori noi. Instituțiile de cultură trebuie să gândească dincolo de abordările tradiționale de creștere a audienței, care și-au dovedit limitele chiar și în economiile puternice ale ultimei decade, și să ia în considerare posibilitatea de a adapta pentru arte abordări de succes ale altor industrii și cele mai bune practici în găsirea unui nou public loial.

În anul 2023 au fost puse în discuție atât teme care țin de cultura organizațională și de organizarea activității, cât și teme care vizează beneficiarii, răspunzând principalei preocupări a operatorilor culturali: cunoașterea și atragerea publicului. Cele mai importante teme abordate în anul 2023 au fost: strategia vânzării de bilete și tactici de marketing, programe de discount-uri, viitorul galelor și al evenimentelor organizate pentru atragerea de fonduri, politici de lucru la distanță, politici de resurse umane și starea de bine, moralul și siguranța psihologică ale angajaților, implicarea comunității și managementul voluntarilor, inițiative de accesibilitate și reprezentare, programe educative, măsuri de siguranță cibernetică, abordarea constrângerilor modelului de afaceri prin inovare digitală și multe altele.

În urma discuțiilor despre experiențele unor diverse companii de artă din lume, ne propunem elaborarea unor demersuri prin care să fie înțelese motivele preferințelor spectatorilor Filarmonicii Ploiești, dar și comportamentul publicului nostru în situații speciale, cum a fost situația pandemică, pentru a putea identifica segmente de populație pe baza acestor motive, modalități de atragere și fidelizare a acestora și oferirea unor experiențe culturale potrivite pentru aceste categorii.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

În perioada analizată misiunea Filarmonicii a fost aceea de a contribui în mod fundamental la promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului.

Filarmonica “Paul Constantinescu” Ploiești fiind o instituție de repertoriu și de proiecte unică în România, cu ansambluri profesioniste foarte diverse, precum Orchestra simfonică, Orchestra de muzică populară ”Flacăra Prahovei”, Corul Filarmonicii, Cvartetul ”Chronos”, Ploiești Jazz Trio și ansamblul de dansuri populare ” Flacăra Prahovei”.

În acest sens, programele artistice au fost gândite și realizate cu scopul de a promova muzica corală românească și universală, clasică și contemporană, folclorul românesc autentic, muzica instrumentală românească și universală, clasică și contemporană, muzica contemporană românească și universală, muzica camerală românească și universală, muzica simfonică românească și universală.

B.1 adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În calitate sa de instituție direct subordonată *Primăriei Municipiului Ploiești și Consiliului Local Municipal Ploiești*, Filarmonica ”Paul Constantinescu” își desfășoară activitatea în funcție de politicile culturale locale, naționale și europene, având ca principală misiune *crearea, dezvoltarea și promovarea genurilor classic, simfonic, folcloric, jazz si nu numai 9fiind singura instituție de acest gen din România*). Având aceste principale misiuni și premise esențiale, activitatea profesională și cultural-artistică a instituției noastre a urmărit atent și cu fidelitate, pe parcursul perioadei evaluate, următoarele elemente și obiective:

- *producția de concerte și spectacole* – manifestând deschidere față de toate genurile. Ultimii ani de activitate au relevat și îndeplinit întocmai această misiune, prin intermediul diversificării repertoriului, prin realizarea unor spectacole clasice și capodopere nepuse în scenă de mulți ani, precum și a unor producții noi, inedite, a unor premiere absolute pentru orașul nostru și spectacole-eveniment;

- *punerea în scenă a unui paletar complet de concerte și spectacole* - atât din repertoriul universal, cât și producții moderne și contemporane;
- *împrospătarea evenimentelor* prin invitarea unor artiști de prestigiu dar și conectați la realitățile contemporane, din dorința de a crește nivelul personalului artistic din cadrul Filarmonicii Ploiești, de a promova excelența și avea o adresabilitate sporită către toate genurile de public.
- *evenimente excepționale organizate în aer liber sau pe scene*, ce oferă acces liber întregii comunități locale, trezindu-i acesteia interesul pentru inițiativele noastre artistice;
- *realizarea cu regularitate a unor turnee artistice internaționale* Activitatea transnațională a îndeplinit astfel rolul de lobby cultural care a avut menirea de a pune Filarmonica ploiești pe harta Europei, ca instituție-emblemă a orașului ploiești peste hotare.
- *evenimente specifice dedicate în mod deosebit publicului tânăr (Proiectele **Edu-Musik**)* – înclinarea spre publicul tânăr, educarea și formarea publicului de mâine) – din dorința familiarizării acestuia cu muzica, a atragerii și educării lui în ceea ce ne-am dorit să devină viitorul public matur și culturalizat
- *ridicarea nivelului de educație a spectatorilor*– prin evenimente specifice, întâlniri culturale, gale, prezentări de spectacole, conferințe culturale ce cresc notorietate și vizibilitatea instituției și, totodată, sporesc interesul și aderența publicului larg.
- Aceste inițiative au respectat, susținut, încurajat și dezvoltat specificul activității profesionale de profil, aducându-i totodată o particularitate prin abordarea instituției noastre, potrivită publicurilor noastre specifice, din aceeași dorință a îndeplinirii misiune principale afirmate.

B.2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Publicul prezent la concertele și spectacolele Filarmonicii este divers provenind din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale. Strategia instituției s-a orientat spre organizarea de evenimente culturale pentru cât mai multe categorii de public, precum concerte de muzică simfonică, concerte de muzică corală, spectacole muzical-coregrafice de folclor, concerte de muzică populară, concerte de muzică contemporană, concerte de muzică camerală, concerte educative pentru tineret.

Beneficiarii activităților noastre sunt și cei peste 300 de tineri care fac parte din orchestrele naționale de tineret sau sunt elevi ai liceelor și colegiilor de arte din Romania.

a) prin programele si proiectele instituției

Prin sondajele la nivelul publicului si prin participarea din ce în ce mai activă a publicului la evenimentele institutiei, putem trage concluzia ca publicul este mulțumit și interesat de Programele **Filarmonicii ploieștene** se edifică un public interesat și mulțumit de activitatea instituției. Pe toată durata mandatului s-a ținut seama de categoriile de beneficiari și s-a urmărit diversificarea categoriilor de beneficiari. În aceste scopuri s-au realizat programele fiecărei stagiuni. Urmărind evoluția activității, putem concluziona că programele **Filarmonicii ploieștene, chiar și în perioada pandemiei** reprezintă un etalon de promovare a culturii la nivel regional și chiar național. Prin diversificarea lor, aceste programe se raportează la cerințele tuturor categoriilor vizate și atrase prin complexitatea repertorială. Ele se adresează atât spectatorilor fideli și de tradiție, cât și altor beneficiari din medii culturale și sociale diferite și din toate categoriile de vârstă. Filarmonica Ploiești și-a creat un public fidel, din ce în ce mai numeros și mai satisfăcut de produsul cultural pe care îl oferă, fapt dovedit prin creșterea numărului de bilete vândute și prin afluența din ce în ce mai ridicată la evenimentele instituției.

b) prin disponibilitatea realizării de spectacole în alte localități ale regiunii sau ale României și prin turnee internaționale

- acest aspect a fost mai puțin fructificat din cauza pandemiei și a posibilităților foarte reduse de a colabora cu alte instituții sau de a realiza evenimente în alte orașe, multe dintre evenimente anulându-se tocmai din cauza incidenței. Totuși au fost câteva spectacole în județul Prahova (Câmpina, Bușteni) sau în București.

- au fost reînnoite parteneriatele cu entitățile din Grecia, Germania și Austria, entități alături de care s-au creat mai multe proiecte internaționale de-a lungul anilor.

Pentru următoarea perioadă de management, se propune menținerea unui ritm constant în ceea ce privește premierele care urmează a fi puse în scenă și reluarea producțiilor din repertoriul curent. Din analiza datelor prezentate la punctul de mai sus rezultă Filarmonica "Paul Constantinescu" Ploiești în perioada analizată și-a realizat programul minimal, acesta fiind chiar și depășit an de an.



Pentru Filarmonica ploieșteană nevoile culturale ale comunității au fost prioritare. Ca urmare a ofertei culturale diversificate precum și a facilităților acordate elevilor, studenților și pensionarilor, publicul țintă a fost divers provenind din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale. Fiecare dintre ansamblurile artistice se adresează unui segment diferit de public iubitor de muzică și spectacole. Cu o asemenea diversitate se acoperă o arie mai largă de evenimente culturale iar activitățile instituției se raportează la nevoile culturale ale unei părți a societății; Activitățile fiecărui colectiv artistic au în vedere diversificarea și îmbogățirea repertorială, atragerea unui public nou și prezentarea de servicii culturale de calitate într-un spațiu geografic cât mai extins.

Mesajul nu trebuie reformulat neapărat, ci doar adaptat în permanență contextului economico-social, care este în permanentă schimbare, instituția trebuind să reacționeze rapid la modificările care apar.

Filarmonica "Paul Constantinescu" Ploiești are ca obiectiv principal realizarea de producții artistice, cum ar fi spectacole, concerte și turnee artistice, cu scop cultural, educativ și de divertisment. Oricât de tocit ar părea la prima vedere, principalul mesaj al Filarmonicii ploieștene este cel „cultural, educativ și de divertisment”, adică acela de a contribui la dezvoltarea culturală a societății prin concertele și spectacolele sale. Orice manager își dorește pentru entitatea pe care o conduce succes. A obține succes permanent nu reprezintă un obiectiv ușor de îndeplinit. De aceea consider că un factor determinant în obținerea succesului este excelența artistică. În acest context propun următoarea reformulare a mesajului.

Misiunea Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești este de a contribui în mod fundamental la promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului cu accent pe excelență. Instituția își propune să obțină această excelență printr-un climat intern stimulativ intelectual atât pentru artiști cât și pentru restul personalului, climat care este sensibil la nevoile naționale și internaționale.

Inițiativele, proiectele propuse și implementate au avut în permanență în centrul atenției beneficiarii Filarmonicii Ploiești. Prin intermediul activităților cultural-artistice întreprinse ne-am propus *crearea, sedimentarea și dezvoltarea unei interacțiuni strânse și consistente* cu beneficiarii noștri, bazată pe *cunoașterea profilului, a cerințelor, nevoilor, dorințelor și expectanțele* acestora, pentru o abordare aplicată și corespondentă cu care ne dorim să le ieșim în întâmpinare.



Fiecare dintre activitățile noastre s-a orientat, așadar, atât în funcție de microuniversul spectatorilor și a beneficiarilor noștri (directi, indirecti și potențiali), precum și în raport cu macro- universul artistic european, din dorința transmiterii unei oferte artistice superioare, aliniate la peisajul musical internațional.

În acest sens, evenimentele realizate de Filarmonica Ploiești – atât cele aparținând repertoriului clasic universal, precum și unui registru artistic modern și inovativ, montări puse în scenă în interiorul sălii de spectacole, dar și în aer liber sau în locații alternative – toate au fost direct orientate înspre *beneficiarii noștri, aduși acum mai aproape de actul artistic în sine, de artiști și lumea din spatele scenei*;

Misiunea atragerii publicului larg către universul nostru artistic a fost puternic susținută și prin *proiecte cultural-artistice alternative (programe educative, întâlniri culturale, gale, prezentări de spectacole ș.a.)* care îndeplinesc la rândul lor apropierea de spectatorii noștri actuali și viitori.

Orientarea eficientă a activității noastre de profil către beneficiari este realizată prin *promovarea constantă și susținută a agendei de spectacole* – la nivel lunar și trimestrial, dar mai ales individual, reliefând astfel fiecare reprezentație în parte – informațiile sunt oferite grupurilor-țintă prin canalele informative ale instituției (spații de publicitate special amenajate outdoor și indoor, precum și online: site-ul oficial al instituției, pagini online Facebook, Instagram, online ticketing), prin mass-media locală, regională, națională și internațională (presă scrisă – tipărită și online, radio, TV), suporturi publicitare amplasate în spații publice intens circulate oferite de partenerii instituției – toate tehnicile și suporturile abordate asigură o *comunicare eficientă, consistentă, constantă și atractivă*.

B. 3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Pentru perioada de management 2021 – 2025, activitatea Filarmonicii, în vederea îndeplinirii misiunii sale, se va desfășura pe următoarele direcții:

- dezvoltarea de programe, respectiv proiecte care să satisfacă misiunea națională a Filarmonicii;
- creșterea accesului publicului la concerte și spectacole;
- asigurarea diversificării ofertei culturale;
- realizarea unor proiecte în parteneriat cu instituții culturale din țară și străinătate;

- colaborarea cu Societatea Română de Radiodifuziune, Societatea Română de Televiziune, radiourile și televiziunile particulare, precum și cu alte instituții de profil artistic din țară și străinătate, în vederea unei expunerii cât mai vizibile activității Filarmonicii;
- identificarea de oportunități de colaborare cu alte instituții de profil din țară și străinătate, pentru schimb de experiență și de bune practici;
- realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea publicului potențial și publicului țintă pentru o mai bună promovare a concertelor și spectacolelor;
- asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- atragerea de fonduri nerambursabile pentru programele instituției;
- atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, donații și sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
- dezvoltarea unei politici coerente a tarifelor și a abonamentelor instituției;
- elaborarea unui plan de formare profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ al Filarmonicii, ținând cont de necesitatea actualizării a fișelor de post și de criteriile de evaluare anuală a performanțelor profesionale;
- asigurarea implementării standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 400/3015 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare.
- asigurarea implementării Planului de integritate aferent instituției conform prevederilor H.G. privind aprobarea Strategiei naționale anticorupție pe perioada 2021 – 2025, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor strategice și a surselor de verificare a inventarului măsurilor de transparență instituțională și de prevenire a corupției, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public;
- îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii și Identității Naționale, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea Filarmonicii.

Dezvoltarea activităților specifice și deja existente a fiecărui ansamblu prin îmbunătățirea calității performanțelor artistice. Angajarea unor artiști mai tineri la toate ansamblurile, cu un nivel profesional mai ridicat. Îmbunătățirea activității personalului din administrație prin eficientizarea comunicării dintre aceștia și personalul artistic și prin participarea la cursuri de perfecționare. Apariția unor activități inovative, în mod special la nivelul orchestrelor. Activități ce au dublu scop – educativ și cultural, atât pentru membrii orchestrelor cât și pentru publicul cărui i se adresează.

Promovarea mai activă a muzicii românești în România și în străinătate. Promovarea culturii naționale la festivaluri internaționale de mare prestigiu din Europa. Extinderea sferei de acțiune din Ploiești către alte centre urbane și rurale din Transilvania, Moldova și Muntenia, mai ales din București. Promovarea activității instituției prin acțiuni de PR vizibile atât prin publicarea în presa scrisă și comunicate de presă cât și informarea unui public mai tânăr prin facebook și site-uri online. Semnarea de acorduri de parteneriat cu instituții similare de cultură din țară.

Filarmonica Ploiești, ca instituție publică de cultură, de importanță națională, are menirea de a asigura diverselor colectivități socio-culturale și profesionale accesul la informație și educație muzicală, contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii muzicale.

Principalele direcții de acțiune corelative strategiei propuse pe timpul mandatului au fost în concordanță cu cerințele stabilite prin *Caietul de obiective* de către Primăria Municipiului Ploiești, fiind structurate astfel:

Principiile personale manageriale în relația cu Filarmonica Ploiești:

- *Realism și dinamism* al acțiunilor și a deciziilor;
- *Coerența măsurilor*, astfel încât toate acțiunile să se subsumeze obiectivului fundamental al întregii comunități, definit în cadrul Politicilor Culturale Naționale și Europene;
- *Creativitate, transparență și flexibilitate* în procesul de conducere, prin promovarea și sprijinirea soluțiilor inovatoare, care pot spori calitatea și eficiența activităților specifice operei;
- *Centrarea preocupărilor pe calitatea activităților cultural artistice*, de formare educațional-culturală, de cercetare specifică proceselor de producție ale creației contemporane, orientarea către și pentru publicul țintă;
- *Eficiența procesului managerial*, prin implicarea tuturor factorilor și a eșaloanelor decizionale, a artiștilor permanenți și colaboratori, personalului tehnic de scenă și a întregului personal angajat, în analiza și conducerea diferitelor activități, potrivit competențelor ce au fost atribuite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, dar și în spiritul O.U.G 21/2007 actualizat;

- *Deschidere în dialogul cu stakeholder-ii* care au gravitat în jurul Filarmonicii ploieștene, care s-au concretizat în disponibilitatea de a discuta, negocia, coopera și implica diverși parteneri din țară și străinătate.

Întreaga echipă de conducere a Filarmonicii Ploiești a aderat la *Principiile Strategiei culturale* și, care pornesc de la drepturile culturale de bază și principiile fundamentale europene, reprezentate de drepturi individuale și drepturi colective ale cetățenilor. Astfel, principalele direcții s-au bazat pe o serie de priorități după cum urmează:

I. Priorități generice:

- Dreptul de acces la viața culturală;
- Dreptul de participare la viața culturală.

II. Priorități fundamentale / Direcții generale de acțiune:

- Excelența artistică;
- Creșterea participării societății civile, a tinerilor și a cetățenilor;
- Îmbunătățirea capacității funcționale administrative și artistice;
- Întreținerea și utilizarea eficientă a resurselor artistice și patrimoniale;
- Întrebuințarea durabilă a resurselor patrimoniale și promovarea valorilor artistice.

III. Priorități specifice:

Artistic:

- Performanță artistic și standard internaționale
- Spectacole de calitate excepțională.
- Programe inovative și echilibrate:
- Îmbinarea repertoriului clasic de bază cu producții de noutate.
-

Public:

- Accesibilitate:
- Prin atitudine, acoperire geografică, preț și permisivitate;
- Acțiuni privind eliminarea barierelor sociale, economice și etnice;
- Atragerea publicului nou;
- Dezvoltarea audienței;
- Fidelizarea publicului;
- Dezvoltarea brandului;
- Creșterea reputației.

Financiar:

- Responsabilitate financiară:
- Controlul costurilor pentru a optimiza valoarea serviciilor culturale;
- Susținerea activității unei bugetări robuste, dar riguroase;
- Monitorizarea și măsurarea permanentă a rezultatelor.

IV. Priorități transversale:

- Arta ca vehicul de intervenție culturală;
- Educația prin cultură și formare profesională;
- Informare + Comunicare + Accesibilitate = Participare.

Într-o sinteză a celor expuse anterior se poate afirma că, principala direcție pentru îndeplinirea misiunii Filarmonicii ”Paul Constantinescu” Ploiești a fost *dezvoltarea durabilă prin artă și cultură* în România europeană, astfel ca Filarmonica ploieșteană să rămână o instituție de prestigiu.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

C. 1. măsuri de organizare internă;

Organizarea este cea de-a doua și cea mai „vizibilă” funcție a managementului. În viziunea profesorului Ovidiu Niculescu sintagma funcție de organizare desemnează *„ansamblul proceselor de management prin intermediul cărora se stabilesc și se delimitează procesele de muncă fizică și intelectuală și componentele lor (mișcări, timpi, operații, lucrări, sarcini etc.), precum și gruparea acestora pe posturi, formații de lucru, compartimente și atribuirea lor personalului, corespunzător anumitor criterii manageriale, economice, tehnice și sociale, în vederea realizării, în cât mai bune condiții, a obiectivelor previzionate”*).

Orice entitate din punct de vedere organizatoric are următoarele componente principale:

- **organizarea formală** se compune din acte normative, dispoziții cu caracter intern,

etc. și se împarte în organizarea procesuală și organizarea structurală;

- **organizarea informală**, este dată de grupurile informale și legăturile dintre acestea, ce permit realizarea unor interese personale; elementul de bază este grupul informal, format din mai multe persoane, aflate sub conducerea unui lider informal, care au în vedere interese comune, apartenența organizatorică, vechimea în muncă, nivelul pregătirii profesionale, raporturile afective, etc.

În prezent, în cadrul Filarmonicii Ploiești există reglementări interne, aplicabile salariaților și colaboratorilor instituției, cu scopul desfășurării activității curente în condiții optime.

Filarmonica ploieșteană funcționează în principal în baza următoarelor acte de reglementare internă: Regulament de Organizare și Funcționare aprobat de Primăria și Consiliul Local Ploiești, Regulamentul Intern, la care se adaugă proceduri operaționale de lucru.

Dispozițiile Regulamentului de Organizare și Funcționare, respectiv ale Regulamentului Intern au fost armonizate conform normelor legale incidente (Legea nr. 53/2003 - Codul muncii, Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă, Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii securității și sănătății în muncă nr. 319/2006, aprobate prin H.G. nr. 1425/2006, O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic etc).

Având în vedere activitatea artistică specifică institutiei, actele normative cu incidență sunt în principal din domeniul de legislație a muncii, legislația privind unitățile bugetare, respectiv legislația privind unitățile de cultură.

Ca urmare a evoluției reglementărilor legale, a necesității gestionării resurselor umane în mod eficient dar și motivat de recomandările organismelor de control:

- s-a întocmit și aprobat un nou Regulament Intern, cu anexă Regulament de organizare și funcționare al Comisiei de Etică și Disciplină;
- s-a elaborat Regulamentul intern privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date în cadrul Filarmonicii Ploiești - Parte integrantă a Regulamentului Intern aprobat;
- s-a întocmit Protocolul de informare a salariaților/colaboratorilor persoane fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal;
 - s-au întocmit și semnat fișele de post pentru angajații instituției;
- s-a realizat evaluarea profesională anuală a salariaților instituției;
- actualizarea procedurilor operaționale de lucru privind activitățile auditabile ale instituției ca urmare a recomandărilor auditului intern;
- asigurarea îndeplinirii cerințelor minime de sănătate și securitate în muncă;

Volumul normelor legale incidente impune structurarea acestora în categorii distincte, cele mai importante fiind:

Acte normative incidente din legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă:

Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, Legea nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, Legea nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, O.U.G. nr. 96/2003 privind protecția maternității la locul de muncă, Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă, Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii securității și sănătății în muncă nr. 319/2006 aprobate prin H.G. nr.1425/2006, Legea nr. 263/2010 privind sistemul unitar de pensii publice, Ordonanța nr. 25/2014 privind privind încadrarea în muncă și detașarea străinilor pe teritoriul României și pentru modificarea și completarea unor acte normative privind regimul străinilor în România, Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, H.G. nr. 286/2011 pentru aprobarea Regulamentului cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare personalului contractual din sectorul bugetar platit din fonduri publice.

Acte normative incidente organizatorice și funcționale

O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic cu completările și modificările ulterioare, O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, H.G. nr. 123/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Legea nr. 477/2004 privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice.

Acte normative incidente din domeniul financiar--fiscal:

Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, O.M.F.P. 1792/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale, Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, H.G. nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Acte normative incidente din domeniul cultural : Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe, Legea nr. 245/2001 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale, Legea nr. 186/2003 privind promovarea culturii scrise, H.G. nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul de cultură, la nivel național al pensionarilor, care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural-artistic.

1.1 Organizarea sistemului de control intern managerial:

Ținând cont de particularitățile cadrului legal de organizare și funcționare a instituției, precum și de standardele de control intern managerial prevăzute de Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, managerul instituției, a dispus măsuri pentru menținerea unui nivel adecvat de implementare al standardelor de control intern managerial în cadrul instituției. În acest sens, a fost constituită Comisia de monitorizare, structură cu atribuții de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial.

De asemenea, a fost elaborat programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, program care cuprinde obiective, acțiuni, responsabilități, termene, precum și acțiuni de perfecționare profesională a personalului. Comisia de monitorizare coordonează procesul de actualizare a obiectivelor generale și specifice, a activităților procedurale, a procesului de gestionare a riscurilor, a sistemului de monitorizare a performanțelor, a situației procedurilor și a sistemului de monitorizare și de raportare, respectiv informare către conducătorul entității publice.

În vederea implementării sistemului de control intern managerial au fost parcurse următoarele etape: evaluarea instrumentelor generale de control intern, evaluarea instrumentelor specifice de control intern la nivelul fiecărei activități, elaborarea și aprobarea programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial al instituției, monitorizarea execuției programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial. Pentru execuția programului de dezvoltarea a sistemului de control intern managerial, au fost realizate următoarele etape:

1. Stabilirea obiectivelor generale ale Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești și a celor specifice pe compartimente, așa cum sunt prevăzute în actele normative în vigoare;
2. Stabilirea acțiunilor și a activităților pentru realizarea obiectivelor Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești având la bază Regulamentul de organizare și funcționare al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, Ordonanța Guvernului nr. 119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv, Republicată, Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 34 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, emis de Secretariatul General al Guvernului;
3. Descrierea modului de organizare și funcționare a sistemului de control intern managerial al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, respectiv al compartimentelor;
4. Autoevaluarea, bazată pe analiza sistemului de control managerial al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești respectiv a compartimentelor și identificarea elementelor de disfuncționalitate și a riscurilor care pot afecta realizarea obiectivelor Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, respectiv a compartimentelor și completarea Registrului riscurilor;

5. Stabilirea orientărilor și a modalităților de dezvoltare a sistemului de control intern managerial al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, respectiv a compartimentelor, prin raportare la standardele de control intern managerial la entitățile publice, aprobate prin Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice emis de Secretariatul General al Guvernului;

6. Inventarierea documentelor și a fluxurilor de informații care intră / ies din instituție, respectiv compartimente, procesările care au loc, destinația documentelor, comunicarea între compartimentele din instituție, comunicarea cu nivelele ierarhic superioare de management și cu alte instituții publice;

7. Autoevaluarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice și îmbunătățirea sistemului de control managerial pe baza autoevaluării și a standardelor de control intern managerial la entitățile publice aprobate prin Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice emis de Secretariatul General al Guvernului;

8. Monitorizarea realizării obiectivelor generale și a celor specifice ale Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești, respectiv ale compartimentelor;

9. Elaborarea programului de pregătire profesională la nivelul instituției;

10. Pregătirea și realizarea autoevaluării subsistemului de control intern managerial la nivelul fiecărui compartiment;

11. Centralizarea datelor cu privire la rezultatul autoevaluării subsistemelor de control intern managerial;

12. Elaborarea Raportului asupra sistemului de control intern managerial la data de 31 decembrie 2023.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

Ținând cont de faptul că în ultimii 8 ani, pe parcursul acestor doua mandate de management am căutat soluții pentru a realize o organigrama completă și funcțională pentru toate compartimentele instituției, în viitorul apropiat 2024/2025 voi aborda o strategie a stabilității, tocmai pentru ca toate compartimentele sa poată să lucreze împreună în acest angrenaj. Cel mult, datorita fluxului mare de evenimente în anul 2024 vom transforma câteva posturile care sunt vacante și astfel vom putea îmbunătăți activitatea. De ex: transformarea postului de casier in inspector de specialitate

(contabilitate), transformarea postului de instrumentist (țambal – rămas vacant după ce s-a obținut o derogare din partea Ministerului Culturii) în post de consilier juridic.

C. 3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În perioada analizată activitatea celor două organisme colegiale de conducere (Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic) care sprijină activitatea managerului s-au desfășurat în conformitate cu atribuțiile rezultate din Regulamentul de organizare și funcționare aprobat a Filarmonicii Consiliul Administrativ s-a întrunit și a dezbătut bugetul de venituri și cheltuieli aprobat, situația financiară a instituției, proiectul bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2023,

Consiliul Artistic format din personalități din domeniul muzical s-a întrunit și a discutat despre alcătuirea repertoriului, structura programelor și proiectelor culturale și strategia artistică a Filarmonicii. **Consiliul Artistic** s-a întrunit de **2** ori pe parcursul anului 2023, în ședințe ordinare și

extraordinare, în vederea revizuirii și propunerilor stagiunilor de concerte, proiectelor și programelor, desi consiliul artistic are un rol pur consultativ, dar pentru o mai mare transparență s-a luat această decizie. Incepad cu anul 2018 a fost inclus in cadrul Consiliului Artistic Domnul *prof. dr. Dragos Gabriel Zisopol – președinte al Comisiei de Științe și inovație din cadrul Camerei Deputatilor – personalitate marcanta in activitatea culturala a Municipiului Ploiesti si nu numai.* Totodată, cel puțin bilunar, au loc întâlniri cu artiști din cadrul tuturor compartimentelor artistice, tocmai pentru a găsi soluții tuturor problemelor care apar, dar mai ales pentru a le preveni, căutând echilibru in desfășurarea activității.

Consiliul Administrativ a fost activ și eficient, întrunindu-se pe parcursul perioadei mai sus menționate peste **8** ședințe, devenind astfel un important instrument la nivelul conducerii Filarmonicii „Paul

SITUAȚIA SINTETICĂ
a rezultatelor autoevaluării

Denumirea standardului	Numărul compartimentelor în care standardul este aplicabil	Din care, compartimentele în care standardul este:			La nivelul entității publice standardul este:
		I*)	PI	NI	
1	2	3	4	5	6
Total numar compartimente = 10	10				
I. Mediul de control					
Standardul 1 – Etică și integritate	10	I			I (100%)
Standardul 2 – Atribuții, funcții, sarcini	10		PI		PI (30%)
Standardul 3 – Competențe, performanța	10	I			I (100%)
Standardul 4 – Structura organizatorică	10	I			I (100%)
II. Performanțe și managementul riscului	10				
Standardul 5 – Obiective	10	I			I (100%)
Standardul 6 – Planificarea	10	I			I (100%)
Standardul 7 – Monitorizarea performanțelor	10	I			I (100%)
Standardul 8 – Managementul riscului	10	I			I (100%)
III. Activități de control	10				
Standardul 9 – Proceduri	10	I			I (100%)
Standardul 10 – Supravegherea	10	I			I (100%)
Standardul 11 – Continuitatea activității	10	I			I (100%)
IV. Informarea și comunicarea	10				
Standardul 12 – Informarea și comunicarea	10	I			I (100%)
Standardul 13 – Gestionarea documentelor	10		PI		PI (50%)
Standardul 14 – Raportarea contabilă și financiară	10	I			I (100%)
V. Evaluare și audit	10				
Standardul 15 – Evaluarea sistemului de control intern managerial	10	I			I (100%)
Standardul 16 – Auditul intern	Nu este cazul.				NA

Constantinescu”. Consiliul Administrativ s-a întrunit și a dezbătut bugetul de venituri și cheltuieli aprobat, situația financiară a instituției, proiectul bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2023. În lipsa managerului, atribuțiile acestuia au fost exercitate de directorul adjunct artistic, în baza unei decizii scrise aprobate de manager.

În perioada analizată, limitele de competență ale managerului, directorului adjunct artistic și contabilului șef au rămas aceleași în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare aprobat al Filarmonicii. Totodată, conducerea instituției s-a întâlnit de **5** ori și pentru a avea discuții cu privire la contractual colectiv de muncă, alături de Sindicat sau reprezentanți ai salariaților.

În vederea asigurării unui climat transparent față de deciziile luate la nivelul conducerii Filarmonicii „Paul Constantinescu”, de cele mai multe ori, la ședințele Consiliului Administrativ au fost invitați și angajați ai Filarmonicii, cu rol însemnat în activitatea acesteia.

Organizarea sistemului de **control intern managerial**:

În perioada raportată, s-au dispus măsuri pentru susținerea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul nr. 600 din 20 aprilie 2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, sens în care, comisia de monitorizare, structură cu atribuții de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial, a acționat în sensul îndeplinirii obiectivelor, acțiunilor, responsabilităților și termenelor prevăzute în programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial pentru anul 2023. Comisia de monitorizare a coordonat procesul de actualizare a obiectivelor generale și specifice, a activităților procedurale, a procesului de gestionare a riscurilor, a sistemului de monitorizare a performanțelor, a situației procedurilor și a sistemului de monitorizare și de raportare, respectiv procesul de informare către conducătorul Filarmonicii. Aprecierea realistă, corectă și completă asupra sistemului de control intern managerial s-a realizat pe baza autoevaluării efectuată la sfârșitul anului 2023. În urma realizării procesului de autoevaluare la 31.12.2023, sistemul de control intern managerial al Filarmonicii Ploiești este parțial conform cu standardele cuprinse în Codul controlului intern managerial, cu 13 standarde implementate și 2 standarde parțial implementat. Au fost stabilite următoarele măsuri de adoptat: - continuarea procesului de implementare a controlului intern managerial în Filarmonica Ploiești; - menținerea unui nivel adecvat de implementare a standardelor cuprinse în Codul controlului intern managerial.

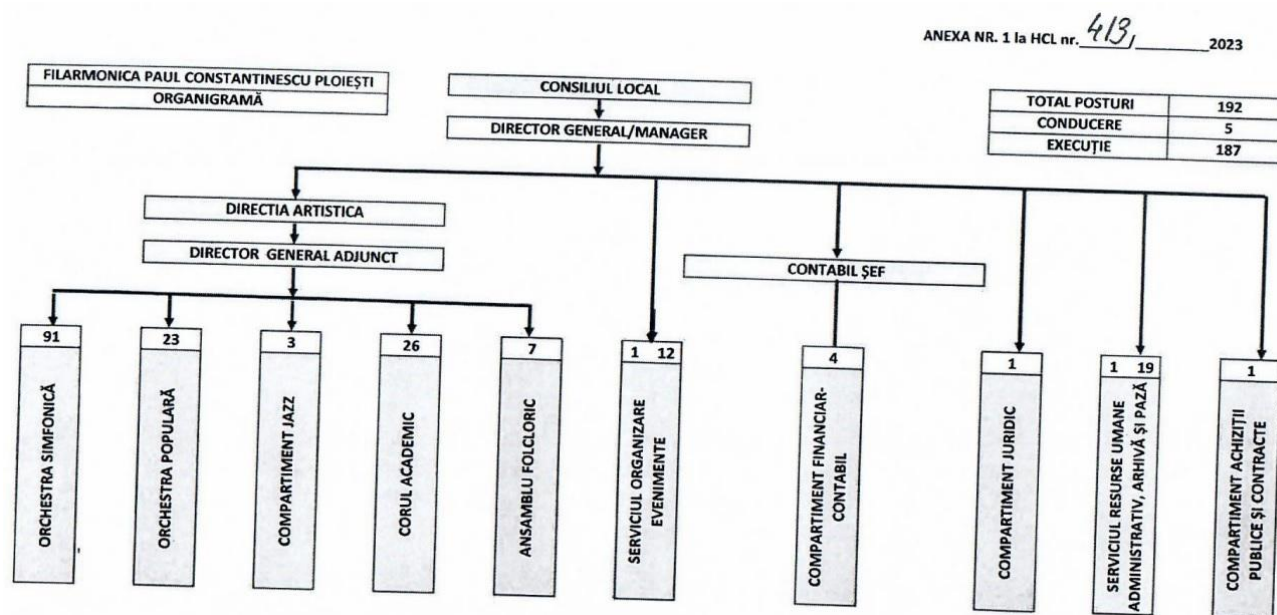
C.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În cursul anului 2023 în cadrul Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești au fost efectuate 50 de angajări pe perioadă determinată. Acestea au fost necesare pentru alcătuirea Corului Filarmonicii (26 persoane), Ansamblul de dansuri Flacăra Prahovei (7 persoane), completarea departamentului de organizare evenimente (3 persoane) și a Orchestrei simfonice (14 persoane). Au fost încetate 56 de contracte de muncă, 44 dintre acestea la data expirării termenului, 11 contracte cu acordul părților și o pensionare. S-au efectuat 9 promovări în grad profesional. Concediile fără plată au fluctuat cu salariați diferiți pe perioade diferite, (zile ,luni, etc.), astfel ca nu poate fi raportat un număr exact aferent unui an intreg. Organigrama Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești a fost aprobată prin HCL nr. 413 / 2023 și este prezentată alăturat:

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

S-a încercat și se continuă buna desfășurare a activităților instituției în toate spațiile, dar și punerea sălii la disponibilitatea unor terțe părți în vederea închirierii, implicit obținerii unor venituri. Au fost făcute mici renovari, în limitele bugetului (foarte restrictiv), reparații, o încercare importantă de schimbare a imaginii instituției într-un timp foarte scurt.

În anul 2017 a fost modernizată o noua sală, a fost mai degrabă reinventat o sală studio, având o capacitate de 50 de persoane conform ISU Prahova. Sala care a adus deja noi venituri și în care am dezvoltat noi proiecte (lansări de carte, colocvii, conferințe, etc.) Acest spațiu a reușit să aducă venituri considerabile începând cu anul 2019 Filarmonicii ploieștene. Începând cu anul 2019 Studioul



Filarmonicii a început să dea primele rezultate palpabile producția DVD-urilor ”Carmina Burana”, ”Planetele”, a CD-urilor ”#RoJazz50”, ”Simfonia ploiesteană” și nu în ultimul rând, artiști ale mai multor genuri au folosit acest spațiu pentru înregistrările unor albume: Monica Anghel, Ovidiu Anton, Nico, Cezaru Ouatu sau Liviu Teodorescu.

De asemenea au fost aduse la zi soft-urile de supraveghere video a clădirii din Str. Anton Pann nr. 5 și au fost făcute investiții considerabile într-un sistem modern de colectare a apei pluviale, prin montarea unor burlane noi, cu un debit mai mare, a unor rigole cât și a unui sistem performant de degivrare automatizat. Nu în ultimul rând s-a implementat un sistem de acces numai pe baza de cartel și legitimatie personalizată fiecărui angajat.

La finalul anului 2022 am reușit să îndeplinesc un alt target foarte mare pe care l-am propus în urma cu 5 ani și anume achiziționarea unei **scene** de dimensiuni mari 12/10 m, utilată cu sistem profesional de sunet și lumini pentru mari concerte/festivaluri. De asemenea, în 2021 și continuare în 2022 s-a reușit achiziționarea unui **ecran LED MODULAR** de aproximativ 16m pătrați. Aceste achiziții semnificative au necesitat implicit și niște spații de depozitare. Astfel, cu sprijinul municipalității, am obținut aprox. **150m** pătrați în incinta Hipodromului, respectiv aprox. **400m** pătrați la Liceul Mrazec, cu titlu **gratuit, în administrare**.

O serie de investiții semnificative (aproape 2 milioane lei) au fost în anul 2023 cu sprijinul Ministerului Dezvoltării:

Studio video fix și mobil	403,201.75
Lumini și sunet scena mobilă lotul 2 sunet	393,475.88
Renault Master Furgon TFG 3.5T, L3H3 DC 1180	198,494.51
Lumini și scena mobilă lotul 1 lumini	346,236.45
fagot marca Puchner, model superior finisat cu cutie Marcus Bonna	235,977.00
Sistem Fotovoltaic 40KW	209,685.00

Contrabas de maestru cu 4 corzi Model Gasparo	53,550.00
Oboi GBR Monning	62,733.17

Acest sistem de producere a energiei electrice din surse regenerabile reprezintă un angajament ferm către viitorul nostru și mediul înconjurător. Cu o

suprafață generoasă disponibilă pe acoperișul clădirii instituției noastre, orientată de la sud spre nord cu o pantă de 15%, am pus în aplicare un sistem fotovoltaic care cuprinde următoarele componente esențiale: Panouri fotovoltaice: Am instalat panouri siliciu monocristaline cu o putere instalată minimă de 540W fiecare, asigurându-ne că sunt conforme cu cele mai înalte standarde de performanță și siguranță. Aceste panouri au fost certificate

conform IEC61215, IEC 61730-1 și 2, IEC 61701 și IEC 62716. Structura de montaj:

Am folosit o structură de montaj din aluminiu de înaltă calitate, rezistentă la coroziune și pregătită pentru a face față condițiilor meteorologice extreme. Aceasta este proiectată conform standardelor ISO 9001, ISO 45001 și ISO 14001. Invertor trifazat: A fost ales un invertor trifazat cu o putere nominală de minim 40.000W, garantând eficiență în transformarea energiei electrice. Acesta a fost certificat

conform EN 62109-1/-2, IEC 62109-1/-2, EN 50530, IEC 62116, IEC 60068, IEC 61683. Tablouri electrice: Am inclus tablouri electrice pentru a gestiona conversia curentului continuu în curent alternativ într-un mod sigur și eficient. Instalație de împământare: Pentru a asigura siguranța, am instalat o legătură solidă la pământ.

Cabluri electrice: Am folosit cabluri de înaltă calitate pentru conexiunile dintre panouri și invertor, precum și pentru legătura cu panoul general electric al clădirii. Sistem de monitorizare: Pentru a asigura funcționarea optimă a panourilor



fotovoltaice, am implementat un sistem de monitorizare dedicat. Acest sistem fotovoltaic de ultimă generație nu doar că ne va ajuta să reducem amprenta noastră de carbon, ci va contribui și la economisirea de energie electrică, ceea ce se va reflecta în scăderea facturilor noastre. Suntem mândri să luăm parte la inițiativele de conservare a mediului și să fim recunoscuți drept o „Filarmonică Verde.” Această investiție în energie regenerabilă a fost efectuată cu responsabilitate și în conformitate cu cele mai înalte standarde și regulamente din industrie, asigurând integritatea clădirii noastre și a mediului înconjurător.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Raport al misiunilor de audit/ISU /SSM - 2023

MISIUNE DE AUDIT INTERN DIN CADRUL PRIMĂRIEI MUNICIPIULUI PLOIEȘTI

În urma misiunii de audit efectuată pentru perioada 01.10.2019 – 30.09.2023 au fost evaluate următoarele activități

1. Angajare, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor efectuate către furnizori, colaboratori
2. Stabilirea și plata drepturilor salariale
3. Activitatea de achiziții publice și de încheiere și urmărire a contractelor
4. Conformitatea sistemului contabil, regularitatea înregistrărilor contabile și fiabilitatea informațiilor prezentate în situațiile financiare
5. Stabilirea și încasarea veniturilor proprii potrivit bugetelor aprobate
6. Sistemele de conducere și control, precum și riscurile asociate unor astfel de sisteme

Conform raportului de audit nr.167/17.11.2023 au fost formulate următoarele recomandări:

1. *Cu privire la angajarea, lichidarea, ordonantarea și plata cheltuielilor către furnizori:*

Disponerea de măsuri care să asigure respectarea procedurii operaționale privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor, actualizată, astfel încât să asigure întocmirea formularelor "Propunerea de angajare a unei cheltuieli", numai înainte de încheierea angajamentelor legale (contracte, comenzi), precum și efectuarea lichidării tuturor cheltuielilor instituției de cultura conform cerintelor O.M.F.P. nr. 1792/2002, actualizat.

2. *Cu privire la angajarea, lichidarea, ordonantarea și plata cheltuielilor cu colaboratorii:*

2.a. Verificarea de către conducerea entității auditate a tuturor operațiunilor de plată a colaboratorilor artistici în perioada 01.10.2019-30.09.2023, identificarea situațiilor în care s-a procedat la achitarea către colaboratorii artistici a unui onorariu mai mare decât limita maximă prevăzută în PO. 01/2016, revizuită, identificarea cauzelor care au determinat acest mod de stabilire a onorariilor, precum și prezentarea rezultatelor acestei verificări Consiliului Administrativ al Filarmonicii Paul Constantinescu Ploiești, în vederea unor măsuri care să asigure gestionarea corespunzătoare a fondurilor alocate de la bugetul local pentru funcționarea acestei instituții de cultură.

2.b. Disponerea de măsuri care să asigure respectarea PO 01/30.08.2016 privind desfășurarea activităților artistice și stabilirea onorariilor pentru colaboratorii artistici, revizuită, prin stabilirea acestor onorarii de către comisia de negociere, încadrarea onorariilor colaboratorilor artistici în limitele prevăzute, precum și întocmirea tuturor documentelor prevăzute în această procedură.

2.c. Analizarea, în Consiliul Administrativ al instituției a economicității și legalității plăților efectuate către salariați ai instituției, pentru serviciile tehnice prestate în Campionatului European de Box 2023 în baza contractelor de colaborare încheiate, precum și disponerea măsurilor care se impun, în funcție de rezultatul acestei analize, astfel încât să se asigure buna gestionare financiară a fondurilor publice, în conformitate cu cerințele O.G. nr. 119/1999, republicată.

3. Cu privire la stabilirea și plata drepturilor salariale:

Urmărirea periodică de către conducerea Filarmonicii Paul Constantinescu Ploiești a stadiului dosarului 2497/105/2022, în vederea dispunerii măsurilor necesare pentru aplicarea sentinței rămase definitive, pronunțate în acest dosar, referitor la măsurile formulate de reprezentanții Curții de Conturi Prahova, în urma misiunii desfășurate în anul 2021.

4. Cu privire la activitatea de achiziții publice:

4.a. Elaborarea și aprobarea unei proceduri operaționale privind planificarea achizițiilor publice la nivelul instituției, în conformitate cu cerințele Standardului 9 “Proceduri” din O.S.G.G. nr.600/2018, astfel încât reglementările stipulate în aceasta procedură să fie în deplină concordant cu prevederile legale în vigoare, respective cu H.G.nr.395/2016 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicarea a Legii nr.98/2016 privind achizițiile publice, actualizată.

4.b Difuzarea procedurii operaționale privind planificarea achizițiilor publice la nivelul instituției, către persoanele implicate în fundamentarea, inițierea și realizarea achizițiilor publice, astfel încât să se asigure respectarea prevederilor acestor proceduri.

4.c Analizarea, în Consiliul Administrativ al instituției de cultură a economicității și oportunității cheltuielilor realizate pentru achiziționarea de echipamente similar, în perioada 2019-2023, precum și disponerea de măsuri în funcție de rezultatul acestei analize.

5. Cu privire la organizarea și efectuarea inventarierii generale a patrimoniului pentru exercițiul financiar 2022:

Cu privire la organizarea și efectuarea inventarierii generale a patrimoniului pentru exercitiul financiar 2022:

Prelucrarea, de către conducerea instituției, a procedurii operaționale PO 02/08.05.2018 referitoare la inventarierea elementelor de active și pasiv, cu Comisia de inventariere și cu salariații instituției implicate în această activitate, astfel încât să se asigure respectarea termenului de inventariere stabilit, precizarea informațiilor obligatorii ce trebuie cuprinse în decizia emisă pentru efectuarea inventarierii, datarea și completarea cu toate informațiile necesare a declarațiilor de inventariere de fiecare gestionar, pentru fiecare gestiune în parte, înscrierea în listele de inventariere a soldurilor factice, de către comisia de inventariere.

6. Cu privire la activitatea de stabilire și încasare a veniturilor din închirierea spațiilor unității:

Efectuarea demersurilor pentru actualizarea Contractului de administrare nr. 4654/07.03.2007, încheiat între Municipiul Ploiești, prin Consiliul Local și Filarmonica Paul Constantinescu Ploiești, astfel încât să se asigure corelarea clauzei prevăzute la “Obligațiile administratorului”, referitoare la virarea către bugetul local a sumelor obținute din închirierea spațiilor, cu reglementările prevăzute la art. 333 alin. (3) și alin. (4) din O.U.G. nr.57/2017 privind Codul Administrativ.

7. Cu privire la implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial (S.C.I.M.) la nivelul unității:

7.a. Actualizarea Regulamentului de organizare și funcționare al Comisiei de monitorizare, prin completarea responsabilităților membrilor desemnați ai Comisiei și ai Secretariatului tehnic al acesteia, astfel încât să se asigure elaborarea documentației specific S.C.I.M., în conformitate cu prevederile O.S.G.G. nr. 600/2018.

7.b. Elaborarea minuterelor sedințelor desfășurate de Comisia de monitorizare, în care să fie consemnate aspectele prezentate în cadrul acestor sedințe, în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare al acestei comisii, precum și a legislației în vigoare.

7.c. Elaborarea/actualizarea anuală și aprobarea Programului de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, în conformitate cu prevederile O.S.G.G. nr.600/2018.

7.d Intocmirea, la nivelul compartimentelor funcționale, a raportărilor anuale privind desfășurarea procesului de gestionare a riscurilor și monitorizarea performanțelor, potrivit reglementărilor O.S.G.G. nr.600/2018.

7.e Evaluarea corectă a gradului de conformitate al sistemului de control intern managerial și elaborarea corectă, la sfârșitul fiecărui exercițiu financiar, a Raportului asupra sistemului de control intern managerial, având în vedere cerințele Anexei nr.4 “ Instrucțiuni privind întocmirea,

aprobarea și prezentarea raportului asupra sistemului de control intern managerial” din O.S.G.G. nr.600/2018, astfel încât raportul să cuprindă toate elementele reglementate de Anexa nr. 4.3. la Instrucțiuni.

7.f Analizarea tuturor procedurilor existente, aplicabile la nivelul instituției de cultură, actualizarea/revizuirea acestora, în conformitate cu structura minimal cuprinsă în Anexa nr.2 “Procedura documentată” din O.S.G.G. nr.600/2018, cu cerințele pct.23 din același act normativ.

Recomandarile formulate au fost implementate parțial iar restul vor fi implementate conform planului de acțiune pentru implementarea recomandărilor cu nr.215/29.02.2024.

MISIUNE DE AUDIT INANCIAR AL CURȚII DE CONTURI ÎN CADRUL PRIMĂRIEI MUNICIPIULUI PLOIEȘTI - 2023

În urma misiunii de audit financiar efectuat de Curtea de Conturi Prahova asupra situațiilor financiare întocmite de U.A.T.M. Ploiești în perioada 18.04 – 27.07.2023 au fost constatate erori asupra unui esanșion de 2 angajați încadrați potrivit Legii cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, în Anexa 3 – Familia ocupațională de funcții bugetare “CULTURA” în perioada 01.01 – 31.12.2022 urmare a aplicării eronate a prevederilor legale, în sensul luării în calcul la încadrarea acestora a grilelor de salarizare prevăzute în Anexa 3, Cap.I punctul I, lit.b) din Legea -cadru nr.153/2017 în locul salariilor din grila din Anexa3, de la Cap.I, punctul II, lit.b) din același act normativ.

Recomandarea formulată este dată în funcție de soluția instanței de judecată la recursul împotriva sentinței Tribunalul Prahova nr.412/25.05.2023.

ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI A SITUAȚIILOR DE URGENȚĂ – 2023 - Nu au fost efectuate controale .

I.S.U. 2023 - Nu au fost efectuate controale .

Menționez că toate recomandările lăsate au fost soluționate în termenul legal.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

Proiectarea și implementarea strategiilor, planurilor și acțiunilor umane trebuie să aibă la bază o susținere financiară corespunzătoare. În perioada 2015-2020 managementul a acționat pentru a realiza o deplină concordanță între obiectivele propuse și resursele financiare de care a dispus. Instituțiile subvenționate trebuie să se conformeze rigorilor execuției bugetare, așa cum sunt acestea prevăzute în legislație și, de aceea, ele funcționează ca centre de gestiune, finanțate, coordonate și controlate de o administrație central sau locală. În acest sens ca instrument managerial a fost folosit managementul prin bugete, care a permis conducerea activității instituției pe baza bugetului de venituri și cheltuieli aprobat. Din păcate,

deși este **imperios** necesar folosirea unui buget multiannual încă nu este permisă în cadrul instituțiilor de cultură, astfel devine foarte dificilă organizarea stagiunilor și programarea unor concerte sau producții multianuale – nu imposibilă, dar extreme de dificilă.

Totuși, un prim pas semnificativ cu privire la bugetarea multianuală s-a realizat cu sprijinul Ministerului Dezvoltării - ”Guvernul, prin Ministerul Dezvoltării, sprijină, din nou, instituțiile culturale de spectacole care nu primesc finanțare din bugetul național. Astfel, acestea își vor putea acoperi cheltuielile legate de asigurarea funcționării și vor putea derula investiții specifice”, a declarat ministrul dezvoltării. Suma reprezintă 2% din impozitul pe venit încasat în perioada 1 august-9 decembrie 2022, pentru finanțarea instituțiilor publice de spectacole din subordinea unităților administrativ-teritoriale solicitante, respectiv teatre, opere și filarmonici.

Situațiile financiare constituie sursa de informație cea mai sistematică și mai completă pentru activitatea de analiză, conducere și control. În același timp dat fiind faptul că ele reflectă modul de cheltuire și utilizare a resurselor financiare, reprezintă o sursă importantă de date și pentru imaginea generală a eficienței managementului.

Filarmonica „Paul Constantinescu” întocmește trimestrial și anual situații financiare în care se reflectă situația patrimoniului și rezultatele activității, a execuției bugetului de venituri și cheltuieli. Situațiile financiare sintetizează indicatori de bază ai activității contabile, statistice și tehnic operative și au un caracter unitar din punct de vedere al structurii și conținutului.

Filarmonica „Paul Constantinescu” este o instituție publică cu personalitate juridică, ce posedă un ansamblu de bunuri corporale și necorporale necesare desfășurării activității social - economice, bunuri din a căror utilizare și gestionare rezultă drepturi și obligații cu valoare economică. Cuantificarea patrimoniului, atât la nivel global, cât și la nivel structural, se realizează prin bilanț contabil. Bilanțul evidențiază în etalon monetar echilibrul dintre bunurile economice și sursele lor de finanțare, precum și rezultatele activității.

Activitățile desfășurate în cadrul acestui compartiment sunt salarizare, contabilitate, buget și financiar.

În anul 2023 la nivelul compartimentului financiar contabil s-au desfășurat următoarele activități:

- Fundamentarea și întocmirea proiectului de buget anual de venituri și cheltuieli precum și propunerile de rectificare a acestuia, care a fost înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite;
- Depunerea bugetului inițial aprobat și a rectificărilor acestuia ori de câte ori a fost aprobată prin Hotărâre a Consiliului Local în sistemul național de raportare - Forexbug;

- Analizarea conținutului angajamentelor legale și a altor documente primite pentru stabilirea plăților urgente în scopul evitării întârzierii acelor plăți care pot constitui potențiale baze de calcul de majorări pentru întârziere și/sau penalități, precum și respectarea termenelor de plată contractuale a tuturor plăților, în limita veniturilor încasate și a prevederilor bugetare aprobate;
- Întocmirea ordonanțelor pentru toate operațiunile de plăți desfășurate în cadrul serviciului pentru care în prealabil au fost întocmite propuneri de angajare și angajamente individuale, vizarea acestora pentru CFPP;
- Acordarea vizei de control financiar preventiv pentru toate operațiunile de încasări și plăți care produc modificări în cadrul patrimoniului instituției, conform dispoziției emise de ordonatorul de credite;
- Întocmirea ștatelor de plată a salariilor pentru personalul angajat al instituției precum virarea salariilor în conturile de card deschise la bănci și a reținerilor din salarii;
- Constituirea garanțiilor legale pentru salariații cu gestiuni, stabilirea, reținerea și încasarea ratelor lunare și virarea acestora în conturile de garanții deschise la C.E.C. Bank;
- Întocmirea statelor pentru colaboratorii care au prestat servicii artistice în baza Legii 8/1996 privind dreptul de autor și drepturi conexe și a altor drepturi ocazionale (venituri din alte surse) precum și virarea drepturilor cuvenite și a impozitelor datorate bugetului de stat;
- Calcularea și verificarea sumelor, precum și întocmirea documentelor de plată pentru reținerile din salarii precum și pentru celelalte obligații față de bugetul statului, bugetul asigurărilor sociale, și efectuarea viramentelor pe destinațiile respective ;
- Întocmirea zilnică a documentelor pentru plățile dispuse de conducerea instituției din buget pentru activitatea curentă, verificarea și avizarea acestora pentru Controlul Financiar Preventiv și efectuarea tuturor operațiunilor de încasări și plăți cu numerar, atât pentru activitatea de bază a instituției cât și pentru activitatea finanțată din sponsorizări și donații, la Trezoreria Ploiești;
- Verificarea și urmărirea zilnică a respectării plafonului de casă stabilit, efectuarea depunerilor sau ridicărilor de numerar la, respectiv de la Trezoreria Ploiești, cu respectarea termenelor legale, a prognozelor și a programărilor întocmite;
- Urmărirea, îndrumarea și controlul activității casieriei instituției și verificarea zilnică a documentelor de încasări și plăți, a documentelor justificative anexate precum și a registrului de casă, pentru operațiunile în lei;

- Administrarea conturilor de cheltuieli și efectuarea înregistrărilor contabile zilnice aferente operațiunilor de încasări și plăți aprobate de conducerea instituției
- Întocmirea lunară a notelor contabile, totalizarea rulajelor lunare, debitoare și creditoare din fișele de cont, stabilirea soldurilor pentru toate conturile, verificarea operațiunilor înscrise în aceste documente, introducerea lor în calculator și editarea balanței lunare de verificare, verificarea concordanței soldurilor din fișele de cont cu cele din balanțele de verificare și efectuarea eventualelor modificări ;
- Întocmirea și raportarea lunară a balanțelor de verificare, situația plăților restante, plățile non-trezor în sistemul național de raportare - Forexebug;
- Întocmirea și raportarea dărilor de seamă trimestriale și anuală de către instituție în sistemul național de raportare - Forexebug
- Întocmirea și raportarea situației privind monitorizarea cheltuielilor de personal - lunar;
- Întocmirea raportărilor lunare și ocazionale și remiterea acestora instituțiilor sau a altor unități care le-au solicitat. Exemplu : declarația 112 privind obligațiile de plată către bugetul de stat consolidat, declarația 100 precum și a altor raportări întâmplătoare (întocmirea raportărilor solicitate de către Institutul Național de Statistică);
- Depunerea actelor în vederea obținerii numărului de identificare fiscal pentru colaboratorii nerezidenți;
- Întocmirea și depunerea Decontului privind impozitul pe spectacole lunar la SPFL Ploiești, calcularea și virarea impozitului în baza borderourilor de concerte întocmite de organizatorul de evenimente;
- Întocmirea și depunerea Declarațiilor privind taxa pe teren și pe clădiri lunar la SPFL Ploiești, în urma încheierii contractelor de închiriere, precum și calcularea și virarea acestor taxe la Bugetul Local;
- Întocmirea lunară a evidenței contabile pentru magazin unde se comercializează cu amănuntul produse cu specificul instituției;
- Întocmirea raportărilor lunare și trimestriale și remiterea acestora instituțiilor sau a altor unități care le-au solicitat – pentru magazin. Exemplu : declarația lunară 4200 privind borderoul zilei fiscale; decont 300 privind taxa pe valoarea adăugată și declarația 394 – declarație informativă privind livrările și achizițiile efectuate pe teritoriul național de stat consolidat , declarația 100;
- Întocmirea și raportarea situațiilor solicitate de Primăria Ploiești;

- Îndosărirea lunară a documentelor justificative, notelor contabile, balanțelor de verificare și a altor documente financiar contabile în vederea legării și arhivării acestora;
- În perioada de raportare salariații serviciului de contabilitate au mai executat și alte sarcini de serviciu încredințate de șeful ierarhic superior sau de conducerea instituției;
- Întocmirea la cerere a tuturor situațiilor cerute de conducerea unității, iar pentru anul 2023 organelor de control etc.;
- Întocmirea tuturor situațiilor solicitate de către Serviciul Audit Public Intern din cadrul Primăriei Municipiului Ploiești, referitor la misiunea de audit “Gestiunea fondurilor și patrimoniului public”, desfășurată pentru perioada 01.10.2019 – 30.09.2023 .
- Rezolvarea corespondenței specifice Serviciului de Contabilitate;

Activitatea compartimentului de contabilitate s-a desfasurat in anul 2023 in conditii normale. In cadrul compartimentului și-au desfășurat activitatea un casier, doi economisti și un contabil șef.

d.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

BILANT PENTRU 31/12/2023				lei			
Cod crt.	Nr. crt.	Denumire indicatorilor	Cod rand	Sold la inceputul anului	Sold la sfarsitul perioadei		
A	B	C	1	2			
1.	ACTIVE	01	X	X			
2.	ACTIVE NECURENTE	02	X	X			
3.	Active fixe necorporale (ct. 2030000+ 2050000+ 2060000+ 2080100+ 2080200+ 2330000- 2800300- 2800500- 2800801- 2800809- 2900400- 2900500- 2900801- 2900809- 2930100*)	03		1.639	0		
4.	Instalatii tehnice, mijloace de transport, animale, plantatii, mobilier, aparatura biroutica si alte active corporale (ct. 2130100+ 2130200+ 2130300+ 2130400+ 2140000+ 2310000- 2810301- 2810302- 2810303- 2810304- 2810400- 2910301- 2910302- 2910303- 2910304- 2910400- 2930200*)	04		2.298.844	3.865.578		
5.	Terenuri si cladiri (ct. 2110100+ 2110200+ 2120101+ 2120102+ 2120201+ 2120301+ 2120401+ 2120501+ 2120601+ 2120901+ 2310000- 2810100- 2810201- 2810202- 2810203- 2810204- 2810205- 2810206- 2810207- 2810208- 2810209- 2810210- 2810211- 2810212- 2810213- 2810214- 2810215- 2810216- 2810217- 2810218- 2810219- 2810220- 2810221- 2810222- 2810223- 2810224- 2810225- 2810226- 2810227- 2810228- 2810229- 2810230- 2810231- 2810232- 2810233- 2810234- 2810235- 2810236- 2810237- 2810238- 2810239- 2810240- 2810241- 2810242- 2810243- 2810244- 2810245- 2810246- 2810247- 2810248- 2810249- 2810250- 2810251- 2810252- 2810253- 2810254- 2810255- 2810256- 2810257- 2810258- 2810259- 2810260- 2810261- 2810262- 2810263- 2810264- 2810265- 2810266- 2810267- 2810268- 2810269- 2810270- 2810271- 2810272- 2810273- 2810274- 2810275- 2810276- 2810277- 2810278- 2810279- 2810280- 2810281- 2810282- 2810283- 2810284- 2810285- 2810286- 2810287- 2810288- 2810289- 2810290- 2810291- 2810292- 2810293- 2810294- 2810295- 2810296- 2810297- 2810298- 2810299- 2810300- 2810301- 2810302- 2810303- 2810304- 2810305- 2810306- 2810307- 2810308- 2810309- 2810310- 2810311- 2810312- 2810313- 2810314- 2810315- 2810316- 2810317- 2810318- 2810319- 2810320- 2810321- 2810322- 2810323- 2810324- 2810325- 2810326- 2810327- 2810328- 2810329- 2810330- 2810331- 2810332- 2810333- 2810334- 2810335- 2810336- 2810337- 2810338- 2810339- 2810340- 2810341- 2810342- 2810343- 2810344- 2810345- 2810346- 2810347- 2810348- 2810349- 2810350- 2810351- 2810352- 2810353- 2810354- 2810355- 2810356- 2810357- 2810358- 2810359- 2810360- 2810361- 2810362- 2810363- 2810364- 2810365- 2810366- 2810367- 2810368- 2810369- 2810370- 2810371- 2810372- 2810373- 2810374- 2810375- 2810376- 2810377- 2810378- 2810379- 2810380- 2810381- 2810382- 2810383- 2810384- 2810385- 2810386- 2810387- 2810388- 2810389- 2810390- 2810391- 2810392- 2810393- 2810394- 2810395- 2810396- 2810397- 2810398- 2810399- 2810400- 2810401- 2810402- 2810403- 2810404- 2810405- 2810406- 2810407- 2810408- 2810409- 2810410- 2810411- 2810412- 2810413- 2810414- 2810415- 2810416- 2810417- 2810418- 2810419- 2810420- 2810421- 2810422- 2810423- 2810424- 2810425- 2810426- 2810427- 2810428- 2810429- 2810430- 2810431- 2810432- 2810433- 2810434- 2810435- 2810436- 2810437- 2810438- 2810439- 2810440- 2810441- 2810442- 2810443- 2810444- 2810445- 2810446- 2810447- 2810448- 2810449- 2810450- 2810451- 2810452- 2810453- 2810454- 2810455- 2810456- 2810457- 2810458- 2810459- 2810460- 2810461- 2810462- 2810463- 2810464- 2810465- 2810466- 2810467- 2810468- 2810469- 2810470- 2810471- 2810472- 2810473- 2810474- 2810475- 2810476- 2810477- 2810478- 2810479- 2810480- 2810481- 2810482- 2810483- 2810484- 2810485- 2810486- 2810487- 2810488- 2810489- 2810490- 2810491- 2810492- 2810493- 2810494- 2810495- 2810496- 2810497- 2810498- 2810499- 2810500- 2810501- 2810502- 2810503- 2810504- 2810505- 2810506- 2810507- 2810508- 2810509- 2810510- 2810511- 2810512- 2810513- 2810514- 2810515- 2810516- 2810517- 2810518- 2810519- 2810520- 2810521- 2810522- 2810523- 2810524- 2810525- 2810526- 2810527- 2810528- 2810529- 2810530- 2810531- 2810532- 2810533- 2810534- 2810535- 2810536- 2810537- 2810538- 2810539- 2810540- 2810541- 2810542- 2810543- 2810544- 2810545- 2810546- 2810547- 2810548- 2810549- 2810550- 2810551- 2810552- 2810553- 2810554- 2810555- 2810556- 2810557- 2810558- 2810559- 2810560- 2810561- 2810562- 2810563- 2810564- 2810565- 2810566- 2810567- 2810568- 2810569- 2810570- 2810571- 2810572- 2810573- 2810574- 2810575- 2810576- 2810577- 2810578- 2810579- 2810580- 2810581- 2810582- 2810583- 2810584- 2810585- 2810586- 2810587- 2810588- 2810589- 2810590- 2810591- 2810592- 2810593- 2810594- 2810595- 2810596- 2810597- 2810598- 2810599- 2810600- 2810601- 2810602- 2810603- 2810604- 2810605- 2810606- 2810607- 2810608- 2810609- 2810610- 2810611- 2810612- 2810613- 2810614- 2810615- 2810616- 2810617- 2810618- 2810619- 2810620- 2810621- 2810622- 2810623- 2810624- 2810625- 2810626- 2810627- 2810628- 2810629- 2810630- 2810631- 2810632- 2810633- 2810634- 2810635- 2810636- 2810637- 2810638- 2810639- 2810640- 2810641- 2810642- 2810643- 2810644- 2810645- 2810646- 2810647- 2810648- 2810649- 2810650- 2810651- 2810652- 2810653- 2810654- 2810655- 2810656- 2810657- 2810658- 2810659- 2810660- 2810661- 2810662- 2810663- 2810664- 2810665- 2810666- 2810667- 2810668- 2810669- 2810670- 2810671- 2810672- 2810673- 2810674- 2810675- 2810676- 2810677- 2810678- 2810679- 2810680- 2810681- 2810682- 2810683- 2810684- 2810685- 2810686- 2810687- 2810688- 2810689- 2810690- 2810691- 2810692- 2810693- 2810694- 2810695- 2810696- 2810697- 2810698- 2810699- 2810700- 2810701- 2810702- 2810703- 2810704- 2810705- 2810706- 2810707- 2810708- 2810709- 2810710- 2810711- 2810712- 2810713- 2810714- 2810715- 2810716- 2810717- 2810718- 2810719- 2810720- 2810721- 2810722- 2810723- 2810724- 2810725- 2810726- 2810727- 2810728- 2810729- 2810730- 2810731- 2810732- 2810733- 2810734- 2810735- 2810736- 2810737- 2810738- 2810739- 2810740- 2810741- 2810742- 2810743- 2810744- 2810745- 2810746- 2810747- 2810748- 2810749- 2810750- 2810751- 2810752- 2810753- 2810754- 2810755- 2810756- 2810757- 2810758- 2810759- 2810760- 2810761- 2810762- 2810763- 2810764- 2810765- 2810766- 2810767- 2810768- 2810769- 2810770- 2810771- 2810772- 2810773- 2810774- 2810775- 2810776- 2810777- 2810778- 2810779- 2810780- 2810781- 2810782- 2810783- 2810784- 2810785- 2810786- 2810787- 2810788- 2810789- 2810790- 2810791- 2810792- 2810793- 2810794- 2810795- 2810796- 2810797- 2810798- 2810799- 2810800- 2810801- 2810802- 2810803- 2810804- 2810805- 2810806- 2810807- 2810808- 2810809- 2810810- 2810811- 2810812- 2810813- 2810814- 2810815- 2810816- 2810817- 2810818- 2810819- 2810820- 2810821- 2810822- 2810823- 2810824- 2810825- 2810826- 2810827- 2810828- 2810829- 2810830- 2810831- 2810832- 2810833- 2810834- 2810835- 2810836- 2810837- 2810838- 2810839- 2810840- 2810841- 2810842- 2810843- 2810844- 2810845- 2810846- 2810847- 2810848- 2810849- 2810850- 2810851- 2810852- 2810853- 2810854- 2810855- 2810856- 2810857- 2810858- 2810859- 2810860- 2810861- 2810862- 2810863- 2810864- 2810865- 2810866- 2810867- 2810868- 2810869- 2810870- 2810871- 2810872- 2810873- 2810874- 2810875- 2810876- 2810877- 2810878- 2810879- 2810880- 2810881- 2810882- 2810883- 2810884- 2810885- 2810886- 2810887- 2810888- 2810889- 2810890- 2810891- 2810892- 2810893- 2810894- 2810895- 2810896- 2810897- 2810898- 2810899- 2810900- 2810901- 2810902- 2810903- 2810904- 2810905- 2810906- 2810907- 2810908- 2810909- 2810910- 2810911- 2810912- 2810913- 2810914- 2810915- 2810916- 2810917- 2810918- 2810919- 2810920- 2810921- 2810922- 2810923- 2810924- 2810925- 2810926- 2810927- 2810928- 2810929- 2810930- 2810931- 2810932- 2810933- 2810934- 2810935- 2810936- 2810937- 2810938- 2810939- 2810940- 2810941- 2810942- 2810943- 2810944- 2810945- 2810946- 2810947- 2810948- 2810949- 2810950- 2810951- 2810952- 2810953- 2810954- 2810955- 2810956- 2810957- 2810958- 2810959- 2810960- 2810961- 2810962- 2810963- 2810964- 2810965- 2810966- 2810967- 2810968- 2810969- 2810970- 2810971- 2810972- 2810973- 2810974- 2810975- 2810976- 2810977- 2810978- 2810979- 2810980- 2810981- 2810982- 2810983- 2810984- 2810985- 2810986- 2810987- 2810988- 2810989- 2810990- 2810991- 2810992- 2810993- 2810994- 2810995- 2810996- 2810997- 2810998- 2810999- 2811000- 2811001- 2811002- 2811003- 2811004- 2811005- 2811006- 2811007- 2811008- 2811009- 2811010- 2811011- 2811012- 2811013- 2811014- 2811015- 2811016- 2811017- 2811018- 2811019- 2811020- 2811021- 2811022- 2811023- 2811024- 2811025- 2811026- 2811027- 2811028- 2811029- 2811030- 2811031- 2811032- 2811033- 2811034- 2811035- 2811036- 2811037- 2811038- 2811039- 2811040- 2811041- 2811042- 2811043- 2811044- 2811045- 2811046- 2811047- 2811048- 2811049- 2811050- 2811051- 2811052- 2811053- 2811054- 2811055- 2811056- 2811057- 2811058- 2811059- 2811060- 2811061- 2811062- 2811063- 2811064- 2811065- 2811066- 2811067- 2811068- 2811069- 2811070- 2811071- 2811072- 2811073- 2811074- 2811075- 2811076- 2811077- 2811078- 2811079- 2811080- 2811081- 2811082- 2811083- 2811084- 2811085- 2811086- 2811087- 2811088- 2811089- 2811090- 2811091- 2811092- 2811093- 2811094- 2811095- 2811096- 2811097- 2811098- 2811099- 2811100- 2811101- 2811102- 2811103- 2811104- 2811105- 2811106- 2811107- 2811108- 2811109- 2811110- 2811111- 2811112- 2811113- 2811114- 2811115- 2811116- 2811117- 2811118- 2811119- 2811120- 2811121- 2811122- 2811123- 2811124- 2811125- 2811126- 2811127- 2811128- 2811129- 2811130- 2811131- 2811132- 2811133- 2811134- 2811135- 2811136- 2811137- 2811138- 2811139- 2811140- 2811141- 2811142- 2811143- 2811144- 2811145- 2811146- 2811147- 2811148- 2811149- 2811150- 2811151- 2811152- 2811153- 2811154- 2811155- 2811156- 2811157- 2811158- 2811159- 2811160- 2811161- 2811162- 2811163- 2811164- 2811165- 2811166- 2811167- 2811168- 2811169- 2811170- 2811171- 2811172- 2811173- 2811174- 2811175- 2811176- 2811177- 2811178- 2811179- 2811180- 2811181- 2811182- 2811183- 2811184- 2811185- 2811186- 2811187- 2811188- 2811189- 2811190- 2811191- 2811192- 2811193- 2811194- 2811195- 2811196- 2811197- 2811198- 2811199- 2811200- 2811201- 2811202- 2811203- 2811204- 2811205- 2811206- 2811207- 2811208- 2811209- 2811210- 2811211- 2811212- 2811213- 2811214- 2811215- 2811216- 2811217- 2811218- 2811219- 2811220- 2811221- 2811222- 2811223- 2811224- 2811225- 2811226- 2811227- 2811228- 2811229- 2811230- 2811231- 2811232- 2811233- 2811234- 2811235- 2811236- 2811237- 2811238- 2811239- 2811240- 2811241- 2811242- 2811243- 2811244- 2811245- 2811246- 2811247- 2811248- 2811249- 2811250- 2811251- 2811252- 2811253- 2811254- 2811255- 2811256- 2811257- 2811258- 2811259- 2811260- 2811261- 2811262- 2811263- 2811264- 2811265- 2811266- 2811267- 2811268- 2811269- 2811270- 2811271- 2811272- 2811273- 2811274- 2811275- 2811276- 2811277- 2811278- 2811279- 2811280- 2811281- 2811282- 2811283- 2811284- 2811285- 2811286- 2811287- 2811288- 2811289- 2811290- 2811291- 2811292- 2811293- 2811294- 2811295- 2811296- 2811297- 2811298- 2811299- 2811300- 2811301- 2811302- 2811303- 2811304- 2811305- 2811306- 2811307- 2811308- 2811309- 2811310- 2811311- 2811312- 2811313- 2811314- 2811315- 2811316- 2811317- 2811318- 2811319- 2811320- 2811321- 2811322- 2811323- 2811324- 2811325- 2811326- 2811327- 2811328- 2811329- 2811330- 2811331- 2811332- 2811333- 2811334- 2811335- 2811336- 2811337- 2811338- 2811339- 2811340- 2811341- 2811342- 2811343- 2811344- 2811345- 2811346- 2811347- 2811348- 2811349- 2811350- 2811351- 2811352- 2811353- 2811354- 2811355- 2811356- 2811357- 2811358- 2811359- 2811360- 2811361- 2811362- 2811363- 2811364- 2811365- 2811366- 2811367- 2811368- 2811369- 2811370- 2811371- 2811372- 2811373- 2811374- 2811375- 2811376- 2811377- 2811378- 2811379- 2811380- 2811381- 2811382- 2811383- 2811384- 2811385- 2811386- 2811387- 2811388- 2811389- 2811390- 2811391- 2811392- 2811393- 2811394- 2811395- 2811396- 2811397- 2811398- 2811399- 2811400- 2811401- 2811402- 2811403- 2811404-						

Sponsorizari in lei an 2023						
Fundatia Ines	5000 lei		ctr 211/10.02.2023	proiecte educative 2023-2024		
				Data incasarii		
				17.02.2023	5000	
Industrial GP	5000 lei		ctr 12/13.02.2023	proiecte educative, concerte, fest jazz 2023		
				Data incasarii		
				10.03.2023	5000	
Dent Estet Ploiesti	10000 lei an/2500 trim		ctr /17.02.2023	concerte, festivaluri, gale 16.03.2023-15.03.2024		
				Data incasarii		
				30.03.2023	2,500.00	
				30.06.2023	2,500.00	
				03.10.2023	2,500.00	
					7,500.00	
SPITAL LOTUS	8400 LEI (700 PE LUNA PER	CTR 19/21.03.2022		CONCERTE	ultima trasa din ctr19/21.03.2022	
					Data incasarii	
					24.03.2023	2,100.00
					22.09.2023	4,200.00
					03.10.2023	2,100.00
						8,400.00
SPITAL LOTUS		ACT ADITONAL 4/14.12.2023 LA CTR 19/2		CONCERTE	CONCERT DE CRACIUN 20.12. 2023	
					Data incasarii	
					18.12.2023	3,000.00
SPITAL LOTUS		act adit 3/09.05.2023 la CTR 19/21.03.202		CONCERT	inchidere stagiune 29.06.2023	
					Data incasarii	
					16.05.2023	5,000.00
Conpet SA	ctr 66/27.0	10 000 lei		Festivalul de Jazz, Balul Filarmonicii		
					Data incasarii	
					28.07.2023	10,000.00
BRD	ctr 96/26.0	44 000 lei		Proiecte educative Edu-Music editia 2023-2024		
					Data incasarii	
					31.07.2023	44,000.00
SPOTING SA		CTR 14073/11.12.2023			EVENIM ARTISTICE AN 2024	
					Data incasarii	
					18.12.2023	7,500.00
					27.12.2023	20,000.00
					total an 2023	115,400.00

DENUMIREA INDICATORILOR	2023		
	Prevederi bugetare definitive	Incasari / Plati efectuate	Realizat/ Prevederi bugetare definitive %
	1	2	3=2/1*100
VENITURI TOTALE	25,074,063	24,409,522	97
Venitui proprii, din care:	5,839,063	5,528,180	95
Venituri din concesiuni si chirii	1,000	0	0
Venituri din prestari servicii	3,000	1,967	66
Venituri din serbari si spectacole scolare, manifestari culturale, artistice, sportive	600,000	580,974	97
Donatii si sponsorizari	95,400	95,400	100
Alte venituri	3,000	2,253	75
2% Ministerul Dezvoltarii excedent an 2022 sectiunea functionare	1,744,663	1,744,663	100
2% Ministerul Dezvoltarii excedent an 2022 sectiunea dezvoltare	3,392,000	3,102,923	91
Subventii de la bugetele locale pentru institutii publice	19,235,000	18,881,342	98
CHELTUIELI TOTALE	24,943,060	24,409,522	98

Cheltuieli de personal	18,401,500	18,335,748	100
Bunuri si servicii din care	2,901,060	2,722,906	94
Cheltuieli de functionare	2,512,060	2,359,894	94
Furnituri de birou	12,000	10,401	87
Materiale pentru curatenie	13,000	12,738	98
Încalzit, Iluminat si forta motrica	150,000	113,117	75
Apa, canal si salubritate	10,000	8,456	85
Carburanti si lubrifianti	40,000	35,000	88
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	30,000	27,075	90
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	345,000	329,291	95
Alte bunuri si servicii pentru întreținere si functionare	1,912,060	1,823,816	95
Alte cheltuieli	389,000	363,012	93
Alte cheltuieli (Sume aferente persoanelor cu handicap neicadrate)	248,500	247,945	100
Cheltuieli de capital, din care:	3,392,000	3,102,923	91
Masini, echipamente si alte active corporale	3,392,000	3,102,923	
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale			
Alte active fixe			
	Prevederi bugetare definitive	Incasari / Plati efectuate	
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituitei (%)	23.41	22.65	
Ponderea cheltuielilor de personal (%)	73.77	75.12	
Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100.00	100.00	
Ponderea cheltuielilor de capital in total buget (%)	13.53	12.71	
Ponderea veniturilor proprii in totalul veniturilor (%)	23.29	22.65	

În anul 2023 au fost atrase fonduri extrabugetare în valoare de 115.400 lei pentru susținerea activității artistice și educative a filarmonicii.

A fost depus un proiectul de finanțare „**176 de trepte către Comunitate – Succes -Performanță**” la Programul de subvenții internaționale - Fundația Timken. Suma solicitată este 70.000 de dolari. – proiect castigat, implementare in anul 2024
Am trimis scrisori de intenție și cereri de sponsorizare la mai multe firme private din Ploiești și țară.
S-au concretizat următoarele:



1. **Școala de flori** - aranjamente florale pentru scenă pentru evenimentele anului 2023, buchete, flori pentru participanți – aprox 150.000lei
2. **Alka**- produse
3. **S.C. Industrial GP S.R.L** - 5000 lei
4. **Fundația Ines** – 5000 lei
5. **BRD** – 44.000 lei
6. **Cofetariile Dulcele, delice si le bon bon** - produse

Am ținut legătura cu toți acești sponsori, am întocmit rapoartele către aceștia, acolo unde au fost solicitate (către BRD, Conpet).

În decursul anului 2023 în cadrul compartimentului achiziții publice s-au derulat activități de realizare a Planului anual de achiziții inclusiv a investițiilor aprobate de ordonatorul principal de credite ;

- s-a elaborat programul anual al achizițiilor publice pe baza necesităților și priorităților identificate la nivelul instituției, în funcție de fondurile aprobate;
- s-a asigurat constituirea și păstrarea dosarului achiziției, document cu caracter public;
- s-au operat modificări sau completări ulterioare în programul anual al achizițiilor, când situația o impune, cu aprobarea conducătorului instituției și avizul compartimentului financiar contabil;
- s-au publicat pe SICAP conform HG.395/2016, Lege 98/2016 notificări de atribuire la achizițiile directe, anunțuri de publicitate ;
- s-au realizat comunicări privind rezultatul selecțiilor de ofertă către operatorii economici participanți;
- s-au organizat anunțuri publicitare pentru achiziția de bunuri si servicii pentru care s-au întocmit caietele de sarcini: achizitie autovehicul tip furgon duba, furnizare și montaj sistem fotovoltaiac;
- s-a întocmit documentația necesară în vederea desfășurării propriu zisă a procedurilor de achiziție publică de atribuirea contractelor de furnizare produse, respectiv investițiilor aprobate de ordonatorul principal de credite (Sunet și lumini scenă mobilă, Studio video fix și mobil, Instrumente muzicale) ;
- s-a ținut evidența tuturor achizițiilor publice ce au ca obiect produse, servicii sau lucrări.



Pentru toate achizițiile pe anul 2023 se poate pune la dispoziție anexa detaliată.

d.2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției:

Pentru creșterea surselor atrase și a veniturilor proprii, propunem ca Filarmonica ploieșteană să facă demersurile împreună cu Primăria, Consiliul Local și chiar Consiliul Județean în vederea accesării unor fonduri guvernamentale sau europene pentru a construi o nouă sală de spectacole și concerte. În acest fel publicul va avea posibilitatea de a urmări un număr mai mare număr de spectacole și o mai mare diversitate de genuri și titluri. Acest lucru ar duce implicit și la creșterea încasărilor din vânzarea de bilete dar și din chiriile de sală, existând un potențial imens ca inclusiv marile și binecunoscutele formații din România și străinătate, impresario deopotrivă să își dorească să susțină producții sau co-producții în Ploiești. Totodată, se au în vedere alte două direcții:

- crearea de noi parteneriate cu instituțiile publice locale și naționale, pentru susținerea proiectelor de anvergură ale instituției;
- se urmărește obținerea de venituri proprii din vânzare de bilete;
- creșterea numărului de concerte și spectacole „vândute”;
- realizarea de concerte și spectacole în coproducție;
- realizarea de concerte și spectacole cu autorități publice locale sau chiar naționale;
- obținerea de fonduri naționale și europene care să contribuie la realizarea concertelor și spectacolelor;
- atragerea de noi donații și sponsorizări.

În perioada următoare propun majorarea veniturilor proprii prin optimizarea și diversificarea ofertelor, atât culturale cât și educaționale. Atragerea de fonduri nerambursabile va fi un alt obiectiv important pe care îl avem în vedere. În ceea ce privește subvenția solicitată ordonatorului de credite atât pentru desfășurarea activității curente a instituției (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital: cheltuieli de întreținere: cheltuieli pentru reparații capitale), cât și pentru agenda culturală proprie, previzionăm că și acesta va avea tendințe crescătoare în perioada anilor 2020/2021 - 2025.

Fundraising și CSR

„Strângerea de fonduri” înseamnă mult mai mult decât simpla acțiune de a strânge fonduri. În mod evident, colectarea unor sume de bani este obiectivul final al activității de strângere de fonduri, deoarece aceasta asigură sustenabilitatea economică a organizației, a instituției. Cu toate acestea, la baza strângerii de fonduri se află motivul pentru care cineva ar trebui să doneze bani către instituție.

Cunoscut în general ca „Principiul 80/20” sau Legea lui Pareto, această formulă poate fi rezumată astfel: 80% din obiective sunt atinse cu 20% din mijloace. Aplicat în contextul strângerii de fonduri, aceasta înseamnă că 80% din fonduri provin de la 20% din donatorii noștri sau, altfel spus, 80% din rezultatele noastre sunt generate de 20% din timpul și efortul nostru. În domeniul strângerii de fonduri, organizațiile non-profit sau instituțiile de cultură petrec adesea foarte mult timp planificând evenimente, redactând cereri pentru acordarea de fonduri nerambursabile, făcând cercetări cu privire la potențialii donatori și actualizând o mulțime de website-uri de rețele sociale. O lecție pe care o putem învăța din legea lui Pareto este că instituția noastră ar trebui să investească timp în cultivarea relațiilor cu potențialii donatori, similari celor care deja apreciază și sprijină Filarmonica. Într-adevăr, acestea sunt părțile interesate care vor avea cele mai importante contribuții la dezvoltarea instituției pe termen lung. De asemenea, Legea lui Pareto stă la baza uneia dintre cele mai cunoscute scheme de strângere de fonduri sustenabilă: piramida strângerii de fonduri. Procesul de racolare de donatori are la bază, de obicei, următoarea ipoteză: donatorii din vârful piramidei (cei 20%) au contribuții echivalente cu 80% din donații, în timp ce donațiile celor care donează pentru prima dată (cei 80% de la baza piramidei) reprezintă 20% din donații.

Având în vedere că strângerea de fonduri nu înseamnă „discuții despre bani”, ci „construirea și cultivarea relațiilor”, elaborarea unui plan cu privire la strângerea de fonduri devine un exercițiu foarte personal. Nu există un model „universal” de plan cu privire la strângerea de fonduri, dat fiind că donatorii, potențialii donatori, nevoile, punctele forte și punctele slabe diferă de la o organizație la alta. Un plan cu privire la strângerea de fonduri ne vapermite să ne concentrăm eforturile. Cu ajutorul acestuia, urmăm o strategie clară, definim activități și tactici și elaborăm un „calendar al strângerii de fonduri”. „Planul cu privire la strângerea de fonduri” ideal este un document redactat anual sau – pentru o perspectivă pe termen mediu – la fiecare 2-3 ani, cu revizuire anuală.

Oamenii își amintesc poveștile. Acestea atrag angajamentul oamenilor, îi inspiră și îi încurajează să acționeze. Toate organizațiile non-profit sau instituțiile de cultură au povești de spus despre impactul muncii lor asupra comunității din care fac parte. Poveștile sunt unul dintre cele mai importante elemente din trusa noastră de instrumente de comunicare. Poveștile sunt memorabile și îi ating pe cititori într-un mod personal. Acestea ne vor ajuta să reunim informații independente într-un mesaj coerent. De asemenea un management bun al timpului este esențial! Un program detaliat

și precis, precum și o serie de indicatori care arată în mod clar cum se desfășoară/s-a desfășurat campania ne obligă deja să analizăm critic deciziile privind strângerea de fonduri și ne vor oferi o îndrumare de neprețuit în ceea ce privește activitățile, pe parcursul anului.

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

e.1. Viziune:

În conceperea viziunii Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești am plecat de la ideea că aceasta reprezintă o stare ideală proiectată în viitor și care configurează o posibilă și dezirabilă dezvoltare a instituției. Vremea europeană pe care o trăim impune schimbarea de viziune a instituțiilor publice de spectacol, iar Filarmonica Ploiești nu a putut face, în niciun fel excepție. Atingerea standardelor europene, a cotelor de exigență actuale a fost posibilă doar prin *regândirea*, prin *remodelarea conceptului de program estetic* promovat până acum în formele sale clasice.

În mod esențial, viziunea noastră s-a bazat pe implementarea unui sistem de *management pro-activ*, capabil să identifice, să evalueze și să aplice pe termen scurt, mediu și lung strategiile cultural-artistice care să consolideze Filarmonica ploieșteană pe piața culturală.

În formularea viziunii am ținut cont de următoarele:

- starea ideală care se proiectează în viitor trebuie să fie înrădăcinată în prezentul Filarmonicii
- creatorii viziunii trebuie să conștientizeze dificultățile care vor fi întâmpinate și provocările la care este supusă instituția;
- viziunea creată trebuie să genereze o atitudine de încredere în viitor și în posibilitățile Filarmonicii de a se dezvolta, în sensul transformării viziunii propuse în fapte;
- viziunea trebuie să fie rezultatul sinergetic al muncii întregii echipe manageriale;
- o viziune bună este aceea care poate fi împărtășită de toți membrii instituției și nu numai de o parte a lor; aceasta înseamnă ca viziunea să fie acceptată și genereze idei și atitudini inovatoare.

Considerăm că existența unei viziuni bune este o condiție intrinsecă dezvoltării oricărei organizații. Avem convingerea că acest tip de management s-a impus cu stringență pentru a crea un liant între patrimoniul inestimabil al trecutului, nevoile tot mai variate ale publicului de mâine și limbajul tot mai complex al artei contemporane.

Atât în ceea ce privește strategia cultural-artistică, cât și din punct de vedere al relaționării echipei manageriale cu mediul intern (echipa artistică, tehnică și administrativă) și cel extern (diversele categorii de public, partenerii naționali și internaționali), a trebuit să reiterăm ideea potrivit căreia Filarmonica ploiești este *un organism viu*, care suportă transformări și actualizări.

Fără viziune, organizația este condamnată la stagnare, la involuție sau chiar la desființare

Pentru următoarea perioadă de management am formulat următoarea viziune:

„În secolul XXI Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești va deveni una dintre cele mai importante și performante instituții de cultură din România, având rezonanță în Europa”.

Imi doresc pentru Filarmonica ploieșteană să împărtășească următoarele valori:

- promovarea valorilor culturale românești și universale
- promovarea excelenței
- respectul pentru valoare
- obsesia pentru detalii și coerență
- lucrul în echipă
- respectul

e.2. misiune;

Misiunea Filarmonicii „Paul Constantinescu” este și aceea de atragere, formare și educare a gustului muzical-artistic al diverselor categorii de public. Misiunea vizează cu precădere atât publicul tânăr mai puțin familiarizat cu tipul de concerte și spectacole organizate de filarmonica ploieșteană, consumatorii nespecialiști precum și consumatorilor avizați. Factorul de succes principal este dat de muzica elevată iar persoanele care

merg la concerte simt că fac parte, măcar în acel moment dintr-un cerc intelectual iar așteptările sunt, evident, de ridicare permanentă a nivelului cultural și de educație.

Misiunea determină evoluția organizației în sensul transformării viziunii în realitate. În timp ce viziunea exprimă o stare ideală posibilă, misiunea exprimă o evoluție programatică spre această stare. *Misiunea Filarmonicii ploieștene*, ca instituție publică de cultură, este și aceea de a asigura diverselor colectivități socio-culturale și profesionale accesul la informație și educație muzicală, contribuind la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii muzicale.

Filarmonica Ploiești este o instituție culturală de rang european, afirmată drept contribuitor valoros al culturii române. Instituția a susținut și promovat o întreagă galerie de artiști de excepție, care au dezvoltat ulterior cariere de notorietate, cu apreciere universală. Filarmonica ploieșteană se regăsește în rândul principalilor promotori ai valorilor lirice și coregrafice universale, realizând producții artistice valororase, de adresabilitate locală, regională, națională și internațională, în beneficiul iubitorilor genului și publicului.

Misiunea Filarmonicii Ploiești este de a contribui activ la creșterea nivelului de cunoaștere a valorilor culturale naționale și universale, atât în cadrul comunității locale, cât și pe plan național. De asemenea, Filarmonica "Paul Constantinescu" are misiunea ca, prin programele proprii, să se adreseze tuturor categoriilor de public, din punct de vedere al vârstei, gradului de educație etc.

Misiune generală:

Garantarea accesului la cultură, păstrarea identității spirituale naționale, sprijinirea culturii naționale, stimularea artelor, protejarea și conservarea moștenirii culturale, dezvoltarea creativității contemporane, promovarea valorilor culturale și artistice ale

- , conform articolului 33 din Constituția României.

Misiune specifică:

- *Promovarea genurilor musicale pe plan local, național și internațional sub diversele forme consacrate.*
- *Promovarea valorilor românești și internaționale din domeniul artelor spectacolului prin reprezentarea creațiilor muzicale naționale și universale, clasice și contemporane, diversificând genurile reprezentate pentru garantarea adresabilității către toate categoriile de public din toate mediile sociale;*
- *Educarea culturală a publicului prin raportarea ofertei la categoriile de beneficiari identificați, dar și de a suscita interesul unor noi categorii de beneficiari.*
- Prin raportare strictă la cele expuse mai sus, managementul Filarmonicii ploieștene a considerat *misiunea* instituției ca pe o *responsabilitate prioritară*, în atingerea scopului final, acela *de a contribui la dezvoltarea intelectuală și spirituală a personalității umane, la formarea sistemului estetic și al judecăților de valoare în domeniul culturii – instrument principal prin care statul își îndeplinește misiunea socio-culturală.*

e.3. obiective (generale și specifice);

Obiective generale:

- promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
- asigurarea diversificării ofertei culturale;
- asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- diversificarea repertoriului, prin includerea unor titluri din creația românească și din repertorii mai puțin prezente actual, la nivelul instituției și la nivel național (francez, german, rus, muzica secolului XX, muzica contemporană).
- Excelență artistică și programe echilibrate;
- arteneriate creative;
- Atragerea publicului nou și fidelizarea celui existent;
- Creșterea reputației;
- Sporirea veniturilor;
- Susținerea activității cu ajutorul unei bugetări robuste dar riguroase;
- Motivarea, promovarea meritorie și dezvoltarea profesională a angajaților.
- contribuirea în mod fundamental la promovarea pe plan național și internațional a valorilor autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, prin oferirea unui număr variat de concerte muzicale, cu accent pe excelență.

În formularea corectă a obiectivelor specifice am ținut seama de caracteristicile pe care acestea trebuie să le îndeplinească. Aceste caracteristici, cunoscute și sub forma acronimului SMART sunt următoarele:

S – specific; **M** – măsurabil; **A** – de atins/realizabil; **R** – relevant; **T** – încadrat în timp

Obiective specifice

- asigurarea și menținerea unei oferte culturale diversificate și adaptate societății;



- accentuarea rolului Filarmonicii ca factor de cultură și educație;
- creșterea accesului publicului la concerte și spectacolele organizate;
- realizarea unui management performant, eficient și eficient;
- dezvoltarea infrastructurii și a resurselor necesare desfășurării în bune condiții a activității Filarmonicii
- colaborarea cu instituțiile de cultură din zonă precum și cu instituțiile administrației publice locale sau centrale în vederea atragerii unor noi categorii de public;
- dezvoltarea de strategii manageriale de comunicare publică a activităților desfășurate de instituție;
- colaborarea cu regizori și muzicieni de elită pentru creșterea calității spectacolelor;
- dezvoltarea unei politici coerente a tarifelor și abonamentelor instituției;
- racordarea la standardele europene privind dotările și echipamentele instituției;
- asigurarea participării personalului la programe de formare și specializare;
- realizarea de parteneriate cu instituții similare din țară și din străinătate;
- dezvoltarea website-ului Filarmonicii ploieștene, prin crearea unei versiuni în limba germană și a uneia în engleză, sursă de atragere a noi segmente de spectatori precum și de oferire a informațiilor pentru turiștii străini.

e.4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management:

Strategia culturală a instituției pe perioada de cinci ani (perioada de contractare de management) are ca scop dinamizarea vieții culturale prin creșterea calității ofertei culturale a Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești. Scopul este ca instituția să devină un reprezentant emblematic al comunității locale/regionale din care face parte și un ambasador al culturii românești în lume. Astfel, Filarmonica trebuie să devină o alternativă importantă, mai ales pentru tineri, în ceea ce privește modul obișnuit al acestora de petrecere a timpului liber.

Pentru punerea în practică a acestei strategii, va trebui să se asigure:

- crearea unui repertoriu care să cuprindă cele mai importante titluri
- pregătirea și creșterea permanentă a calităților profesionale ale compartimentelor artistice



- efectuarea de cursuri de perfecționare a personalului tehnic de scenă: lumini sonorizare, machiaj,

Fiecare dintre compartimentele artistice ale Filarmonicii ploieștenese adresează unui segment diferit de public iubitor de muzică și spectacole. Cu o asemenea diversitate se acoperă o arie mai largă de evenimente culturale iar activitățile instituției se raportează la nevoile culturale ale unei părți a societății românești. În alcătuirea strategiei culturale am plecat de la premisa că Primăria și Consiliul Local Ploiești vor aloca fondurile necesare pentru realizarea viziunii, misiunii, programelor și proiectelor artistice propuse prin prezentul proiect de management. Concertele și spectacolele se vor susține într-un spațiu geografic cât mai extins, atât în țară cât și în străinătate. Activitatea fiecărui colectiv artistic va avea în vedere diversificarea și îmbogățirea repertorială și atragerea unui public nou. Strategia culturală va însemna și menținerea și dezvoltarea relațiilor de colaborare cu actualii și viitorii noi parteneri în vederea desfășurării de activități simultane pentru obținerea unui rezultat comun (cu economie de mijloace) și anume „concerte și spectacole de tip eveniment”.

Conform INS – cercetarea statistică CULT 3, prin eveniment se înțelege: festival, gală, aniversare a unei instituții, a unei personalități, chiar și premiera unei producții muzicale.

Se vor determina succesiv următoarele categorii de resurse: informaționale, tehnico – materiale, umane și financiare. Este important de reținut că dimensionarea resurselor este un proces iterativ. Prima estimare este apoi revăzută, o dată sau de mai multe ori, până când se realizează la un nivel cât mai eficace corelația dintre necesitățile de resurse și posibilitățile de asigurare a acestora.

Strategia culturală a Filarmonicii Ploiesti a ținut cont permanent de public și de resursele umane avute la dispoziție (chemate la o benefică provocare!), dar și de evoluția economico-financiară.

Filarmonica Ploiești este o *instituție de concerte și spectacole de repertoriu* cu artiști și compartimente artistice, tehnice și de producție proprii, drept pentru care, obiectivul strategic major al managementului a fost *punerea în valoare a resursei umane actuale*. De asemenea, ne-am propus invitarea unor artiști (regizori, dirijori, soliști vocali, soliști balet, artiști instrumentiști) de certă valoare, care să suplinească deficitul de personal artistic acolo unde a fost cazul sau să contribuie în mod substanțial la creșterea calității artistice a spectacolelor noastre.

Principalele direcții de strategie culturală pentru întreaga perioadă a managementului:

- dezvoltarea și diversificarea activității culturale a Filarmonicii ploieștene, prin manifestări de natură să îi sporească prestigiul;
- consolidarea și extinderea gamei de servicii oferite și diversificarea acestora;

- *dezvoltarea dezideratelor culturale* de aleasă ținută estetică și formativ-educative, printr-o relație adecvată, modernă, între actul artistic-cultural și consumatorul de artă, în toată complexitatea lui;
- *acoperirea din punct de vedere artistic* a tuturor cerințelor și exigențelor pieței de profil, deoarece responsabilitatea majoră a acestei instituții este unicitatea ei pe plan local și zonal. Lipsa de concurență aparentă și monopolul riscă să fie principale dezavantaje, deoarece acest fapt duce la lipsa motivării artistice a personalului de specialitate;
- *efectuarea unei analize complexe* a tuturor titlurilor și programelor concerte/spectacole prezentate în ultimii 15 ani, pentru ca cele care au adus public să fie reluate cu forțe majoritare interne;

e. 5. Strategie și plan de marketing:

Marketingul este procesul prin care sunt identificate nevoile și dorințele publicului astfel încât instituția să poată oferi serviciile așteptate de publicul țintă. În același timp, marketingul contribuie și urmează îndeaproape performanța managerială a instituției. Marketingul cultural este o activitate complexă care implică, în primul rând, creativitate, dar și planificare, organizare, precum și capacitatea de a rezolva probleme specifice activităților culturale.

Activitatea de marketing a Filarmonicii „Paul Constantinescu” vizează atât cunoașterea și segmentarea publicului, cât și identificarea căilor de comunicare cu cel mai mare impact în vederea atingerii obiectivelor. Avantajul pe care Filarmonica „Paul Constantinescu” îl are în acest context este chiar una dintre activitățile sale de bază: susținerea concertelor simfonice. Tipul de marketing asumat de conducerea managerială s-a orientat în această etapă pe întărirea legitimității printr-o strategie contextuală explicită în raportul cu țintele identificate și descrise în capitolul referitor la obiective.

Planificarea măsurilor de realizare a obiectivelor și strategiilor de marketing s-au realizat pe trei capitole importante:

1. Planul orientat instrumental

a. Participarea ca parteneri la manifestările culturale – artistice;

- în afară de mărirea proiectelor atât ca și consistență cât și ca număr, numele Filarmonicii a fost în repetate rânduri fie prin intermediul orchestrei simfonice fie prin intermediul orchestrei de muzică populară în țară cât și în străinătate.



b. Integrarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” în obiectivele culturale naționale și internaționale prin încheierea de parteneriate pe diverse proiecte culturale și artistice;

- au fost încheiate numeroase contracte de parteneriat cu instituții de cultură din România (Festivalul George Enescu, Primaria Municipiului Breaza, Centrul Județean pentru Cultura, Teatrul „Toma Caragiu”, Colegiul de Artă „Carmen Sylva”,

- numirea primului director artistic onorific (**Walter Hilgers** – membru al Filarmonicii din Viena) din istoria instituției a fost o mișcare de marketing importantă – fapt ce a dus la creșterea exponențială a prestigiului instituției la nivel european, totodată și performanța acesteia, avându-l pe Maestru și în calitate de dirijor invitat permanent. De asemenea alte 3 mari nume s-au alăturat colectivului filarmonicii ploieștene – **Liviu Prunaru** solist (concertmaestru al Concertgebouw Orchestra), **Diana Ionescu** – solist (castigor al Concursului internațional ”George Enescu”), **Remus Azoitei** solist (solist si professor al Royal Academy Londra)

b. Punerea la dispoziție pentru firmele autohtone a programelor artistice în vederea colaborării pe termene medii și lungi la educarea publicului privind arta și cultura;

- s-au realizat numeroase parteneriate cu Ploiesti Shopping City sau Afi Ploiesti (concerte simfonice, recitaluri, concerte de jazz, conferințe atipice), ProLeasing Motors (concerte în showroom), TCE (recitaluri în autobuze – Festivalul de Jazz)

d. S-au realizat chestionare pe eșantioane de populație în vederea dezvoltării de proiecte cu teme atractive magazine culturale;

- săptămânal au loc interviuri, emisiuni, articole, newsletter cu activitățile instituției – numărul aparițiilor depășind 200 pe întreg anul.

2. Planul orientat spre serviciile oferite – actul artistic prestat

a. Pregătirea personalului cu privire la gestionarea serviciilor artistice oferite;

- dirijorii și soliștii invitați au crescut cota și performanțele orchestrei simfonice

angajarea de personal nou și tânăr a început să crească performanțele orchestrelor, radicând ștacheta tot mai sus.

b. Reabilitarea permanentă și după caz a sălilor de expoziții și expunerea tuturor valorilor existente în patrimoniul Filarmonicii cu informări constante;

- au fost expuse instrumente vechi, casate, pe holurile instituției, au fost varuite holurile și birourile





- la fiecare eveniment a existat un videoproiector în foayer care prezenta evenimentele institutiei
- montarea a doua televizoare widescreen pentru promovarea evenimentelor cat si pentru vanzarea de biletelor on-line.
- c. Stabilirea unui sistem de prețuri aferente biletelor și abonamentelor pe categorii și structuri de populație și venituri aferente acestora;
 - în funcție de fiecare eveniment s-a ținut cont de invitați (dirijor/solist), afiș, promovare, parteneriate, sponsorizari (Conpet, Delice, Stenota, Bristot, etc – sponsorizari în valoare de aprox 100.000 lei pe întreg anul)
- d. Dezvoltarea, pe lângă spectacolele clasice și a spectacolelor orientate către dorințele tinerilor (muzică contemporană, de film, etc.), la nivelul Filarmonicii a altor activități care să implice tinerii de la școli, licee și facultăți;
 - s-au dezvoltat parteneriatele mai sus menționate, dar la acestea a adus plus valoarea parteneriatul cu Universitatea de Petrol și Gaze alături de care s-au realizat mai multe evenimente.
- e. Renovarea și modernizarea întregului patrimoniu artistic;
- e. Invitarea firmelor locale și a diverșilor investitori pentru a le aduce la cunoștință planul de acțiune viitor și crearea unei vizibilități ridicate a activității Filarmonicii „Paul Constantinescu”;
 - Lukoil, Conpet, Camera de Comerț, BRD, CEC Bank, Timken, Bes Romania – doar câțiva din actualii sponsori ai institutiei care în urma invitațiilor s-au legat contracte de sponsorizare importante și pe termen lung.

3. Planul de promovare

- a. Trimitere de comunicate ziarelor regionale și naționale;
- b. Apariții TV privind diferitele manifestații și proiecte realizate;
- c. Prezența la târguri și expoziții de profil cultural, precum și susținerea acestora, atât la nivel regional, național și internațional;
- d. Dezvoltarea de marketing de eveniment și a marketingului direct;
- e. Promovare continuă a obiectivelor culturale ca și parte componentă a Filarmonicii ;

Număr de apariții media (fără comunicate de presă)

În anul 2022 , **totalul aparițiilor media a fost depășit comparând cu ani 2000 – 2021: astfel aparițiile au fost de 2-3 pe săptămână, TV și radio peste 200 (numărul nu include comunicate de presă), repartizate astfel:**



- peste 500 de articole online
- mai multe articole full page in presa scrisa nationala si internationala
- peste 80 de interviuri in presa online
- peste 25 de interviuri radio
- peste 100 de reportaje radio
- peste 100 reportaje tv

În plan personal, începând cu anul 2022 am dezvoltat o emisiune cultura-educățională, cu denumirea **Momentum**, ce are ca scop promovarea evenimentelor si a oamenilor important din Ploiesti/Prahova. Aceasta se difuzează săptămânal la Ploiesti TV, iar aprox 70% din emisiuni promoveaza inclusiv activitatea Filarmonicii Ploiești. Începând cu anul 2023, aceasta emisiune se difuzează inclusive pe **Antena 3 Ploiești**

(Prahova, Dâmbovița, Buzău)





f. Promovarea ofertei artistice în toate canalele media;

g. Crearea de parteneriate strategice. De asemenea, printre priorități se numără: • sondarea publicului deja existent în vederea unei mai bune înțelegeri a așteptărilor acestora; • depistarea și sondarea publicului

potențial în vederea creșterii numărului de spectatori; • elaborarea unui sistem de promovare orientat pe mai multe canale și sectoarele de adresabilitate. Astfel, am conceput un limbaj diferit pe categoriile de beneficiari.

Obiectivele generale ale activității de marketing:

- Promovarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” ca organizație deschisă, receptivă și adaptată celor mai noi tendințe în domeniu;
- Crearea unei reputații pozitive a Filarmonicii „Paul Constantinescu”, precum și creșterea vizibilității pe plan național și internațional;
- Diversificarea „ofertei” instituției în concordanță cu nevoile și așteptările publicului;

Direcții de acțiune, încorporate în planul de marketing:

- Activitate de comunicare publică susținută prin intermediul site-ului, rețelelor de socializare, newsletter-ului, precum și menținerea unei bune relații cu presa. Menținerea standardului de calitate al evenimentelor organizate de Filarmonica „Paul Constantinescu” și dezvoltarea acestora.
- Continuarea demersului de cunoaștere a publicului-țintă, precum și identificarea și utilizarea celor mai eficiente instrumente de comunicare.
- Îmbunătățirea permanentă a publicațiilor realizate și diseminarea acestora prin organizarea unor evenimente proprii și realizarea unor parteneriate.
- Stabilirea unor tipuri de feed-back instanțaneu (chestionare)
- Îmbunătățirea website-ului prin implementarea unor formulare online, actualizarea informațiilor existente și optimizarea acestuia pentru noile sisteme de operare (i.OS și Android) dar și prin updatarea unui tur virtual.

Filarmonica „Paul Constantinescu” se impune să fie o instituție de cultură de prim rang în oraș, județ, regiune și chiar țară, prin acțiunile sale, concertele și evenimentele generate, o Filarmonică de prestigiu care „trăiește” în prezent, inspirată din trecut, construind viitorul artistic. Prin evenimentele desfășurate în perioada (2015-2020) instituția a demonstrat că își merita locul printre cele mai renumite instituții de acest gen din Europa, ascensiunea fiind una foarte rapidă. Inclusiv pentru următorii 5 ani voi urmări același lucru, mai ales stabilitate și consistență prin calitate.

Prețul – în fundamentarea acestui element am plecat de la premisa că acesta nu poate să acopere cheltuielile efectuate pentru realizarea unui concert sau spectacol. În acest sens realizarea unei politici de preț atractive și coerente este un aspect delicat. La stabilirea prețurilor/tarifelor vom avea în vedere următoarele direcții de acțiuni:

- reduceri pentru elevi, studenți, pensionari, grupuri;
- reduceri pentru persoane cu dizabilități;
- prețuri/tarife pentru instituții de învățământ;

- promovarea și susținerea achiziționării de abonamente;
- vânzarea de produse conexe: caiete program, broșuri, materiale promoționale.

Plasarea – plasarea produselor culturale este sinonimă cu distribuția produselor comerciale și înseamnă procesul prin care se livrează aceste produse. Consumatorul este influențat de calitatea și atractivitatea elementelor care înconjoară produsul cultural: sala de spectacole, distanța până la sala de spectacole, existența locurilor de parcare în apropierea sălii, afișele, site-urile pe care se promovează produsele culturale. În realizarea distribuției produselor culturale vom acționa pe trei planuri:

- sala de spectacole – vom urmări calitatea în ceea ce privește curățenia, grupurile sanitare, confortul scaunelor, luminile, sunetul; modul cum sunt întâmpinați spectatorii;
- spațiile conexe – folosirea foaierei ca spațiu suplimentar care poate îmbunătăți produsul cultural prin „legarea” de acesta de realizarea de expoziții, lansări de cărți sau evenimente conexe;
- accesibilitatea ofertei și distribuția biletelor – îmbunătățirea modului de prezentare a Filarmonicii și distribuția biletelor în mediul online.

Promovarea – o campanie reușită de promovare a evenimentelor Filarmonicii înseamnă: capacitatea de a identifica publicul; posibilitatea de a oferi informații publicului; abilitatea de a deschide în interlocutori stări emoționale; abilitatea de a forma comportamente și atitudini noi, și forța de a le menține.

În activitățile de marketing ne-am orientat spre creșterea încrederii și a îmbunătățirii opiniei publice printr-o serie de acțiuni folosind elementele de bază a relațiilor publice: cercetarea, planificarea, comunicarea și evaluarea.

Ne preocupăm și de identificarea de noi posibili parteneri media, de crearea unei noi bănci de date cu partenerii media și cu publicațiile culturale.

Oamenii – produsele culturale sunt create de artiști, aceștia sunt vectorii de imagine care prin numele lor și calitatea interpretării asigură cel mai bine promovarea actului artistic. În afara acestora în contact cu spectatorii mai intră și alți angajați, care trebuie să manifeste o atitudine amabilă, o atitudine de curtoazie. Printre acești angajați se numără: vânzătorul de bilete, persoanele care oferă informații, personalul de deservire a sălii de spectacole, etc. Comportamentul acestora va trebui să contribuie la atragerea publicului spectator. Se urmărește ca orice neînțelegere, doleanță în limita bunului simț să fie rezolvată în favoarea spectatorilor.

Pentru realizarea strategiei de marketing am apelat la conceptul de mix de marketing care este dat de ansamblul de instrumente tactice de marketing controlabile pe care instituția le combină cu scopul de a produce pe piața țintă, reacția dorită. În cazul nostru avem în vedere cinci elemente (produsul, prețul, plasarea, promovarea și oamenii) care concură la „vânzarea” produselor culturale realizate de formațiile artistice ale Filarmonicii ploiestene.

Totodată, Municipiul Ploiesti este și un centru universitar important al României, având pe lângă Facultăți cu profil tehnic și Facultăți cu profil umanistic : Facultatea de Litere, Facultatea de Științe Sociale și Politice, Facultatea de Drept Administrativ, etc.

Adăugând acestor instituții importante și valorosul și numerosul public tânăr potențial din Colegiile Naționale de elită, precum “Mihai Viteazul”, “I.L.Caragiale”, “Nichita Stănescu”, “Virgil Madgearu”, “A.I.Cuza”, și nu în ultimul rând “Carmen Sylva”, care reprezintă o mica „pepinieră artistică” pentru Filarmonica „Paul Constantinescu”.

În acest context cultural polivalent Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti a crescut semnificativ numărul de spectatori tineri și foarte tineri. Contextul în care există Filarmonica „Paul Constantinescu” este unic în România. Amplasat într-un oraș de factură mai mult comercială (*capitala aurului negru*), un oraș de tradiție (peste 84 de ani de la înființarea primei instituții muzicale din „viața” Ploieștiului), multicultural (greci, italieni, turci, evrei, etc). A conduce o filarmonică în acest oraș reprezintă o responsabilitate și o răspundere atât culturală cât și civică, presupunând o deschidere către nou, către interculturalitate, către Europa, nu numai spre membrii comunității din care face parte. De aceea, misiunea acestei instituții de tradiție este una de deschidere culturală , transparență, profesionalism.

Instituita - Filarmonica, si-a propus si reuseste in ultimii ani sa fie un bun al tuturor, o certitudine a calitatii si progresului continuu, o marca ce patrunde tot mai adanc in constienta zecilor de mii de spectatori din tara si strainatate. Toata aceasta activitatea complexa este posibila doar intr-o atmosfera de lucru organizata si baza pe respect si entuziasm intre membrii institutiei fie ei artisti sau personal Tesa(administrativ).

Filarmonica “Paul Constantinescu” , prin evenimentele pe care le organizează, este aliniată la standardele internaționale din toate punctele de vedere: concepția evenimentelor, promovarea acestora și calitatea înaltă a actului artistic; de la an la an devine tot mai vizibilă pe plan național și internațional.

Pentru ca performanța formațiilor Filarmonicii să fie în continuă ascensiune, dirijorii și soliști invitați să concerteze alături de acestea sunt în general personalități artistice de renume mondial precum: dirijorii Jin Wang, Walter Hilgers, Diamantis Panagiotis, Alexander Walker (concertele

desfășurându-se sub egida Ambasadelor țărilor de unde provin, în România) și soliștii: Răzvan Stoica, Alexandru Tomescu, Răzvan Stoica, Eduard Kunz, etc. Deși onorariile pe care aceștia le percep în mod obișnuit sunt foarte mari, Filarmonica alocă un buget nu mai mare de 220,000 lei pentru un muzician/formație din această categorie, artiști de înaltă ținută, care concertează pe toate marile scene ale lumii. În urma negocierilor onorariilor acceptă să vină în ajutorul culturii prahovene, să fie ambasadori culturali, iar astfel publicul ploieștean poate audia concerte ca în Filarmonicile cu tradiție din Europa.

”Ploiești Jazz Festival” este la acest moment printre primele festivaluri de gen din Europa, din anul 2022 și membru cu drepturi depline al **Europe Jazz Network**, datorită invitațiilor ce concertează pe scena Filarmonicii în cele cinci zile, personalități ale muzicii de jazz din toată lumea. Astfel, Ploieștiul promovează un gen de muzică destul de puțin ascultat în România, înscriindu-se pe harta internațională a jazz-ului prin ”Ploiești Jazz Festival” și ”Ploiești Jazz Trio”, cea mai nouă formație a Filarmonicii. În general, dar mai ales pe parcursul campaniei de promovare a Ploiești Jazz Festival, Filarmonica ”Paul Constantinescu” aduce muzica mai aproape de public și organizează diferite concerte în spații neconvenționale, acțiuni ce îndeamnă publicul mai des către sala de concerte, iar Filarmonica își atinge și scopul educațional, subînțeles pentru o instituție de cultură. De-a lungul stagiunii, Filarmonica ploieșteană organizează evenimente pentru toate categoriile de public, mai ales că are în componența sa trei formații muzicale: orchestră simfonică, populară și compartiment de jazz, propunând publicului spectacole sincretice care necesită servicii de scenotehnică elaborate sau cele care se desfășoară în aer liber, precum Concertul Simfonic și concertele în care performează orchestra populară sau trio-ul de jazz. Nu în ultimul rând se vor face demersuri în ceea ce privește imaginea la nivel local și regional – prezența fizică a instituției prin mai multe aspecte, pe lângă cele deja existente:

- personalizarea (dacă se vor obține autorizațiile în acest sens) a stației de transport în comun *Filarmonica ”Paul Constantinescu”*
- realizarea și amenajarea (dacă se vor obține autorizațiile în acest sens) atât în Parcul Municipal Vest cât și în Parcul Sălii Sporturilor a unor alei denumite după numele unor artiști celebri/compozitori/etc
- dezvoltarea magazinului fizic și virtual
- dezvoltarea punctului de lucru din cadrul Mall-ului Afi Ploiesti
- poziționarea și implementarea a mai multor bannere și mesh-uri pe raza Municipiului Ploiești și nu numai

Pentru ca instrumentiștii să-și poată susține activitatea zilnică, au nevoie de instrumente profesionale și de accesorii (consumabile) care permit funcționarea acestora la parametri normali, astfel încât emisia sonoră să nu fie afectată. Instrumentele muzicale, obiecte sensibile, au nevoie de întreținere (curățare în cazul instrumentelor de alamă, sau diferite reglaje ce se impun celorlalte instrumente din lemn, material ce este în continuă transformare) sau reparații, deoarece instrumentele muzicale sunt sensibile chiar și la schimbările de temperatură și se pot deteriora, iar altele necesită acest lucru din cauza uzurii. Se va discuta și negocia realizarea unor contracte de comodat pentru instrumentele pe care instituția nu le deține, însă sunt deținute de către artiștii instrumentiști; pentru a fi în legalitate și nu în ultimul rând pentru a ne asigura ca standardele instrumentelor, iar mai apoi al producției artistice să fie unul ridicat, asigurând mentenanța acestor bunuri.

Formațiile Filarmonicii sunt invitate adesea să susțină concerte în străinătate și reprezintă orașul Ploiești și România în diversele schimburi interculturale la care participă an de an dezvoltând astfel relații internaționale importante pentru Municipiul Ploiești.

În anul 2022 Filarmonica "Paul Constantinescu" a organizat ediția a V a "Balului Filarmonicii" la Sala Coloanelor a Palatului Culturii, un eveniment complex la care participă personalități artistice, autorități locale și naționale și care la prima ediție a reușit să fie cea mai importantă manifestare culturală a anului 2017, un eveniment de marca al Municipiului Ploiești, o piatră de temelie în ideea unui oraș – capitală culturală. De asemenea realizarea stagiunii de concerte pe o perioadă de cel puțin 2 ani și realizarea distribuției artiștilor în spectacole pentru cel puțin un an în avans asemenea marilor Filarmonici, a dus și va duce la previziuni, astfel orchestrele se pot pregăti din timp, programele se vor cunoaște, implicit performanța a crescut, devenind în acest moment printre foarte puținele institutii de acest gen din Romania cu o stagiune realizata pana in anul 2027 .

Promovarea activității Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești s-a realizat pe mai multe canale presă scrisă, on-line, radio, TV, promovare out door și in- door (afișe, bannere, mash publicitar, interviuri etc.

O mare atenție s-a acordat la gestionarea eficientă a conținutului online al Filarmonicii Paul Constantinescu Ploiești, contribuind astfel la consolidarea prezenței lor digitale și la atragerea unui public diversificat și implicat în activitățile culturale ale instituției. Există 20 de pagini de Social Media care sunt actualizate periodic, unele zilnic. Au fost dezvoltate strategii de promovare pentru paginile de social media, utilizând diverse tehnici și instrumente pentru a crește vizibilitatea și interacțiunea cu audiența, și se lucrează în continuare la acestea.

Depășind barierele create de sensul pur etimologic al termenului, marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor categorii noi de public. Este un proces continuu care poate contribui la creșterea calității actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale. Managementul Filarmonicii Ploiești și-a propus să valorifice știința marketingului cultural, atât de avansată la nivel internațional și prea puțin aprofundată în România.

Problema promovării, și în special a *comercializării* spectacolului muzical este sensibilă și delicată, după cum, în particular, folosirea marketingului, ca instrument specializat în dinamizarea vânzărilor de *produse* și / sau *servicii* culturale, presupune o înaltă specializare. Omul de cultură, artistul acceptă cu greu (trebuie să o recunoaștem) ideea că „produsul” său este tratat ca o „marfă”.

Politica de preț a biletelor și abonamentelor de intrare la spectacol a trebuit să țină cont de cerere, de calitatea artistică a spectacolelor, de particularitățile concurenței (adică a reprezentațiilor prezentate de celelalte instituții de cultură din Ploiești și de ce nu, din țară). În acest sens, succesul a depins și de o riguroasă selecție a personalului care a „vândut” produsul cultural, precum și a celor mai adecvate mijloace mass-media. Legea concurenței, a cererii și ofertei este dominantă, ceea ce a impus ca Filarmonica Ploiești să recepteze, cu mai mare promptitudine preferințele publicului.

Pentru a putea pune bazele strategiei de marketing, cunoașterea mediului partenerial, dar și concurențial în același timp, a devenit o condiție *sine qua non* în identificarea celor mai eficiente metode de lucru.

e. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

Experiența pozitivă generată de programele ultimului mandat de management 2015-2020, ne obligă la o continuare firească, cu scopul de a crește de la an la an calitatea proiectelor ce vor fi desfășurate în cadrul acestor programe. În demersul nostru vom încerca să identificăm noi trăsături definitorii ale Filarmonicii Ploiești, îmbinând coordonatele sale de tradiție cu liniile de forță particulare ale vortexului muzical și social din prezent, dar și cu elemente de proiecție a evoluției sale în viitor.

- **Programul Edu-musik la Filarmonică** Are ca scop promovarea muzicii clasice, folclorice și de jazz în rândul elevilor. Educația muzicală a copiilor are un rol fundamental în dezvoltarea acestora. Așadar Filarmonica va realiza cel puțin 10 concerte / an dedicate exclusiv elevilor din clasele I-IV, V-VIII respectiv liceu.
- **Programul Muzicoterapia** Are ca scop formarea de competențe în domeniul folosirii muzicii ca metoda psihoterapeutică foarte complexă, atât pentru inducerea unor schimbări pozitive în conduita umană, cât și în tratamentul dereglărilor fizice, mentale sau emoționale. Meloterapia dă rezultate excelente în îmbunătățirea potențialului intelectual, stimularea inteligenței și a capacității de învățare, dezvoltarea creativității și a imaginației, activarea gândirii și activarea atenției, eliminarea stresului, reducerea anxietății provocate de procedurile medicale, calmarea durerilor, ameliorarea calității vieții bolnavilor, instalarea unui somn de mai bună calitate, ameliorarea stării nou născuților, reducerea depresiei, ameliorarea stării de spirit. Se vor realiza parteneriate cu spitalele din județul Prahova în vederea susținerii a minim 2 concerte / an la sediu / în alte locații cu specific meloterapeutic.
- **Classic Meets...** Acest program are ca scop intersectarea unei orchestre simfonice//orchestra folclorice/formulă camerală 8-10 persoane cu un stil tradițional al unei anumite țări (Grecia, România, Irlanda, Italia, etc.) – realizând mai multe spectacole având ca protagoniști orchestra simfonică, formații profesionale de dans traditional, instrumente specifice. Ex. *Classic Meets Irish, Classic Meets Greek*
- **Călătorie muzicală** – scopul acestui program este de a promova muzica internațională, a tuturor compozitorilor importanți și mai puțin importanți. Realizarea mai multor concerte de aceste gen, sub forma unor ediții este benefică publicului meloman în special pentru educare dar și pentru promovarea muzicii internaționale
- **Baluri** – Filarmonica „Paul Constantinescu” va avea în continuare în vedere organizarea sau coorganizarea unor baluri cu diferite scopuri - baluri caritabile, bal vienez, bal dedicat oamenilor de afaceri și cel mai important, continuarea tradiției formate prin **Balul Filarmonicii** (un bal care a devenit emblematic pentru orașul Ploiești)
- **Săptămâna Altfel** - Elevii participă în această săptămână la activități educative extrașcolare și extracurriculare în cadrul programului numit "Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun!" – organizarea de concerte și recitaluri – lecție (minim 3 concerte/recitaluri/ediție)



- Multiculturalitate– unitate în diversitate : printr-un parteneriat realizat cu Primăria Ploiești, cu Guvernul României – Direcția Relații Interetnice și organizațiile minorităților se va putea realiza **Festivalul ”Alfabetul Conviețuirii”**
- **Zilele Municipiului Ploiești:** organizarea de concerte, recitaluri și spectacole în parteneriat cu Primăria Municipiului Ploiești (1 concert de muzică populară, 1 recital de muzică clasică și 1 concert simfonic de mare amploare)
- **Târgul de Crăciun**
- **Operă, operetă, vocal-simfonic, balet**
- **Festivalul internațional „Ploiești Jazz Festival”**
- **Festivalul Internațional „George Enescu”** – participarea cu orchestra simfonică / cvartetul prin minim un concert susținut la Ploiești / București sau pe aria județului Prahova.
- **Simphonic & beginnings**
- **Stagiunea Populară**
- **Stagiunea de Jazz**
- **Stagiunea Estivală**
- **Concursuri Naționale și Internaționale**
- **ArtHub Volunteer** - Pe parcursul anului 2023 au fost implicați în activitatea de voluntariat aproximativ 200 de elevi voluntari în baza parteneriatului încheiat cu Asociația „Un strop de fericire”. Tinerii voluntari au participat la activitățile de pregătire și desfășurare a concertelor și festivalurilor organizate de filarmonică la sediul acesteia sau în alte locații (acoperișul clădirii OMV în cazul festivalului „Jazz on the Rooftop”), precum și la aranjarea expozițiilor „Jazz Roots” și pregătirea materialelor pentru activitățile educative.
- **Festivalul folkloric ”Cunună de cântec românesc”**
- **Festivalul rock-simfonic**
- **Zile naționale/ziua culturii naționale**
- **Stagiunea kammermusik**



- **ViCo Hall – Virtual Concert Hall** - Prin intermediul platformei “**Virtual Concert Hall**” punem la dispoziția publicului mai multe categorii de producții și servicii culturale, ce vor putea fi urmărite în toată lumea: concerte simfonice, concerte de folclor, recitaluri, concerte și festivaluri de jazz, din sfera educativă (concerte-lecție, workshop-uri, masterclass-uri, conferințe), documentare și producții artistice care au la bază istoria culturală a minorităților și grupurilor sociale, etnice și culturale, vizând creșterea conștientizării publice cu privire la diversitatea culturală, producții cultural-artistice cu abordări interdisciplinare, magazin virtual.

e.7. proiecte din cadrul programelor;

Edu-musik la Filarmonică Are ca scop promovarea muzicii clasice, folclorice și de jazz în rândul elevilor. Educația muzicală a copiilor are un rol fundamental în dezvoltarea acestora. Așadar Filarmonica va realiza cel puțin **10 concerte** / an dedicate exclusiv elevilor din clasele I-IV, V-VIII respectiv liceu.

În perioada ianuarie - decembrie 2023 s-au desfășurat 130 de lecții educative la sediul filarmonicii și în afara sediului la care au participat copii și tineri din mai multe instituții de învățământ din Ploiești, județul Prahova și țară.

Tip de activitate	Nr. Total de activitati	Nr. de activitati desfasurate in Ploiesti	Nr. de activitati desfasurate in judetul Prahova	Nr. de activitati desfasurate in tara
Lecție educativă cu Orchestra Simfonica	3	3	0	0
Lecție „Călătorie în lumea orchestrei simfonice”	46	28	17	1
Lecție „Balul Compozitorilor”	3	2	1	0

Ateliere de percuție	65	59	6	0
Lecție de jazz	8	7	1	0
Lecție de folclor	5	5	0	0
TOTAL	130	104	25	1

La o parte dintre aceste lecții au participat elevi de la Colegiul Național „Regina Maria” Ploiești, specializarea pedagogie și studenți de la UPG Ploiești, Facultatea de Litere și Științe, secția pedagogie învățământ primar, proiectul având și o valență educativă a viitoarelor cadre didactice.

O noutate în proiectul „EduMusik” este lecția „**Balul Compozitorilor**”, proiect pe care l-am conceput pentru a diversifica activitatea educativă din cadrul filarmonicii, dar și pentru a spori informațiile pe care le primesc copiii. În cadrul acestei lecții, adresată elevilor din ciclul primar, clasele a IV-a, aceștia fac cunoștință într-un mod inedit cu marii compozitori din perioadele muzicii culte.

Nr. crt.	Tip de activitate	Nr. Total de elevi participanti	Nr. de elevi ciclul primar	Nr de elevi gimnaziu	Nr. de elevi liceu	Nr. De elevi participanti din Ploiesti	Nr. De elevi participanti din judetul Prahova (in afara Ploiestului)	Nr. De elevi participanti din tara
1	Lecții educative cu Orchestra Simfonca	760	0	0	0	760	0	0
2	Lecții „Călătorie în lumea orchestrei simfonice”	1480	1410	70	0	858	582	40
3	Lecții „Balul Compozitorilor”	90	90	0	0	66	34	0
4	Ateliere de percuție	1825	910	515	400	1665	160	0

5	Lecții de jazz	515	0	220	295	435	80	0
6	Lecții de folclor	1180	1150	30	0	1180	0	0
	TOTAL	5850	3560	835	695	4964	856	40



Programul Muzicoterapia - Studiile de psihologie efectuate până acum în diverse laboratoare de cercetare au permis elaborarea următoarelor recomandări, și, astfel s-a realizat parteneriatul cu Spitalul Voila și au fost realizate evenimente (mini stagii) prin care s-au făcut diverse exemplificări, atât prin intermediul formațiilor camerale cât și prin vizionarea altora:

- a) pentru calmarea sistemului nervos: Concertul nr. 5 pentru pian și orchestră de L. V. Beethoven și Uvertura operei Parsifal de R. Wagner.
- b) pentru destindere psihică și relaxare: Sonata pentru flaut, alto și harpă și Clar de lună de C. Debussy, Nocturnele lui F. Chopin și Apocalipsa animalelor de Vanghelis.
- c) pentru combaterea oboselii și surmenajului: “Poemul simfonic Vltava de B. Smetana” și “Dimineața” de E. Grieg
- d) pentru tratarea stărilor depresive: Carnavalul de A. Dvorak.
- e) pentru calmarea stărilor de agitație: Oda bucuriei de L. V. Beethoven și Corul pelerinilor de R. Wagner.
- f) pentru tratarea nevrozei astenice și a tulburărilor vegetative: Mica serenadă și Simfonia nr. 41 de W. A. Mozart.
- g) pentru calmarea marilor suferințe care apar în urma unor întâmplări tragice: Concertul pentru violoncel de A. Dvorak și Patetică de P. I. Ceaikovski.
- h) pentru relaxare: Claude Debussy - Sonata pentru pian și harpă, Nicolo Paganini - Concertul nr. 4 în Re Minor, Piotr Ilici Ceaikovsky - Uvertura operei “Frumoasa din pădurea adormită”.
- i) pentru liniște interioară: Ludwig van Beethoven - Concertul imperial nr. 5 (Adagio din sonata pentru violoncel și orchestra în sol minor), Franz Schubert – „Rosamunda” și „Ave Maria”, Piotr Ilici Ceaikovsky – „Lacul lebedelor”, Robert Schumann – „Reverie”, Wolfgang Amadeus Mozart - Concert nr. 21 pentru pian și orchestră.
- j) pentru reglarea nivelului tensiunii arteriale: Wolfgang Amadeus Mozart – „Don Juan”, Franz Liszt – „Rapsodie maghiară”.
- k) pentru surmenaj intelectual: Johann Sebastian Bach – „Fugile”.

l) pentru ameliorarea durerilor fizice: Ludwig van Beethoven – „Pastorala“, Maurice Ravel – „Bolero“, Frederick Chopin - Concert nr. 1 în Mi Minor.

m) pentru stimularea și energizarea organismului: Giuseppe Verdi - Marșul din opera „Aida“, Johann Sebastian Bach - Brandenburgicele.

Classic Meets... Acest program are ca scop intersectarea unei orchestre simfonice//orchestra folclorice/formulă camerală 8-10 persoane cu un stil tradițional al unei anumite țări (Grecia, România, Irlanda, Italia, etc.) – realizând mai multe spectacole având ca protagoniști orchestra simfonică, formații profesionale de dans traditional, instrumente specifice. Ex. *Classic Meets Irish*, *Classic Meets Greek*. Se va urmări în perioada următoare de management realizarea a minim 1 concert / an cu posibilitatea promovării și implementării proiectului sub formă de pilulă și în alte orașe.

Călătorie muzicală – scopul acestui program este de a promova muzica internațională, a tuturor compozitorilor importanți și mai puțin importanți. Realizarea mai multor concerte de aceste gen (minim 3 /pe an), sub forma unor ediții este benefică publicului meloman în special pentru educare dar și pentru promovarea muzicii internaționale.



Baluri - Evenimentele se vor desfășura astfel: a) Preluarea și conducerea invitaților cu mașini de lux către sala de spectacole – Ford / BMW / JEEP/Audi/Porsche

b) Primirea invitaților pe covor roșu cu hostess și cvartet

c) Conducerea invitaților către mesele lor (cocktail cu mese rotunde, specific unui bal vienez)

d) Amenajarea unui spațiu expozițional pentru obiecte de artă și picturi oferite spre donație/vânzare (în funcție de cauza balului)

e) Susținerea unui concert simfonic extraordinar având ca program artistic în special lucrări ale marilor compozitori, regi ai valsului (ex. Strauss).



f) Pe parcursul concertului lumea va i invitata la dans, încurajată de cele câteva perechi de dansatori copii/adulți care au creat atmosfera necesară unui bal

Anual se realizeaza minim 2 baluri. In luna martie se organizeaza **Balul Florilor** (eveniment ajuns la a II-a ediție organizat de Filarmonica Ploiești în parteneriat cu Școala de flori și Clubul Rotary Ploiești) iar în luna decembrie se organizeaza **Balul Filarmonicii** – eveniment ajuns la a VIII-a ediție – în 2023 nu s-a putut realiza din cauza modificarilor legislative și a restricțiilor financiare.

Săptămâna Altfel - Elevii participă în această săptămână la activități educative extrașcolare și extracurriculare în cadrul programului numit "Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun!" – organizarea de concerte și recitaluri – lecție (minim **2 concerte/recitaluri/ediție** în funcție de parteneriatele avute cu școlile și sau cu Inspectoratul școlar județean)

– unitate în diversitate : printr-un parteneriat realizat cu Primăria Ploiești, cu Guvernul României – Direcția Relații Interetnice și organizațiile minorităților, în special Uniunea Elenă din România, se va putea realiza **Festivalul "Alfabetul Conviețuirii" (pe parcursul a 3zile):**

- a) amenajarea mai multor locații pentru vizionare filme, chill-out, scene pentru concerte susținute de formații/ orchestra/ansambluri artistice
- b) Dezvoltarea unor standuri expoziționale reprezentative pentru fiecare minoritate participant (greci, italieni, germani, sârbi, etc.)
- c) Muzica clasică în context interetnic

Zilele Municipiului Ploiești: organizarea de concerte, recitaluri și spectacole în parteneriat cu Primăria Municipiului Ploiești (1 concert de muzică populară, 1 recital de muzică clasică și 1 concert simfonic de mare amploare)

Târgul de Crăciun Începând cu luna decembrie și până la Crăciun, cele mai frumoase locuri din Ploiești se vor putea transforma în fermecătoarea piață de Crăciun. Se va organiza un program cultural-educational de mare anvergură realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Ploiești, Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Casa de Cultură „I.L. Caragiale”. Se vor susține **2-3 recitaluri de muzică clasică, 3 concerte de muzică populară, 1-2 recitaluri ale formației brass a filarmonicii** (în condiții de siguranță atât pentru artiști cât și pentru instrumente care vor fi solicitate la temperatură scăzute)



Operă, operetă, vocal-simfonic, balet — Pe perioada derulării contractului de management pe 5 ani Filarmonica pune în scenă mai multe titluri: Opereta "Crai Nou" de Ciprian Porumbescu, Opere/ Opere în concert "Nabucco" de G. Verdi, "Madama Butterfly" de G. Puccini, "Nunta lui Figaro"

de W.A. Mozart, baletul "Spărgătorul de nuci" și sau "Lacul Lebedelor" de P.I.Ceaikovski



Începând cu anul 2023 am descoperit un spațiu nou în care Filarmonica Ploiești își poate desfășura proiectele mari, grandioase fără costuri — "Sala pașilor pierduți" din **Palatul de Justiție** — spațiu unde s-au organizat cel puțin trei evenimente în decursul anului 2023, având o capacitate de peste 600 de locuri și o acustică incredibilă.

Ploiești Jazz Festival unul dintre cele mai importante evenimente reprezentative pentru Municipiul Ploiești, având un impact la nivel mondial. Printre evenimentele care alcătuiesc festivalul vor fi, o dată cu fiecare ediție anuală: Conferință de Presă (deschidere), „Jazz in the Bus” – „Zoom Trio”, Concert Ploiești Jazz Trio – AFI Ploiești, „Funky White House” – DJ Vynil – Esplanada Palatului Administrativ Ploiești (concert live de pe platform TIR-ului allegoric cu show de lumini pe fațada clădirii Palatului Administrativ, Caravana Dixieland (concerte ale unor formații de alături susținute în spații neconvenționale), Caravana „Ploiești Jazz Festival” – TIR-ul alegoric, Concert Corul Filarmonicii „Paul Constantinescu”, **„Piața Festivalului” – Esplanada Palatului Culturii Ploiești: Concerte (minim 3 concerte + Proiecții + Expoziție de mașini Vintage - „Retromobil”),** Conferință pe teme de Jazz: Promotori și Manageri ai festivalurilor/concertelor de jazz de-a lungul timpului + proiecție + Concert Ploiești Jazz Trio, **Expoziție de Picturi și Afișe** – Tablouri realizate de elevii Colegiului de Artă „Carmen Sylva” Ploiești (prof. coordonator: Rita Bădulescu) și Afișe ale colecționarilor și instituțiilor care au organizat concerte/festivaluri de jazz în ultimii 50 de ani; în cadrul festivalului propriu-zis vor avea loc minim 6 concerte ale unor mari artiști din România sau străinătate, câștigători ai premiilor Grammy, la care se adaugă un concert jazz-simfonic în deschiderea evenimentului cât și organizarea a minim 3 concert de Jam Session aducând laolaltă toți artiștii festivalului.



[illegible]



Festivalul Internațional „George Enescu” – participarea cu orchestra simfonică / cvartetul prin minim **un concert** susținut la Ploiești / București sau pe aria județului Prahova.

Simphonic & beginnings (youth orchestra)

Orchestra simfonică a Filarmonicii ploieștene promovează cu mândrie opera marelui compozitor român Paul Constantinescu și muzica românească în general, punând adesea în scenă opere din istoria muzicii românești, opere ce ne definesc și ne păstrează intactă identitatea. Se acordă o importanță deosebită organizării concertelor educative și acțiunilor ce au în prim plan cultivarea gustului pentru muzica cultă la copiii ce nu studiază în școli de profil, iar pentru tinerii interpreți, dirijori, artiști la început de carieră, Filarmonica a demarat câteva proiecte pentru încurajarea și promovarea acestora, asigurându-se un natural schimb de generații din ce în ce mai pregătite pentru scenă. Orchestra simfonică concertează anual peste hotare în cadrul turneelor organizate în Italia, Franța, Germania, Grecia etc., participă la emisiuni TV și evenimente private, alături de mari personalități ale muzicii clasice, dirijori și soliști de renume mondial. Orchestra simfonică a Filarmonicii „Paul Constantinescu” va înregistra numeroase DVD-uri și compact discuri cu cele mai importante concerte simfonice în studio-ul propriu, cu aparatură de ultimă generație. Stagiunea Simfonică va fi în perioada septembrie – iunie aducând pe scena Filarmonicii și nu numai o serie de artiști renumiți, dirijori și soliști, însumând minim **50 de concerte/stagiune**. Acestor concerte li se adăuga câte un concert/trimestru organizat în parteneriat cu elevi ai Liceelor/Colegiilor de Artă din Ploiești, București, Buzău – selectând cei mai buni elevi instrumentiști care cânta alături de membri ai orchestrei profesionale a Filarmonicii ploieștene.

Stagiunea Populară 15 concerte/stagiune (pe lângă artiștii și soliștii angajați vor fi invitate și nume sonore din lumea folclorică) **și 7 concerte educative**. Orchestra „Flacăra Prahovei” a cunoscut, de-a lungul timpului multe realizări artistice valoroase. A fost condusă de dirijori cu o mare experiență: George Botez, Constantin Busuioc, Toma Ion și Ion Pană. A acompaniat soliști de reputație națională și internațională precum: Maria Tănase, Ioana Radu, Ileana Sărăroiu, Irina Loghin, Maria Ciobanu, etc. Având o activitate proprie, dar fiind încorporată din punct de vedere administrativ ca secție a Filarmonicii “Paul Constantinescu”, Orchestra “Flacăra Prahovei” reprezintă un exemplu de longevitate artistică. Anasamblul instrumental valoros, împreună cu soliștii vocali renumiți reușesc să promoveze tradițiile locale și ale poporului român deopotrivă prin reprezentații artistice care bucură publicul de fiecare dată.





Stagiunea de Jazz - Dat fiind faptul că jazz-ul românesc s-a născut la Ploiești, iar Filarmonica "Paul Constantinescu" este singura instituție de acest gen din Europa care are în componență un trio de jazz, publicul ploieștean beneficiază de o activitate concertistică bogată în acest sens, mai cu seamă că tot ce este nou în materie, soliști autohtoni sau străini, se regăsesc pe afișele stagiunii de jazz sau pe cele ale "Ploiești Jazz Festival". Acest gen de muzică se bucură de apreciere crescândă în rândul publicului ploieștean care a putut urmări concerte și recitaluri chiar și în spații neconvenționale precum cele organizate de filarmonica ploieșteană în mall-uri sau autobuz. Se vor organiza anual minim 15 concerte tematice (Istoria Jazz-ului) și 7 educative/ stagiune. Acestor evenimente li se adaugă în luna august un eveniment atipic fiind vorba despre *Jazz on the rooftop* un festival preambul, o ediție de vară cu muzică bună (jazz, blues și chiar rock)- eveniment ce se desfășoară pe acoperișul Primăriei Municipiului Ploiești pe parcursul a trei zile (minim 3 concerte)

Stagiunea Estivală - pe parcursul verii, formațiile filarmonicii ploieștene au prilejul de a fi mai aproape de spectatori, concertând în aer liber, în spații special amenajate (Esplanada Palatului Culturii, Biserica Sf. Andrei sau Amfiteatrul Parcului Municipal Vest). Stagiunea estivală, prin publicul numeros pe care îl adună, demonstrează an de an că filarmonica face partea din viața publicului de toate vârstele, contribuind semnificativ la dezvoltarea continuă a societății. Se vor organiza minim 12 concerte/stagiune

Concurșuri Naționale și Internaționale

Festivalul –Concurs Internațional de Canto "Cezar Ouatu" se dorește a fi un eveniment de referință și un obiectiv cultural la nivelul municipiului Ploiești și județului Prahova, atât pe plan național cât și internațional, având în vedere performanțele obținute și experiența la nivel național și internațional a lui Cezar Ouatu, considerat ca fiind unul dintre cei mai importanți și cameleonici cântăreți din România.

Prin acest eveniment important atât pentru orașul Ploiești, cât și pentru Filarmonica "Paul Constantinescu", dorim să contribuim la ridicarea generală a nivelului de pregătire artistică, estetică și culturală a tuturor celor care sunt pasionați de acest "instrument" miraculos numit vocea umană, aducându-ne astfel un potențial aport la reprezentativitatea județului Prahova pe plan european prin calitatea organizării și nivelul pregătirii artistice. Odată cu inițierea acestui eveniment de către Cezar Ouatu alături de Filarmonica "Paul Constantinescu", obiectivul principal este să promoveze





tinerele talente demonstrând astfel că Ploieștiul are potențial cultural și că se poate înscrie cu succes pe harta orașelor cu unul dintre cele mai importante festivaluri de canto pe secțiuni (canto muzică ușoară, canto clasic, canto popular) din România și Europa.

De asemenea Filarmonica este partener al unor concursuri sau festivaluri naționale/internaționale ca: Concursul Paul Constantinescu, Festivalul Concurs de Dirijat realizat de Cristian Oroșanu – în 2023 concursul se desfășoară chiar la Ploiești.

ArtHub Volunteer – devine de la an la an singurul program cultural-artistic din România de formare și perfecționare dedicat tinerilor artiști, viitori interpreți, viitori soliști. Proiectat precum un instrument de dezvoltare personală, un catalizator pentru comunitate și o anulare a barierelor sociale, va reprezenta inițiativa vizionară ce continuă misiunea Filarmonicii ploieștene de a oferi excelență artistică și noi orizonturi tinerelor talente. ArtHub Volunteer devine astfel catalizatorul și ocazia extraordinară de a evolua în cariera artistică aleasă prin deschiderea porților tinerilor artiști aspiranți, prin conexiunea în mod direct cu marii soliști, dirijor, interpreți, având acces la cursuri de măiestrie artistică (masterclass), clase de repertoriu și seminarii focalizate pe dezvoltare și performanță, toate sub atenta îndrumare a unor artiști de renume internațional și maeștri de înaltă ținută profesională. Sunt așteptați în cadrul programului de voluntariat studenți ai Universităților Naționale de Muzică, Licee/Colegii de muzică. Experiența în domeniu nu este obligatorie deoarece programul va contribui temeinic la dezvoltarea abilităților și competențelor profesionale. Tinerii înscriși în program vor căpăta experiență în curatoriat, PR, social media, marketing și organizare evenimente

Festivalul folkloric ”Cunună de cântec românesc”- Festivalul concurs „Cununa de cantec romanesc” (concurs de interpretare a muzicii populare și / sau fara concurs de interpretare instrumente) se va desfasura pe parcursul a doua zile. Prima zi va fi dedicata concursului de muzica populara iar in a doua seara va avea loc gala laureatilor. Ambele seri vor fi urmate de un program artistic. Selectia, participarea concurentilor, jurizarea, acordarea premiilor si alte reguli privind repertoriul se vor preciza intr-un regulament specific. Se vor selecta max. 16 concurenti repartizati in numar egal de la fiecare reprezentant astfel incat sa existe o diversitate a zonelor folclorice reprezentate. Festivalul va avea loc in sala de spectacole „Ion Baci” a filarmonicii. La evenimente vor fi invitati elevi, studenti, reprezentanți ai minoritatilor locale, persoane cu dezabilitati (nevazatori). Vor fi angrenati voluntari in procesul de desfasurare a evenimentului. Evenimentele vor fi transmise live pe platforma Virtual Concert Hall și arhivate pe aceasta platformă de unde pot fi vizionate de publicul din intreaga lume.





OPORTUNITATE

Ploieștiul trebuie să-și recapete faima de odinioară. Începând cu vremurile lui Caragiale și succedate la zeci de ani de explozia libertății pe care ne-a adus-o Revoluția, orașul nostru a avut mereu o sete puternică pentru entertainment de calitate, sete ce însă nu a fost niciodată pe deplin satisfăcută.

Ploieștiul trebuie să vibreze puternic, în ton cu pasiunea și spiritul locuitorilor, iar poziția geografică reprezintă un avantaj major pe piața potențială de festivaluri și evenimente de anvergură, având acces la un bazin de ~2.850.000 locuitori (populație rezidentă) din Prahova, Buzău, Dâmbovița, Brașov și Ilfov+București.

Ploieștiul este puternic și eficient conectat atât de județele înconjurătoare, cât și de restul țării, fiind un nod de trafic important, accesul la un potențial festival devenind facil și dezirabil pentru spectatori.

Festivalul rock-simfonic - Din păcate în anul 2022 și anul 2023 acest eveniment nu a putut fi realizat din cauza lipsei fondurilor la bugetul local, astfel s-a renegociat programul minimal. Totuși pentru anul 2024, fiind anul în care orașul Ploiești este Capitala Tineretului în România, acest eveniment se va realiza sub forma unui festival de **fusion** având la baza muzica clasică / orchestra simfonică în toate formele sale: classic, rock-simfonic, muzica electronic, muzică de film, etc.

Zile naționale/ziua culturii naționale- Zile naționale/ziua culturii naționale- Filarmonica "Paul Constantinescu" acordă importanța cuvenită evenimentelor importante din istoria poporului român , organizând concerte dedicate momentelor istorice încărcate de semnificații :

Ziua Armatei române-25 octombrie, Ziua Națională a României -1 decembrie, Ziua Culturii Naționale -15 ianuarie, Ziua Unirii Principatelor Române-24 ianuarie, Ziua Drapelului Național – 26 iunie, Ziua Imnului – 29 iulie, Ziua Limbii Române – 31 august.

Stagiunea kammermusik - Muzica de cameră se bucură de un loc aparte în preferințele spectatorilor. Scena este ocupată de un număr redus de instrumentiști, cu o atmosferă plăcută și intimă creată pentru publicul spectator ce poate urmări reprezentații cu lucrări premergătoare muzicii simfonice de astăzi. Se vor organiza minim 6 concerte/stagiune susținute de diferite formații camerale din cadrul orchestrei simfonice



Pe langa evenimentele susținute de Cvartetul "Chronos", Filarmonica Ploiești a organizat diferite alte evenimente camerale incluse cu sprijinul AFCN,

ViCo Hall – Virtual Concert Hall - Prin intermediul platformei "Virtual Concert Hall" vom pune la dispoziția publicului mai multe categorii de producții și servicii culturale, ce vor putea fi urmărite în toată lumea: concerte simfonice, concerte de folclor, recitaluri, concerte și festivaluri de jazz, din sfera educativă (concerte-lecție, workshop-uri, masterclass-uri, conferințe), documentare și producții artistice care au la bază istoria

culturală a minorităților și grupurilor sociale, etnice și culturale, vizând creșterea conștientizării publice cu privire la diversitatea culturală, producții cultural-artistice cu abordări interdisciplinare, magazin virtual.

e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Întâlniri Culturale - organizate în spațiile Filarmonicii și prin asocierea cu evenimente de prestigiu (lansări de carte, dialoguri culturale etc.) ținând cont și de solicitările și propunerile partenerilor/sponsorilor.

Recitaluri în foaiier sau spații neconvenționale- modalitate diferită de atragere a unui public nou și strategie de variație pentru publicul loial.

- ”Petals & flowers” – un proiect inițiat de Filarmonica Ploiești și realizat cu sprijinul Rotary Club Ploiești și Școala de flori – implementare în 2024 – obținerea unei donații de 6 pianine care vor fi amplasate în diferite spații publice din oraș, în special în mall-uri și parcuri tocmai pentru ca publicul trecător să se poată bucura de muzică
- Obținerea unei finanțări nerambursabile de la Timken Romania în valoare de 70.000 dolari în vederea achiziționării unui pian de concerte – Boston by Steinway
- Organizarea Campionatului Mondial de Box pentru junior (deși poate suna utopic, Filarmonica Ploiești deține toată scenotehnica necesară organizării și a unor evenimente sportive de anvergură (scenă, lumini, sunet, ecrane LED, camera video și livestreaming), iar în anul 2024 Filarmonica va prelua organizarea tehnică a Campionatului de Box Național și a Campionatului național de gimnastică ritmică
- Detalierea evenimentelor din afara programului minimal este la finalul raportului de management



F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

DENUMIREA INDICATORILOR		Cod indicator	Executie preliminară	Propunere Buget 2024	Estimari 2025
			31.12.2023		
TOTAL VENITURI - din care:			24,698.59	25,535.45	26,540.00
	VENITURILE SECTIUNII DE FUNCTIONARE - total - din care:		21,306.59	25,246.45	26,540.00
	Venituri din concesiuni si chirii	30.10.05.30		1.00	1.00
	Venituri din prestari servicii	33.10.08	1.97	3.00	3.00
	Venituri din serbari si spectacole scolare, manifestari culturale, artistice, sportive	33.10.19	580.97	600.00	530.00
	Alte venituri	36.10.50	2.25	6.00	6.00
	Donatii si sponsorizari	37.10.01	95.40	22.50	
	Vărsăminte din secțiunea de funcționare pentru finanțarea secțiunii de dezvoltare a bugetului local(cu semnul minus)	37.10.03	0.00		
	Sume utilizate de administrațiile locale din excedentul anului precedent pentru secțiunea de funcționare	40.10.15.01	1,744.66		

	Subvenții de la bugetele locale pentru institutii publice	43.10.09	18,881.34	24,613.95	26,000.00
	VENITURILE SECTIUNII DE DEZVOLTARE - total - din care:		3,392.00	289.00	0.00
	Vărsăminte din secțiunea de funcționare	37.10.04			0.00
	Sume utilizate de administrațiile locale din excedentul anului precedent pentru secțiunea de dezvoltare	40.10.15.02	3,392.00		
	Subvenții pentru institutiile publice destinate secțiunii de dezvoltare	43,10,19	0.00	289.00	
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCȚIONARE+SECTIUNEA DE DEZVOLTARE)			24,410.00	25535.45	26540.00
SECTIUNEA DE FUNCȚIONARE (cod 01+80+81+84)			21,307.00	25246.45	26540.00
CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)		01	21,307.00	25246.45	26540.00
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)		10	18,336.00	20793.00	21393.00
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.16 +10.01.30)		10.01	17,375.00	19593.00	20183.00
	Salarii de baza	10.01.01	15,950.00	18135.00	18652.00
-	Salarii de merit	10.01.02	-		
-	Indemnizatie de conducere	10.01.03	-		
-	Spor de vechime	10.01.04	-		
	Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05	660.00	733.00	753.00
	Alte sporuri	10.01.06			
	Fond pentru posturi ocupate prin cumul	10.01.10			
	Fond aferent platii cu ora	10.01.11			
	Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii	10.01.12			

	Indemnizatii de delegare	10.01.13			
	Indemnizatii de detasare	10.01.14			
	Alocatii pentru transportul la si de la locul de munca	10.01.15			
	Alocatii pentru locuinte	10.01.16			
	Indemnizații de hrană	10.01.17	618.00	690.00	743.00
	Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	147.00	35.00	35.00
Cheltuieli salariale in natura (cod 10.02.01 la 10.02.06+10.02.30)		10.02	235.00	298.00	308.00
	Tichete de masa *)	10.02.01			
	Norme de hrana	10.02.02			
	Uniforme si echipament obligatoriu	10.02.03			
	Locuinta de serviciu folosita de salariat si familia sa	10.02.04			
	Transportul la si de la locul de munca	10.02.06			
	Vouchere de vacanta	10.02.06	235.00	298.00	308.00
Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)		10.03	726.00	902.00	902.00
	Contributii de asigurari sociale de stat	10.03.01	318.00	440.00	440.00
	Contributii de asigurări de somaj	10.03.02	0.30		
	Contributii de asigurari sociale de sanatate	10.03.03	0.50		
	Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	10.03.04	0.20		
	Prime de asigurare de viață plătite de angajator pentru angajați	10.03.05			
	Contributii pentru concedii si indemnizatii	10.03.06			
	Contributii la Fondul de garantare a creanțelor salariale	10.03.07	-	-	-
	Contributia asiguratorie de munca	10.03.07	407.00	462.00	462.00
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.27+20.30)		20	2,723.00	4183.45	4867.00
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)		20.01	2,360.00	3728.45	4432.00
	Furnituri de birou	20.01.01	10.00	15.00	12.00
	Materiale pentru curatenie	20.01.02	13.00	20.00	13.00

	Încalzit, Iluminat si forta motrica	20.01.03	113.00	100.00	180.00
	Apa, canal si salubritate	20.01.04	9.00	10.00	10.00
	Carburanti si lubrifianti	20.01.05	35.00	35.00	35.00
	Piese de schimb	20.01.06			
	Transport	20.01.07			
	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	27.00	30.00	30.00
	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	329.00	335.95	220.00
	Alte bunuri si servicii pentru întreținere si functionare	20.01.30	1,824.00	3182.50	3932.00
Reparatii curente		20.02	34.00	45.00	45.00
Hrana (cod 20.03.01+20.03.02)		20.03		0.00	0.00
	Hrana pentru oameni	20.03.01			
	Hrana pentru animale	20.03.02			
Medicamente si materiale sanitare (cod 20.04.01 la 20.04.04)		20.04		0.00	0.00
	Medicamente	20.04.01			
	Materiale sanitare	20.04.02			
	Reactivi	20.04.03			
	Dezinfectanti	20.04.04			
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)		20.05	115.00	150.00	230.00
	Uniforme si echipament	20.05.01			
	Lenjerie si accesorii de pat	20.05.03			
	Alte obiecte de inventar	20.05.30	115.00	150.00	230.00
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)		20.06	46.00	130.00	1.00
	Deplasari interne, detașări, transferări	20.06.01	1.00	10.00	1.00
	Deplasari în străinătate	20.06.02	45.00	120.00	
Materiale de laborator		20.09			

Cercetare-dezvoltare		20.10			
Carti, publicatii si materiale documentare		20.11	0.00		
Consultanta si expertiza		20.12			
Pregatire profesionala		20.13	1.00	5.00	2.00
Protectia muncii		20.14	19.00	25.00	20.00
Munitie, furnituri si armament de natura activelor fixe pentru armata		20.15			
Studii si cercetari		20.16			
Plati pentru finantarea patrimoniului genetic al animalelor		20.18			
Contribuții ale administratiei publice locale la realizarea unor lucrări și servicii de interes public local, în baza unor convenții sau contracte de asociere		20.19			
Reabilitare infrastructura program inundatii pentru autoritati publice locale		20.20			
Meteorologie		20.21			
Finantarea actiunilor din domeniul apelor		20.22			
Prevenirea si combaterea inundatiilor si ingheturilor		20.23			
Comisioane si alte costuri aferente imprumuturilor (cod 20.24.01 la 20.24.03)		20.24		0.00	0.00
	Comisioane si alte costuri aferente imprumuturilor externe	20.24.01			
	Comisioane si alte costuri aferente imprumuturilor interne	20.24.02			
	Stabilirea riscului de tara	20.24.03			
Cheltuieli judiciare si extrajudiciare derivate din actiuni in reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozitiilor legale		20.25			
Tichete cadou		20.27			
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)		20.30	148.00	100.00	137.00

	Reclama si publicitate	20.30.01	24.00	30.00	32.00
	Protocol si reprezentare	20.30.02	1.00	1.00	1.00
	Prime de asigurare non-viata	20.30.03	21.00	30.00	26.00
	Chirii	20.30.04	55.00	10.00	8.00
	Prestari servicii pentru transmiterea drepturilor	20.30.06			
	Fondul Presedintelui/Fondul conducatorului institutiei publice	20.30.07			
	Executarea silita a creantelor bugetare	20.30.09			
	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	47.00	29.00	70.00
TITLUL X ALTE CHELTUIELII (cod 59)		59	248.00	270.00	280.00
	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	59.40	248.00	270.00	280.00
TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT		84		0.00	0.00
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent		85.01			
SECȚIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+56+70+84)				289.00	0.00
TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 51.02)		51			
TITLUL VII ALTE TRANSFERURI (cod 55.01)		55			
Titlul VIII Proiecte cu finantare din Fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare (cod 56.01 la 56.05+cod 56.07+56.08+56.15+56.16+56.17+56.18)		56			
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	-	70	3,103.00	289.00	0.00
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 la 71.03)		71	3,103.00	289.00	0.00
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)		71.01	3,103.00	289.00	0.00
	Construcții	71.01.01			

-	Mașini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	3,103.00	289.00	
	Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03		0.00	0.00
	Alte active fixe	71.01.30		0.00	0.00
Stocuri (cod 71.02.01)		71.02		0.00	0.00
	Rezerve de stat și de mobilizare	71.02.01			
Reparații capitale aferente activelor fixe		71.03		0.00	0.00
TITLUL XIII ACTIVE FINANCIARE (cod 72.01)		72		0.00	0.00
Active financiare (cod 72.01.01)		72.01		0.00	0.00
	Participare la capitalul social al societăților comerciale	72.01.01			
TITLUL XIV FONDUL NAȚIEZVOLTARE		75			
TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT		84		0.00	0.00
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent		85.01			

f.2. număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Anul 2023

Nr.de proiecte proprii min. 125 cf raportarii – **realizate 300**

Nr de beneficiari în săli de concerte/recitaluri școli/parteneriate 36000 – realizat – **peste 60.000**

Nr. Beneficiari on-line (Virtual Concert Hall) 400.000 - realizat

Nr. De bilete concerte în săli min. 15.000 - realizat

Nr. De bilete Virtual Concert Hall între 250 - 1000 - realizat

Venituri propuse 350.000 lei – **realizat 680.594**



Anul 2024

Nr.de proiecte proprii min. 200

Nr de beneficiari în săli de concerte/recitaluri școli/parteneriate 45000

Nr. Beneficiari on-line (Virtual Concert Hall) 400.000

Nr. De bilete concerte în săli min. 15.000

Nr. De bilete Virtual Concert Hall între 250 - 1000

Venituri propuse 450.000 lei

f.3. analiza programului minimal realizat

La baza propunerii mele din cadrul proiectului de management stă dorința și speranța că Primăria și Consiliul Local Ploiești va aloca resursele solicitate pentru realizarea concertelor și spectacolelor propuse în acest proiect de management, pentru întreaga perioadă, negociind și alte propuneri de proiecte care pot veni în baza unor parteneriate sau în baza obținerii unor finanțări nerambursabile din fonduri guvernamentale/europene

În continuare voi prezenta câteva „elemente” care nu au fost tratate în paginile de mai sus, elemente fără de care consider că prezentul proiect de management nu ar fi complet. Într-o organizație chiar dacă procesele de muncă sunt judicios delimitate și dimensionate în componente procesuale, iar acestea sunt corelate cu componentele structurale, nu este suficient pentru realizarea cantitativă și calitativă a obiectivelor, în sistem pot apărea acțiuni centrifuge, divergente, antagonice, haotice. Managerului îi revine importanta sarcină de a organiza, armoniza și coordona toate aceste elemente și acțiuni și orientarea acestora spre îndeplinirea obiectivelor organizației.

Această abordare în dinamică a organizării ne conduce la o prelungire a acestei funcții și anume la coordonare, al treilea atribut al managementului. O coordonare bună trebuie să asigure o utilizare eficientă și eficientă a resurselor de care dispune managerul, oferind participanților la activitățile organizației posibilitatea de a-și manifesta inițiativa într-un cadru bine stabilit.

Suportul coordonării îl constituie comunicarea, definită ca proces de transmitere de mesaje informaționale, pe fluxuri descendente sau ascendente, între manager și subordonați. Transmiterea informațiilor se realizează sub forma mesajelor simbolice, între două sau mai multe persoane, unele cu statut de emițător, altele cu statut de receptor, prin intermediul unor canale specifice. Comunicarea reprezintă unul din cele mai dificile aspecte ale



muncii unui manager. Sursa majorității problemelor de comunicare o constituie diferența dintre conținutul mesajului sau impactului pe care managerul intenționează să-l transmită și modul în care ceilalți membrii ai instituției recepționează mesajul.

Una dintre cele mai potrivite căi prin care managerul poate deveni mai eficient este să afle ce impact au acțiunile și cuvintele lui asupra celor din jurul său. Cheia pentru a cunoaște impactul mesajului asupra celorlalți rezidă în provocarea unei reacții din partea lor, în sensul primirii unui „feed-back” precis și corect. În acest sens în Filarmonica Ploiești se folosesc mai multe metode „comunicarea în ambele sensuri”, politica „ușii deschise”, discuții față în față/unu la unu. Comunicarea este elementul dinamizator al proceselor manageriale și, în același timp, condiție a unui climat organizațional și motivațional adecvat realizării obiectivelor.

Conform tuturor rapoartelor, anexelor prezentate inclusiv către Ordonatorul principal de credite, absolut toate proiectele din cadrul programului minimal au fost realizate. (excepție făcând proiectele care nu au putut fi realizate din cauza legislației ce a intervenit pe parcursul anului)



Câteva dintre evenimentele la care am participat reprezentând Filarmonica Ploiești în calitate de manager/director general (inclusiv acțiuni sociale sau de voluntariat):



”Am avut onoarea de a participa ieri seară, 28 noiembrie 2023, la Hannukah Gala 2023, fapt pentru care vreau să îi transmit sincere mulțumiri pentru invitație, E.S. Ambasadorul Israelului în România, Reuven Azar

Vreau să vă felicit pentru modul impecabil în care s-a pus în scenă acest eveniment și să vă asigur de parteneriatul cu Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiești și de o prietenie sinceră cu poporul și cu Ambasada Israelului în România.

Sunt impresionat cu adevărat și vreau să vă felicit și pentru atenția deosebită acordată detaliilor și de modul în care ați pus în lumină cultura, educația și valorile fundamentale; inclusiv pentru respectul aratat poporului român cand majoritatea vorbitorilor din partea Ambasadei au susținut discursurile în limba romana!

Este minunat să vedem cum aceste aspecte devin piloni fundamentali și pentru generațiile tinere, fiind influențați pozitiv prin exemplu. Pentru acest lucru vreau să o felicit și pe doamna Tova Ben Nun Cherbis , Președintele

Complexului Educațional Laude-Reut și tuturor elevilor extraordinari care duc renumele educației de cea mai înaltă clasă și peste hotare prin atâtea reușite remarcabile. Mulțumim pentru că îi ghidați să ducă lumina mai departe!

Semnificația celor 9 lumânări de Hannukah aprinse în Menora: libertatea, iubirea, alegerea, familia, arta, știința, compasiunea, credința, speranța, care reprezintă miracolul petrecut în timpul revoltei evreiești împotriva asupririi, este o amintire puternică a perseverenței și a victoriei asupra întunericului, mai ales în contextul actual. Într-un mod inspirat, acest eveniment a ilustrat modul în care luminile acestui festival strălucesc și în inimile noastre, evenimentul desfășurându-se sub sloganul #BringThemHome și sub semnul încrederii de a reîntregi familiile israeliene ai căror membri au fost luați ostatici de Hamas.

Invitat special al evenimentului a fost Colonelul Shai Abramson, Cantorul Șef al Israel Defense Forces, cu un recital deosebit.

Pentru a evidenția angajamentului față de colaborarea strânsă între cele două țări în sală s-au mai aflat și Ligia Deca, Ministrul Educației, Nicolae Ciuca Președintele Senatului, domnul Senator Titus Corlățean sau Președintele Curții Constituționale și nu in ultimul rand, dl consilier prezidențial- dl. Sergiu Nistor.”

”Onorat să particip la ClassicalME Summit 2023 cu tema “Innovative Methods for a Sustainable Classical Music Industry: Balancing Sustainability and Unpredictability în perioada 4-6 noiembrie, la Timișoara în cadrul programului Timișoara - Capitală Culturală Europeană 2023, pentru a prezenta instituția pe care o conduc cu bucurie, Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiești toate departamentele sale și rezultatele excepționale obținute în ultimii ani de echipa filarmonicii ploieștene. Astfel, am prezentat cele opt departamente și platforma de live streaming, ViCo Hall - Virtual Concert Hall, precum și cum am reușit să trecem peste pandemie și cum am dezvoltat proiectele sustenabil.

Totodata am discutat impreuna cu Ovidiu Andriș -

Filarmonica Banatul Timișoara, Silvia Sbârciu - Filarmonica din Cluj-Napoca, Levente György - Filarmonica de Stat Târgu Mureș / Marosvásárhelyi Állami Filharmónia Laurențiu Muntean - Filarmonica Arad despre sustenabilitatea orchestrei simfonice in general, fie în Romania fie in Europa.

În cadrul conferinței au mai fost și alți vorbitori precum :

Beat Fehlmann - Manager of Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz and German orchestras manager of the year 2022 cu tema “Harmonizing Digital Innovation with Classical Music Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz's Path to Immersive Concert Experiences”





Yvan Boudillet, Vice President of Public Policy at Utopia Music, cu tema - “Cultivating Music Intelligence: Transforming Classical Music for a Digital Future.”

Adam Jeanes, Senior Relationship Manager for Music at Arts Council England, cu tema “Making classical music open to everyone”

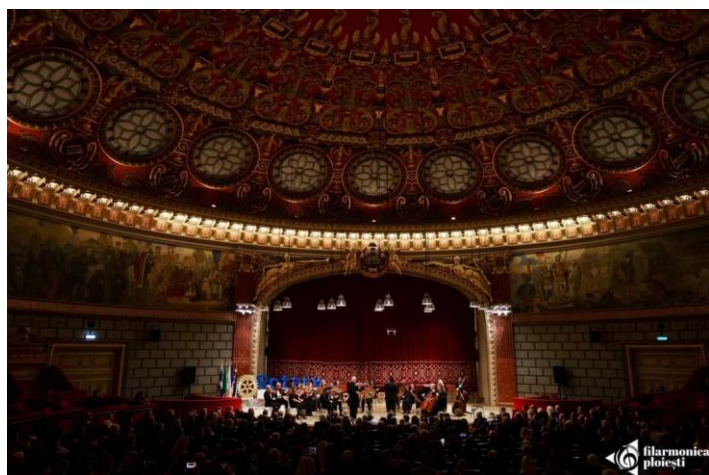
Federico Hernández – Associate Director at HarrisonParrott and Head of the Madrid Office cu tema “We have to change us first, to change the world!”

Gerald Mertens - Director of UNISONO German Orchestra Union speech - cu tema “Overcoming Challenges: Orchestra Management in the 21st Century”

Giosuè Prezioso – Dean of academic affairs, Unicollège Torino și Alexandra Solea – Program Director, Rome Business School Italia cu tema “Arts Management & Leadership in the Digital Age”.

Mulțumiri pentru invitația specială de a fi transformat din participant în vorbitor la această conferință și felicitări organizatorilor de la tribul artistic și Timisoara Capitala Culturala Europeana.”





”Cezar Alexandru (5 ani) alături de surioara lui Medeea Maria (3 ani) :” tati, mi-a placut mult cand ai dirijat, muzica se aude mai frumos!”

Am trait unul dintre cele mai frumoase momente de până acum! In aceasta seară pe scena Ateneului român, alături de membrii Orchestra Simfonică a Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești

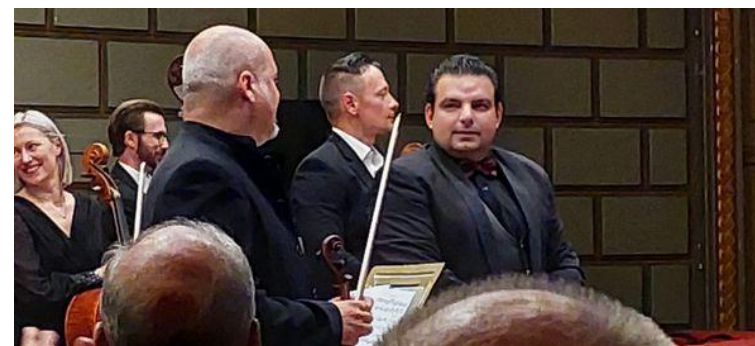
In inchiderea evenimentelor desfășurate la București in cadrul Institutului Rotary International, am avut onoarea sa concertez alături de Orchestra Simfonică de la Ploiești, solist Ondin Brezeanu cu Anotimpurile de Antonio Vivaldi. (M-am bucurat cu atât mai mult cu cât alături de mine pe scena au fost chiar directorul artistic și secretarul muzical al

Filarmonicii ploieștene Georgiana Maria Nae respectiv Cristina Ionescu, dar si fosti colegi de liceu...)

Sunt profund recunoscător ca am putut reprezenta orașul #Ploiești prin intermediul Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiesti si Rotary Ploiesti la cel mai înalt nivel, cu invitati ai Rotary International de pe intreg mapamondul, care au apreciat muzica noastra!

As vrea sa mulțumesc în special unei bune prietene pentru încredere și prietenia deosebita, Martha Maria Mocanu - director BES Romania SRL si Past Governor al Rotary District 2241 România și Republica Moldova, fara de care cu siguranță acest eveniment nu ar fi putut fi realizat!

Dupa concertul orchestrei noastre, am avut onoarea de a primi cea mai înaltă distincție a Rotary International chiar de la Mário César Martins de Camargo (presedinte Rotary Internațional) și Daniel Tănase (Director ales al Rotary International): "Paul Harris Fellow". Paul Harris Fellow



Un "Fellow Paul Harris" este o persoană care a fost recunoscută ca a făcut ceva foarte important în beneficiul altora, fie în propriul club Rotary, fie în comunitatea lor. Rotary a stabilit recunoașterea în 1957 pentru a încuraja și a arăta aprecierea pentru contribuțiile substanțiale la ceea ce era atunci singurul program al Fundației, Burse Fundației Rotary pentru Studii Avansate, precursorul Burselor Ambassadorale. Multe alte figuri notabile au fost



numite Paul Harris Fellows, inclusiv S.U.A. Președintele Jimmy Carter, președintele rus Boris Elțin, S.U.A. astronautul James Lovell, secretarul general al ONU Javier Perez de Cuellar și dezvoltatorul de vaccin antipoliomielită Jonas Salk.

Totodata vreau sa multumesc inclusiv d-lui prof.dr. Zisopol Dragos-Gabriel - Uniunea Elena din Romania - președinte și deputat, cel care acum mai bine de 15 ani m-a propus ca unul dintre cei mai tineri membri ai Clubului Rotary 2000 Ploiești!

Nu pot incheia altfel decat cu profunda recunoștință pentru sentimentele unice traite, pentru faptul ca la un moment dat, indiferent de ceea ce se întâmplă, munca îți e recunoscută, cu atât mai mult cu cât este in slujba comunității!”

”În perioada 17 - 22 octombrie 2023, se desfășoară în Municipiul Istiea - Edipsos din insula Evia Grecia manifestările prilejuite de proiectul cultural cu titlul "FESTIVALUL ELENISMULUI DIN ROMANIA" - Ediția a XXII-a.

Evenimentul inițiat de Uniunea Elenă din România și cofinanțat de Ministerul Culturii se desfășoară sub egida Secretariatului General pentru Diaspora Elenă și Diplomatie Publică din cadrul Ministerului de Externe al Republicii Elene. Organizarea festivalului va beneficia de sprijinul logistic al Primăriei Municipiului Istiea - Edipsos.

Deschiderea oficială a evenimentului a avut loc în data de joi, 19 octombrie 2023, ora 18.00 și a fost urmată de primul spectacol susținut chiar de Orchestra Populară "Flacăra Prahovei" și ansamblul de dansuri cu același nume, alături de soliștii Traian Frincu și Antonia Cernat - ansamblurile fiind conduse de dirijorul Marian Dovinca și coregraful Marian Marinică. Următoarele două spectacole se vor derula la aceeași oră, vineri, 20 octombrie și sâmbătă, 21 octombrie a.c. Manifestările se vor desfășura în Piața Thermopotamou, din Loutra Edipsos.

Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiești a participat la deschiderea evenimentului cu interpretarea imnurilor României și Greciei și a susținut un program artistic tradițional de cântece și dansuri românești.”



”Ieri, 11 octombrie 2023 am fost invitați la cabinetul Doamnei Ministru Raluca Turcan , împreună cu domnul Petruț Constantinescu - director al Filarmonicii Râmnicu Valcea si secretar AMFR si Leonard Pădureț respectiv Cristi Godinac din partea FairMediaSind, pentru a discuta problemele importante cu care se confruntă instituțiile de cultură în această perioadă. Am prezentat aspectele legate de modificările aduse legii 153/2017, unde Doamna Ministru ne-a explicat că au fost ajustate grilele și coeficienții de salarizare pentru a reduce diferențele dintre ele.

Am discutat, de asemenea, aspectele negative ale OG 21/2023, care afectează deja instituțiile de cultură într-un mod

devastator. Am primit asigurarea că Ministerul Culturii va face demersurile necesare care stau în competența sa pentru a schimba aspectele ce au repercusiuni grave asupra culturii, în special în ceea ce privesc Filarmonicile si Operele. Am fost asigurați că vom primi sprijinul necesar și ne vor fi susținute propunerile de amendamente la legea 189/2008 , amendamente ce vor ajunge din nou în Parlament.

Este a doua întâlnire în care reprezintă Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiești în calitate de director general și Asociația Managerilor de Filarmonici din România (ce are în componență și manageri de operă) în calitate de presedinte interimar, fiind invitat oficial în cadrul discuțiilor cu Doamna Ministru Raluca Turcan.

Mulțumim Ministerul Culturii pentru deschidere, colaborare și pentru demersurile pe care le face în a susține cultura, alături de autoritățile locale care ofera tot sprijinul necesar dezvoltării acestei componente importante : cultură, implicit educație.”





"În seara aceasta am fost invitat în cadrul emisiunii Jurnalul Cultural, difuzată pe TVR Cultural, pentru a discuta cu Bogdan Stanescu despre Ploiești Ploiesti Jazz Festival !

În perioada 4-30 octombrie 2023 Ploieștiul devine, ca în fiecare an, capitala mondială a jazzului prin mult așteptatul eveniment al toamnei, Ploiești Jazz Festival, ajuns deja la cea de a XVIII-a ediție. Seria concertelor vor aduce în perioada 25-29 octombrie pe scena "Ion Baci" nume importante din lumea jazzului. Festivalul se va desfășura sub înaltul patronaj al Majestății Sale Margareta, Custodele Coroanei Române, , în parten

eriat cu Primăria Ploiești - un eveniment organizat de Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiesti

Vă așteaptă 4 săptămâni de spectacole, expoziții precum și promisiunea unui line-up excepțional!

În deschiderea de pe 25 octombrie vor urca pe scenă New Vegas Show, alături de Orchestra Simfonică a filarmonicii ploieștene, sub bagheta dirijorului Alexandru Ilie. De la ora 21.00 este programat concertul Swinging Voices&Jazz Notes, într-o colaborare de excepție a Corului Filarmonicii cu Ploiești Trio Jazz, sub conducerea muzicală a lui Eduard Dinu.

Seria concertelor îi vor mai aduce în fața dumneavoastră și pe Antonio Faraò Trio , Giovanni Mirabassi Quartet, Omar Sosa Quarteto AfroCubano și China Moses &The Vibe Tribe, Rick Margitza Quartet și Roberto Fonseca Trio ce va încheia șirul celor 30 de evenimente, ce însumează peste 100 de ore de jazz pentru publicul nostru din care vă invit cu mare drag să faceți parte.



Mulțumesc pentru invitație și pentru sprijinul acordat prin parteneriatul pe care îl avem, Mimi Necula, Claudia Robu, Cișmigiu Paul Robertino și Ovidiu Adrian Marinescu.”



”In timp ce parte din echipa noastra deschidea cel mai important Festival al minorităților din România- "Alfabetul Conviețuirii " un eveniment organizat de Uniunea Elena Din Romania in parteneriat cu Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiesti , Primăria Ploiești , Guvernul României- Departamentul pentru Relații interetnice si Ministerul Culturii (desfasurat sub egida Administrația Prezidențială a României) Inimile a peste 10.000 de spectatori au vibrat, vineri, la Suceava, în timpul concertului susținut de Orchestra Simfonică a Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești în cadrul Festivalului "Simfonii de toamnă". Artiștii ploieșteni, conduși de la pupitrul dirijoral de Alexandru Ilie și Corul Filarmonicii "Paul Constantinescu" - Ploiești coordonat de Eduard Dinu , i-au avut alături pe mezzo-soprana Maria Miron Sîrbu ,

contratenorul Cezar Ouatu și baritonul Iordache Basalic și soprana Mădălina Stan, acompaniată de talentata pianistă Liana Mareș. M-am impresionat, dincolo de momentul artistic, eforturile organizatorilor de a oferi publicului unul dintre cele mai frumoase evenimente la care am participat în ultimul an. În calitate de Rotarian și Past President al Clubului Rotary Ploiesti dar și de Director General al Filarmonicii "Paul Constantinescu" din Ploiești mulțumesc pentru onoarea pe care ați făcut-o orașului Ploiești și bineînțeles a Filarmonicii ploieștene de a concerta aici în cadrul evenimentului "Simfonii de toamnă" aflat la cea de a X-a editie. De asemenea, mulțumesc membrilor Clubului Rotary Suceava și în special domnului Daniel Tănase și domnului Dan Cusnir pentru organizarea impecabilă la cel mai înalt nivel și nu în ultimul rând bunei noastre prietene Martha Maria Mocanu care poate reprezintă cea mai bună definiție a motto-ului Rotary "A servi este mai presus de sine".

Mulțumesc organizatorilor pentru invitație și mulțumesc publicului prezent sintuturor celor care sustin cu adevarat #exceleța.”



”Alfabetul conviețuirii” a împlinit, anul acesta, 10 ani. 10 ani în care multiculturalitatea se manifestă în cea mai frumoasă formă a ei, în care minoritățile naționale se reunesc pentru a arăta lumii cea mai frumoasă ”poveste” a lor, aceea a tradițiilor.

Organizat de Uniunea Elenă din România, la inițiativa domnului prof. Dr.ing. Dragoș Gabriel Zisopol Dragoș-Gabriel - Uniunea Elena din Romania ”Alfabetul conviețuirii” a fost, an de an, acea punte de legătură între popoare și a fost primită cu bucurie de toți participanții, artiști sau spectatori deopotrivă. Evenimentul s-a desfășurat în parteneriat

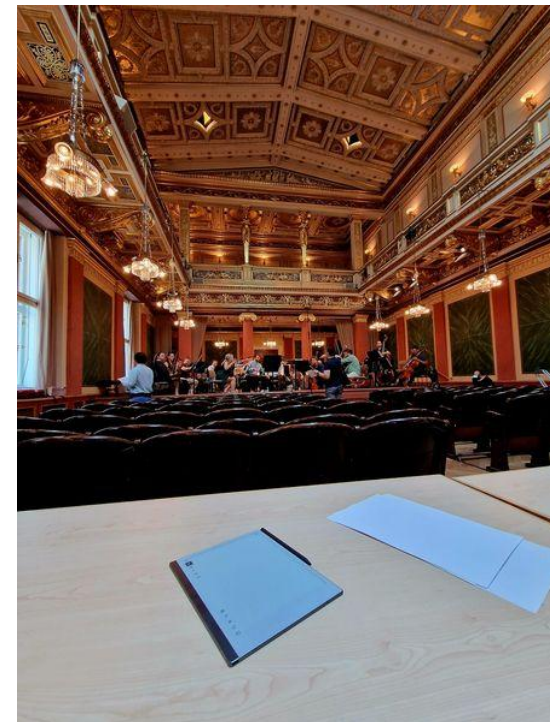
cu Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiești , Primăria Ploiești Consiliul Județean Prahova, Guvernul României – Departamentul pentru Relații Interetnice și Ministerul Culturii

Festivitatea de deschidere s-a bucurat de prezența, la Ploiești, a Excelența Sa Domnul Georgios Papanikolaou, consul al Republicii Elene la București; Doamna Eleni Kostoula, reprezentant al Biroului de Presă din cadrul Ambasadei Republicii Elene în România; Domnul Cătălin Zamfir, Deputat al Asociației Partida Romilor Pro-Europa, Domnul Amet Varol, Deputat al Uniunii Democrate a Tătarilor Turco-Musulmani din România; Domnul Dincer Geafer, subsecretar de stat al Departamentului pentru Relații Interetnice; Doamna Irina Cajal, subsecretar de stat în cadrul Ministerului Culturii din România; Domnul Alin Diniță, rector al Universității Petrol-Gaze din Ploiești; Doamna Ilona Rizea, inspector general în cadrul Inspectoratului Județean Prahova; Doamna Zarogianni Kalliopi, reprezentant al comunității elene din Germania și Domnul Mihai Traistă, vicepreședintele Uniunii Ucrainenilor din România.

Momentul festiv a cuprins și vernisajul expoziției „anadromiki-retrospectivă” a pictorului Gabriel Grama ale cărei lucrări realizate în Grecia reprezintă o exprimare a preocupărilor contemporane din perspectiva tradițiilor, a mitologiei și a amintirilor personale. Evenimentul a fost urmat de o impresionantă paradă a costumelor, admirată cu entuziasm de toată lumea.

Scena impresionantă amplasată pe esplanada Palatului Culturii din Ploiești a găzduit, timp de trei zile, numeroase momente artistice susținute de ansambluri folclorice ale comunităților elene, lipovenești, ucrainene, turce, sârbe, croate, bulgare, germane, italiene, evreiești și macedonene, dar și artiști consacrați, care au animat atmosfera cu ample recitaluri. Printre ei s-a numărat și Orchestra Populară "Flacăra Prahovei" a Filarmonicii "Paul Constantinescu", nelipsită de la evenimentele de anvergură. În total, "Alfabetul conviețuirii" a reunit pe aceeași scenă peste 1000 de artiști și peste 10.000 de spectatori.

Am fost mereu un susținător al culturii și m-am bucurat întotdeauna de căldura și dragostea pe care mi le-au transmis publicul, astfel că această a zecea ediție a Festivalului "Alfabetul Conviețuirii" fost nu numai una aniversară, ci și una care a dat speranța că numai împreună putem oferi un viitor mai bun!



"Vienna International Conducting - Masterclass & Competition - "Wiener Schule"

O mare onoare sa fiu membru al juriului, reprezentand ijl n calitate de Director general Filarmonica Paul Constantinescu - Ploiesti, membru al Uniunea Elena Din Romania Desigur... primul dirijor pentru astăzi este... Andreas Leviziano, un muzician grec. Nimic intamplator. 😊



Members of the jury / Membrii juriului:

The honorary president - PhD. Rainer Bischof

Composer, philosopher, Former General manager of Vienna Symphony Orchestra, Former President of Gustav Mahler's Society Vienna.

Maestro Jin Wang PhD.

Conductor, Composer, Writer and headmaster of Jin Wang Academy Vienna and Los Angeles, Winner of Nicolai Malko, Prague Spring, Toscanini and Fitelberg Competitions

Maestro Lin Daye

Conductor, Artistic director in Shenzhen Symphony Orchestra, Artistic Director in Wuxi Symphony Orchestra, Winner of 6th International Conductors' Competition Sir Georg Solti

Adam Wesołowski

Composer, General manager of Katowice “Henryk Mikołaj Górecki” Silesian Philharmonic

Ivona Stanculeasa

Musicologist, General manager of Craiova “Oltenia” Philharmonic Orchestra

Maestro Daisuke Soga

Conductor, Composer, Former Music Director of Osaka Symphony Orchestra and Principal Conductor of Tokyo New City Orchestra, Winner of Besancon 1993

Ioan Dragoș Dumitriu - Pianist, Manager of Brașov Philharmonic - Romania



Maestro Sebastian Perlowski PhD. - Conductor, Composer, Assistant professor of Maestro Jin Wang”

"Ultimul act al acestei stagiuni, finala "Orchestra's Conductor Competition", a avut loc aseară pe scena sălii "Ion Baciui". Cei 3 dirijori calificați, Libi Lebel, Charles Latshaw și Pavle Zajcev, au oferit prestații deosebite, alături de violoncelistul Razvan Suma, conducând cu măiestrie Orchestra Simfonică a Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești printr-un repertoriu remarcabil.

Concurenților, invitaților, organizatorilor, Orchestrei Simfonice și întregii noastre echipe și, desigur, sponsorilor noștri generoși, le mulțumim din tot sufletul pentru prezență și susținere, atât la acest ultim concert, cât și pe parcursul întregului sezon muzical!

Le adresăm, de asemenea, sincere mulțumiri spectatorilor noștri minunați, care au răspuns întotdeauna cu entuziasm și au creat o atmosferă incredibilă la fiecare eveniment. Fără ei, concertele Filarmonicii nu ar avea aceeași magie!

Mulțumim totodată și invitaților noștri de marcă: Carmen Rus - manager Filarmonica de Stat Oradea, Florin Estefan - manager Opera Nationala Romana Cluj-Napoca, Daniel Jinga - manager Opera Națională București, Mihai Badiu - manager Filarmonica Mihail Jora Bacău, Ovidiu Florian Andris - director Filarmonica Banatul Timișoara, pentru că ne-au onorat cu prezența.





”Între vizitele de lucru la Parlamentul României (pentru care sunt onorat și recunoscător), astăzi am avut ocazia să mă aflu în plenul parlamentului, alături de cel care nu de puține ori m-a îndrumat și sfătuit, Prof. Dr. Ing. Dragoș Gabriel Zisopol-deputat, președinte al Uniunii Elene din România, la procesul simulat despre drepturile omului, cu un complet de judecată format din Marian Enache, Președintele Curții Constituționale a României, Laura-Iuliana Scântei, judecător al Curții Constituționale a României, și Robert Cazanciuc, vicepreședintele Senatului României.

21 de elevi și studenți de la Complexul Educațional Lauder-Reut, și alte colegii și universități din țară, au organizat în Parlament un proces simulat împotriva profesorului Ernst Rüdin. Ernst Rüdin a fost director al Institutului German de Cercetări Psihiatrice, președinte al Societății Germane de Igienă Rasială și co-autor al legislației naziste a

„igienei rasiale”, care făcut posibilă sterilizarea forțată și eutanasierea involuntară. Prezenți în deschidere și în sală au fost și Marcel Ciolacu, președintele Camerei Deputaților, Lucian Romașcanu, Ministrul Culturii, E.S. Dr. Peer Gebauer. Ambasadorul Germaniei în România, E.S. Reuven Azar, ambasadorul Israelului în România.

Consider că este esențial să sprijinim tinerii în activitatea lor, mai ales în astfel de proiecte cu o semnificație importantă pentru ca toate generațiile să înțeleagă mai bine evenimentele ce au impactat ireversibil lumea la nivel internațional. Holocaustul este o parte a istoriei pe care, chiar dacă o considerăm dureroasă, trebuie să o conștientizăm. Pentru că efectele acestuia s-au resimțit la nivel internațional, iar unele încă ne afectează zi de zi. Supraviețuitori sunt în toată lumea, sunt cei care au spus poveștile pe care noi poate nu le înțelegem cu adevărat. Durerea nu a fost și nu este numai a unui popor, a unei religii.. ci este a întregii umanități.

Mă bucură faptul că există deschidere și susținere la un asemenea nivel pentru evenimente ca cel de astăzi, pentru că tinerii sunt viitorul, ei sunt schimbarea în bine și aceștia trebuie să cunoască istoria pentru a nu o repeta. Doresc să felicit atât procurorii cât și avocații! Și întreaga generație de tineri dispusă să muncească pentru a scrie aceste pagini de istorie.”



”Căsuța cu povești” – un proiect inițiat de Filarmonica Ploiești, realizat în parteneriat cu Clubul Rotary Ploiești și Primăria Municipiului Ploiești

Sunt amplasate în oraș 8 căsuțe cu cărți care pot fi împrumutate de trecători pentru a le citi



2023 – vizita Guvernatorului Rotary District 2241 România – Moldova la Ploiești



Desfășurarea mai multor evenimente/concerte/festivaluri în anul 2023 sub egida unor ambasade, cât și primirea unor Ambasadori – al Israelului și al Argentinei

4 NOIEMBRIE 2023 ORELE 19:00

Filarmonica "Paul Constantinescu" Ploiești

Spectacol Extraordinar de Tango Argentinian

BUENOS AIRES TANGO NIGHTS

Clay Tango ORCHESTRA

Marthin Marcos- Buenos Aires (Argentina)

Dansează :
Csongor Kicsi (Campion european de tango argentinian) & Silvia Spătaru

Daniel Gemi & Laura Mătiuț

entertix

Republica Argentina

Billete online pe entertix.ro și la casieria Filarmonicii



PRIMĂRIA MUNICIPIULUI PLOIEȘTI

70

filarmonica ploiești

VIRTUAL CONCERT HALL

joi, 2 februarie '23, ora 19:00 //
sala "ion baciú", anton pann 5 //

CONCERT SIMFONIC EXTRAORDINAR

INTEGRALA LUCRĂRILOR SIMFONICE DE P. I. CEAIKOVSKY

dirijor:
Radu Postăvaru

soliști:
Carlo Torlontano alpenhorn
Filip Papa violoncel

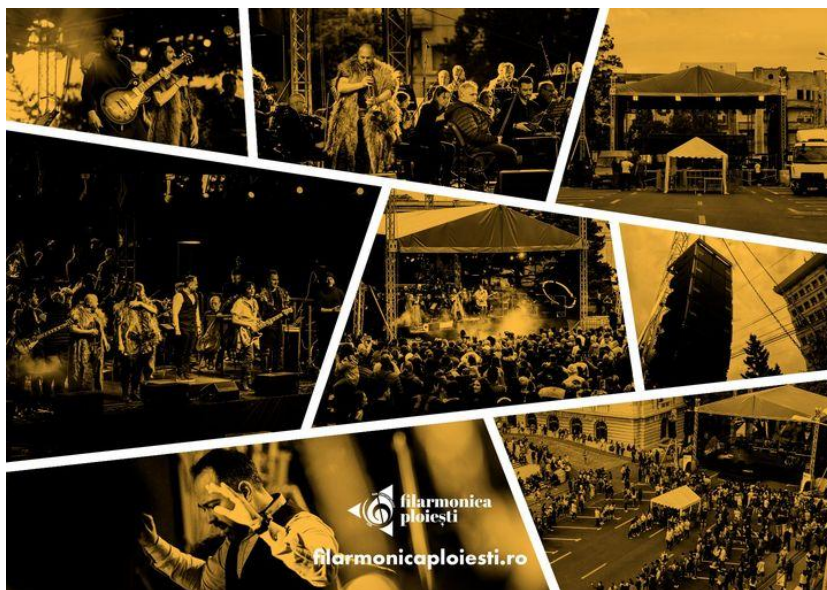
program:
G. D'Aquila - „The Great Horn of Helm”
L. Mozart - „Sinfonia Pastorella” în Sol major
P. I. Ceaikovski - Variațiunile „Rococo”, op. 33, pentru violoncel și orchestră
L. Mozart - Simfonia nr. 2 în Si bemol major

1) Biletul face parte dintr-un set de 10 bilete care pot fi achiziționate la casă de bilete a Filarmonicii și online pe filarmoniciaploiesti.ro
2) Biletul este valabil pentru ambele zile de concert și poate fi achiziționat pe virtualconcert.ro
3) Biletul face parte dintr-un set de 10 bilete care pot fi achiziționate la casă de bilete a Filarmonicii și online pe filarmoniciaploiesti.ro
4) Biletul este valabil pentru ambele zile de concert și poate fi achiziționat pe virtualconcert.ro
5) Biletul este valabil pentru ambele zile de concert și poate fi achiziționat pe virtualconcert.ro
6) Biletul este valabil pentru ambele zile de concert și poate fi achiziționat pe virtualconcert.ro
7) Biletul este valabil pentru ambele zile de concert și poate fi achiziționat pe virtualconcert.ro
8) Biletul este valabil pentru ambele zile de concert și poate fi achiziționat pe virtualconcert.ro
9) Biletul este valabil pentru ambele zile de concert și poate fi achiziționat pe virtualconcert.ro
10) Biletul este valabil pentru ambele zile de concert și poate fi achiziționat pe virtualconcert.ro

SPONSORI PARTENERI

SPONSORI

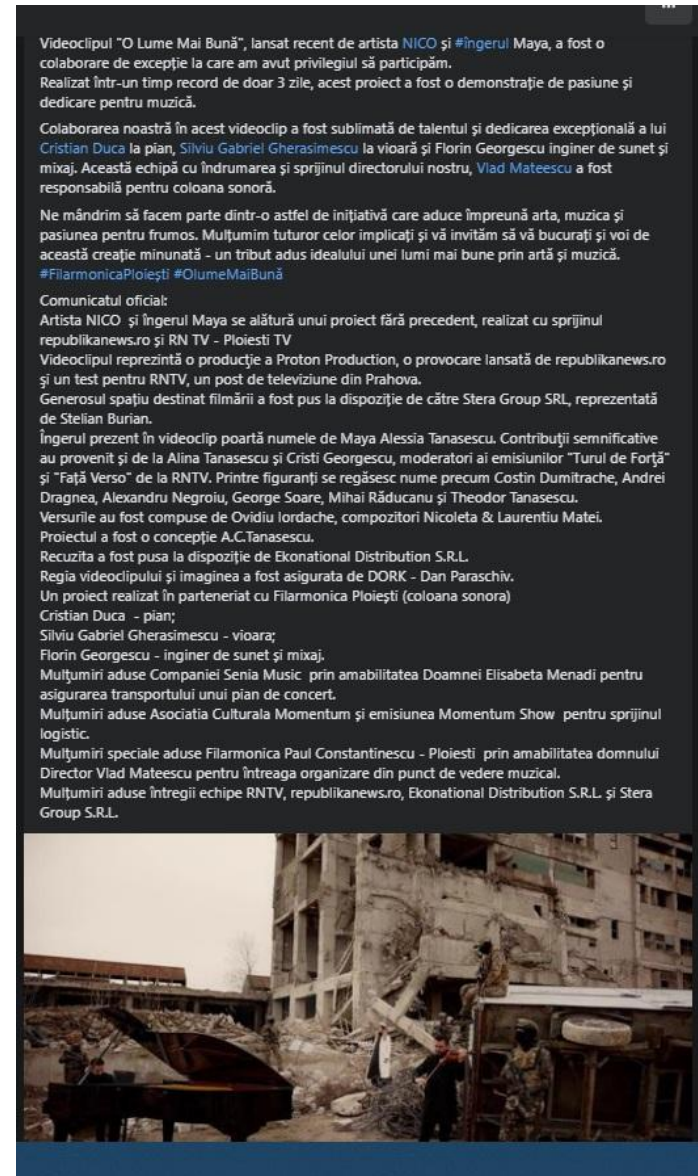
PARTENERI

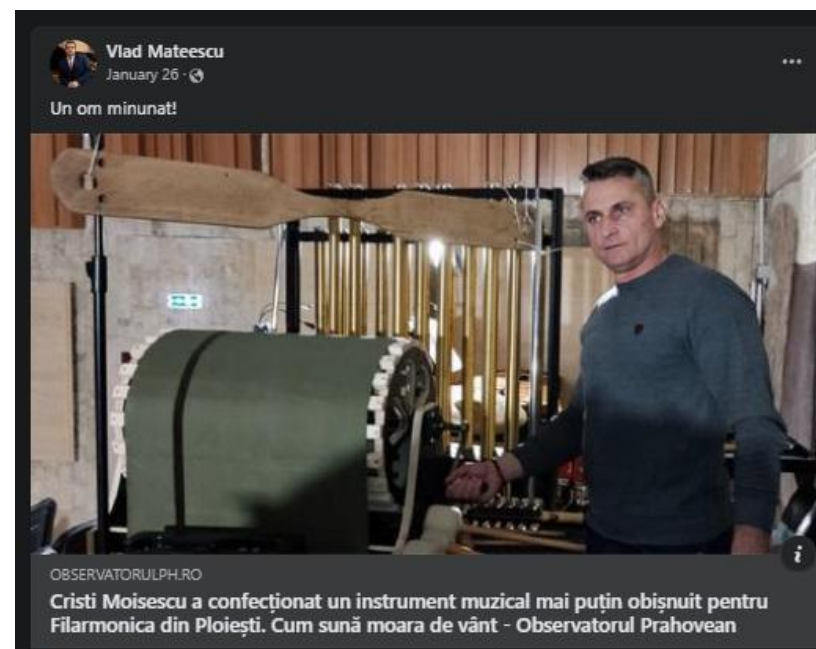


concerte outdoor cu echipamente și artiști proprii (Scena, lumini, etc)



realizare album "Cavalcada" în studioul
Filarmonicii Ploiești, în parteneriat cu
formația Meșterii Rock – lansare 2024







Dentestet – unul dintre cei mai importanți sponsori pe care am reușit să îi atrag alături de Filarmonica Ploiești – asigura toate serviciile necesare îngrijirilor medicale tuturor angajaților Filarmonicii, gratuit.



La Ploiești s-au pus bazele AMFOR – o organizație care s-a transformat din AMF (Asociația Managerilor de Filarmonici) în AMFOR (Asociația Managerilor de Filarmonici și Opere din România) – singura organizație reprezentativă din România de acest gen. Președinte Vlad Mateescu – Filarmonica Ploiești, Vicepreședinți: Daniel Jinga – Opera Națională București și Ovidiu Andriș - Filarmonica Timișoara

N r c r t	Eveniment	Data	Locatia	Nr. beneficia ri
CONCERTE SIMFONICE				
1	Concert simfonic „Călătorie muzicală”	12.ian.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	250
2	Concert simfonic	19.ian.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	180
3	Concert simfonic extraordinar dedicat Zilei Unirii Principatelor Române	26.ian.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	210
4	Concert simfonic	02.feb.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	120
5	Concert simfonic	09.feb.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	120
6	Concert simfonic	16.feb.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	150
7	Concert simfonic	23.feb.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	70

			Ploiesti	
8	Concert simfonic	02.mar.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	180
9	Concert simfonic - „Intergrala lucrarilor P.I. Ceaikovsky”	09.mar.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	170
10	Concert simfonic	16.mar.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	160
11	Concert simfonic extraordinar dedicat Zilei Republicii Elene	23.mar.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	180
12	Concert simfonic (Colegiul de Artă „Carmen Sylva” Ploiești	28.mar.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	230
13	Concert simfonic - Laureatii Concursului National New Hope	30.mar.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	130
14	Concert simfonic extraordinar	06.apr.23	Sala Baci u - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	120

15	Concert vocal simfonic extraordinar	12.apr.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	100
16	Concert vocal simfonic extraordinar	20.apr.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	80
17	Concert simfonic extraordinar	27.apr.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	120
18	Concert simfonic	04.mai.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	70
19	Concert simfonic extraordinar dedicat Zilei Independenței Naționale a României	11.mai.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	140
20	Concert simfonic	18.mai.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	130
21	Concert simfonic extraordinar „Impresii argentinienne”	25.mai.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	130

22	Concert simfonic - Filarmonica Ploiești, Colegiul de Artă “Carmen Sylva” din Ploiești și Concursul “New Hope”	31.mai.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	200
23	Concert simfonic „Opera Rock - Mesterul Manole”	08.iun.23	Casa de Cultură a Sindicatelor	275
24	Concert simfonic extraordinar	15.iun.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	200
25	Concert simfonic extraordinar	22.iun.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	150
26	Concert simfonic - Finala Orchestra s Conductor Competition	29.iun.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	180
27	Concert simfonic extraordinar - Deschiderea stagiunii 71	14.sept.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	200
28	Concert simfonic „In memoriam Maria Ioana Lupascu”	21.sept.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	150
29	Concert simfonic	28.sept.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	180

30	Concert simfonic	05.oct.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	230
31	Concert simfonic	12.oct.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	230
32	Concert simfonic	19.oct.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	160
33	Ploiești Jazz Festival - Ziua 1	26.oct.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	200
34	Concert simfonic - Gala Tinerilor Pianști	31.oct.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	180
35	Concert simfonic	02.nov.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	180
36	Concert simfonic	09.nov.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	100
37	Concert simfonic	16.nov.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	150

38	Concert simfonic	23 nov. 2023	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	271
39	Concert simfonic	30.nov.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	160
40	Concert simfonic	07.dec.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	70
41	Concert simfonic extraordinar	14.dec.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	120
42	Concert extraordinar „Spărgătorul de nuci”	20.dec.23	Palatul de Justitie	450

CORUL FILARMONICII

1	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la Concertul Simfonic „Călătorie muzicală”	12.ian.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	250
2	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la Concertul aniversar al Trupeii Cargo	25.feb.23	Sala Palatului Bucuresti	2000
3	Concert coral dedicat Sărbătorilor Pascale „Musica Sacră”	09.apr.23	Biserica Eroilor Ploiești	200

4	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Concertul Simfonic Extraordinar dedicat Sărbătorilor Pascale	12.apr.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	100
5	Concert simfonic „Opera Rock - Mesterul Manole”	08.iun.23	Casa de Cultura a Sindicatelor	1000
6	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la filmările pentru lung-metrajul „The Yellow Tie”, un film dedicat marelui dirijor român Sergiu Celibidache.	24 -27 iulie 2023	București	
7	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Imnului Național al României	29.iul.23	Esplanada Palatului Culturii	200
8	Spectacol muzical în cadrul stagiunii estivale susținut de Ploiești Jazz Trio și Corul Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești	30.iul.23	Esplanada Palatului Culturii	500
9	Concert „Muzică de film” în cadrul stagiunii estivale.	06.aug.23	Esplanada Palatului Culturii	300

10	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la cea de a doua ediție a festivalului „FILAfest - Primul Festival al Filarmonicilor din România”	11.aug.23	Piața Sfatului Brașov	500
11	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la cea de a X-a ediție a festivalului „Simfonii de toamnă”	29.sept.23	Suceava	5000
12	Participarea Corului Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la ceremonia de deschidere a noului an universitar pentru secția din Ploiești a Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila”	03.oct.23	Sala „Marii Uniri” a Palatului Culturii Ploiești	100
13	Concert vocal simfonic extraordinar „Misa Tango”	04.oct.23	Sala „Ion Baci” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	200
14	Ploiești Jazz Festival - Ziua 1	26.oct.23	Sala Baci - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	170
15	Concert Coral dedicat Zilei Naționale a României –	22.nov.23	Sala „Ion Baci” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	120

16	Concert Coral Extraordinar de Crăciun	15.dec.23	Sala „Ion Baci” - Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	230
EVENIMENTE JAZZ				
1	Concert jazz „The art of quartet”	20.ian.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	170
2	Concert de jazz „P.S. I love you”	12.feb.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	
3	Concert de jazz	24.mar.2 3	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	100
4	Concert de jazz	08.apr.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	100
5	Concert de jazz	26.mai.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	100
6	Concert de jazz extraordinar	18.iun.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	100
7	Spectacol muzical în cadrul stagionii estivale susținut de Ploiesti Jazz Trio si Corul Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti	30.iul.23	Esplanada Palatului Culturii	500

8	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la cea de a doua ediție a festivalului „FILAfest - Primul Festival al Filarmonicilor din România”	11.aug.23	Piața Sfatului Brașov	1000
9	Jazz on the Rooftop	25-27 august 2024	Terasa de pe acoperișul Primăriei Municipiului Ploiești	600
10	Expoziția de pictură „Jazz in the colors”	04.oct.23	AFI Ploiesti	2000
11	Concert dedicat deschiderii programului oficial al festivalului Ploiești Jazz Festival	06.oct.23	AFI Ploiesti	100
12	Participarea formației Ploiești Jazz Trio la Zilele Orașului Breaza	15.oct.23	Centrul Civic Breaza	300
13	Expoziția de pictură „Jazz in the colors”	04.oct.23	AFI Ploiesti	1000
14	Recital Ploiesti Jazz Trio - Deschiderea festivalului Ploiesti Jazz Festival , editia a XVIII-a	06.oct.23	AFI Ploiesti	100
15	Conferința de presă dedicată cele de a XVIII -a ediție a Ploiești Jazz Festival	10.oct.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	20
16	Flash Mob / Fanfara Prahova	16.oct.23	Centrul Civic Ploiești	100

17	Ploiesti Jazz Festival - Jazz la Palat - Expozia „Jazz Roots - US to ROMANIA”, Jazz-ul in memoria placii, celuloidului, benzii și chip-ului”	25- 31 octombrie 2024	Sala Coloanelor / Palatul Culturii Ploiesti	500
18	Ploiesti Jazz Festival - Ziua I Concert "Swinging Voices & Jazz Notes " / "Feeling Good - A tribute to the Great American Songbook"	25.oct.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	170
19	Violoncelissimo / Turneul național Clasic la Puterea a Treia, ediția a V-a	26.oct.23	Sala Unirii / Palatul Culturii	70
20	Ploiesti Jazz Festival - Ziua a II-a	26.oct.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	100
21	Saxophone Workshop	27.oct.23	Sala Unirii / Palatul Culturii	70
22	Ploiesti Jazz Festival - Ziua a III-a	27.oct.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	170
23	Jam Session	27.oct.23	Curtea Berarilor	90
24	Ploiesti Jazz Festival - Ziua a IV-a	28.oct.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	120
25	Jam Session	28.oct.23	Curtea Berarilor	180
26	Ploiesti Jazz Festival - Ziua a V-a	29.oct.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	170

27	Jam Session	29.oct.23	Curtea Berarilor	70
28	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Sibiu Jazz Festival	23.sept	Sala THALIA - Sibiu	500
CONCERTE , SPECTACOLE FOLCLOR				
1	Concert folcloric dedicat Zilei Unirii Principatelor Romane	24.ian.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	220
2	Concert folcloric dedicat Sarbatorii de Dragobete „Pe la noi, de Dragobete”	24.feb.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	240
3	Concert folcloric dedicat Zilei Internaționale a Femeii „La multi ani, femeie dragă”	07.mar.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	260
4	Concert de folclor și muzica religioasă - Fereastră spre cer.	07.apr.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	250
5	Participarea Ochestrei Populare „Flacara Prahovei la Festivalul Național de Folclor „Cununa Carpaților”, ed. a II-a	04.mai.23	Centrul Național de Artă „Tinerimea Română” la Sala Mare a Palatului Național al Copiilor, București	

6	Participarea Ochestrei Populare „Flacara Prahovei” la evenimentele dedicate Zilei Orașului Vălenii de Munte	09.mai.23	Centrul Cultural „Nicolae Iorga”	
7	Concert folcloric „Flori de Mai”	12.mai.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	150
8	Participarea Orchestrei Populare „Flacara Prahovei” si a Ansamblului de dansuri populare „Flacăra Prahovei” la Festivalul Național de Folclor „Constantin Arvinte” - ediția a IV-a	25.mai.23	Comuna Voinesti, jud. Iasi	200
9	Participarea Ansamblului de dansuri populare "Flacăra Prahovei" al Filarmonicii „Paul Constantinescu” la Festivalul Internațional "Popoli in Festa - Fermignano ", Italia 2-4 iunie 2023	2-4 iunie 2023	Fermignano, Italia	300

10	Gelu Voicu și Traian Frîncu, soliști ai Orchestrei Populare "Flacăra Prahovei", a Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești, au făcut parte din juriul Festivalului de muzică ușoară și populară „Tinere Speranțe”,	10-11 iunie 2023	scena Cercului Militar Medgidia	200
11	Spectacol extraordinar „Cantec, joc, umor si glume la sfarsit de stagiune”	16.iun.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	270
12	Participarea Ansamblului Folcloric de dansuri ”Flacăra Prahovei” al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești și solistul Traian Frîncu la festivalul de folclor ETNICA din Resita-Caras-Severin.	02.iul.23	Casa de Cultura Caras Severin	300
13	Participarea Ansamblului Folcloric de dansuri ”Flacăra Prahovei” al Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești Frîncu la cea de a 54-a ediție a Festivalului Internațional de Folclor HERMES, Baile Herculane	03.iul.23		400

14	Participarea Orchestrei Populare "Flacăra Prahovei" și a Ansamblului Folcloric "Flacăra Prahovei" la Festivalul Florilor de Tei din Cornu, Prahova.	09.iul.23	Cornu, Prahova	300
15	Spectacol folcloric (în cadrul Stagiunii Estivale 2023)	23.iul.23	Esplanada Palatului Culturii	500
16	Participarea Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești la evenimentul umanitar "Speranță la viață pentru Călin Adrian", organizat de publicația online www.infoploiesticity.ro în colaborare cu Winmarkt Ploiești și Asociația "Antreprenorilor de Fapte Bune".	29.iul.23	Esplanada WINMARKT PLOIEȘTI,	300
17	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la cea de a doua editie a Colocviului Internațional de etnografie și folclor "Zestrea Moldovei"	3-6 august 2023	Centrul pentru Cultură și Arte "Carmen Saeculare" din Neamț	
18	Spectacol folcloric (în cadrul Stagiunii Estivale 2023)	13.aug.23	Esplanda Palatului Culturii	500

19	Participarea Filarmonicii "Paul Constantinescu" Ploiești la Festivalul Internațional de Folclor „Calabreaza”	14.aug.23	Arena „Parcul Brâncoveanu” Breaza	500
20	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la cea de a X-a ediție a festivalului „Tradiții Argeșene”	18 - 20 august 2023	Comuna Corbeni, Argeș	300
21	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la cea de-a V-a ediție a Festivalului Internațional de Nai "Gheorghe Zamfir"	18-20 august 2023	Gaesti, Dambovita	300
22	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la Festivalul "Prahova iubește Basarabia"	25 - 26 august 2023	Esplanada Palatului Culturii	500
23	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Festivalul Folcloric Otopeni 2023 – Ediția a XIX-a.	02.sept.23	Otopeni	300
24	Concert folcloric Extraordinar	20.sept.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	70

25	Participarea Orchestrei Populare „Flacăra Prahovei” la cea de a X-a ediție a Festivalului „Alfabetul Convietuirii”	29 sept. - 1 octombrie 2023	Esplanada Palatului Culturii	1000
26	Concert folcloric	13.oct.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	270
27	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Festivalul Elenismului din România	16-21 octombrie 2023	Istasia Edipsos–Grecia	1000
28	Participarea solistului Gelu Voicu la Festivalul Concurs „Maria Tănase”	23-27 octombrie 2023	Teatrul Național "Marin Sorescu" Craiova	300
29	Concert folcloric	20.nov.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	250
30	Participarea Orchestrei Populare „Flacăra Prahovei” și a Ansamblului de dansuri „Flacăra Prahovei” la filmările pentru ediția specială de Crăciun la TVR	21.nov.23	TVR	
31	Participarea solistului Traian Frîncu la emisiunea „Dimineți cu cântec” la Etno TV	05.dec.23	ETNO TV	

32	Spectacol Târgul de Crăciun Ploiești	15-17 decembrie	Scena Centrul Civic Ploiești	320
ACTIVITĂȚI EDUCATIVE				
1	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	10.ian.23	Scoala Gimnaziala „Mihai Viteazul” Boldesti - Scăieni	40
2	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	17.ian.23	Liceul Teoretic „Constantin Brâncoveanu” Urlați	30
3	Ateliere de percutie (1)	20.ian.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	20
4	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	25.ian.23	Scoala Gimnaziala „Mihai Eminescu” Ploiești	30
5	Lectie concert jazz	25.ian.23	Libraria Cărturești - AFI Ploiesti	40
6	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	26.ian.23	Scoala Gimnaziala „Mihai Eminescu” Ploiești	35
7	Ateliere de percutie (2)	27.ian.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	50

8	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	02.feb.23	Scoala Gimnaziala „Nicolae Balcescu” Ploiesti	30
9	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	03.feb.23	Scoala Gimnazială „Sf. Vasile” Ploiesti	37
10	Lectie concert de folclor	03.feb.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	250
11	Ateliere de percutie (3)	10.feb.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	60
12	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	10.feb.23	Scoala Gimnazială nr. 2 Boldești Scăieni	30
13	Ateliere de percutie (1)	16.feb.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	20
14	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	21.feb.23	Scoala Gimnazială „Nicolae Bălcescu” Ploiesti	24
15	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	23.feb.23	Scoala Gimnaziala Podenii Noi	40
16	Atelier de percutie (3)	24.feb.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	100

17	Lectie concert de jazz	28.feb.23	Libraria Cărturești - AFI Ploiesti	30
18	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	28.feb.23	Scoala Gimnaziala Tatarani	35
19	Concert lecție Orchestra simfonica	03.mar.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	260
20	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	06.mar.23	Scoala Gimnazială sat Nedelea	30
21	Ateliere de percutie (3)	10.mar.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	80
22	Atelier de percutie	14.mar.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	21
23	Atelier de percutie	15.mar.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	53
24	Lectie concert de jazz	15.mar.23	Colegiul Național „A.I.Cuza” Ploiesti	75
25	Ateliere de percutie (2)	16.mar.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	57
26	Ateliere de percutie (3)	17.mar.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	70

27	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	22.mar.23	Scoala Gimnazială „Constantin Stere” Bucov	30
28	Ateliere de percutie (2)	22.mar.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	50
29	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	23.mar.23	Scoala Gimnazială „Emil Palade” Ploiesti	29
30	Atelier de percutie (1)	24.mar.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	25
31	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	24.mar.23	Scoala Gimnaziala „Toma Caragiu” Ploiesti	30
32	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	27.mar.23	Scoala Gimnazială „H.M.Berthlot” Ploiesti	28
33	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	28.mar.23	Scoala Gimnazială „I.A.Bassarabescu” Ploiesti	28
34	Ateliere de percutie (2)	29.mar.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	46

35	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	30.mar.23	Scoala Gimnazială „Prof. Nicolae Simache” Ploiesti	29
36	Ateliere de percutie (2)	30.mar.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	40
37	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	31.mar.23	Scoala Gimnazială „Dumitru Hera” Bătești	40
38	Lecție concert folclor	31.mar.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	200
39	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	04.apr.23	Scoala Gimnaziala „Prof. Nicolae Simache” Ploiesti	34
40	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	05.apr.23	Scoala Gimnazială nr.1 Mizil	28
41	Lectie concert de jazz	05.apr.23	Colegiul de Arta „Carmen Sylva” Ploiesti	70
42	Ateliere de percutie (2)	07.apr.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	60
43	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	14.apr.23	Scoala Gimnazială Comuna Apostolache	28

44	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	21.apr.23	Scoala Gimnaziala Comuna Drăgănești	70
45	Lectie concert de folclor	21.apr.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	230
46	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	24.apr.23	Scoala Gimnaziala Zanoaga	35
47	Ateliere de percuție (2)	25.apr.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	55
48	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	26.apr.23	Scoala Gimnazială Iordăcheanu	35
49	Ateliere de percuție (2)	26.apr.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	63
50	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	27.apr.23	Scoala Sf. Vasile Ploiesti	37
51	Ateliere de percuție (3)	27.apr.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	82
52	Ateliere de percuție (3)	28.apr.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	80

53	Ateliere de percuție (2)	08.mai.23	Scoala Gimnaziala „H.M.Berthlot”	66
54	Ateliere de percuție (2)	09.mai.23	Scoala Gimnaziala „H.M.Berthlot”	65
55	Ateliere de percuție (3)	10.mai.23	Liceul Teoretic „Aurel Vlaicu” Breaza	100
56	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	10.mai.23	Liceul Teoretic „Aurel Vlaicu” Breaza	35
57	Ateliere de percuție (2)	16.mai.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	45
58	Lectie concert de jazz	30.mai.23	Scoala Gimnaziala „Grigore Moisil” Ploiesti	70
59	Concert educativ „Petrică și Lupul”	31.mai.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	300
60	Ateliere de percuție (2)	13.iun.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	50
61	Ateliere de percuție (2)	14.iun.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	40
62	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Școala de vară „Satul românesc între tradiție și credință”	16-20 august 2023	Satul Tămășești, jud. Maramureș	40

63	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	27.sept.23	Scoala Gimnaziala „Sf. Vasile” Ploiesti	25
64	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	06.oct.23	Școala Gimnazială "Înv. Athanasie Jan Stoicescu", Ariceștii Zeletin",	30
65	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	11.oct.23	Colegiul Național Pedagogic „Regina Maria” Ploiești	28
66	Proiect educativ EduMusik - Balul Compozitorilor	11.oct.23	Scoala Gimnazială „George Coșbuc” Ploiești	31
67	Ateliere de percuție (2)	16.oct.23	Școala Gimnazială, sat Tătărani, Prahova	60
68	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	19.oct.23	Scoala Gimnaziala „Cezar Petrescu” Bușteni	35
69	Ateliere de percuție (2)	19.oct.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	60
70	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	23.oct.23	Scoala Gimnazială „George Coșbuc” Ploiești	35
71	Ateliere de percuție (2)	24.oct.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	60

72	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	25.oct.23	Scoala Gimnazială „Toma Caragiu” Ploiesti	28
73	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	26.oct.23	Scoala Gimnazială „Toma Caragiu” Ploiesti	35
74	Ateliere de percuție (2)	26.oct.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	55
75	Proiect educativ EduMusik - Balul Compozitorilor	06.nov.23	Scoala Primara nr. 4 Valenii de Munte	34
76	Lectie concert jazz (2 lectii)	07.nov.23	Scoala Gimnaziala „Emil Palade” Ploiesti	150
77	Ateliere de percuție (2)	07.nov.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	50
78	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	08.nov.23	Scoala Gimnazială „Radu Stanian” Ploiesti	20
79	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	09.nov.23	Liceul Teoretic „Brâncoveanu Vodă” Urlați	28
80	Ateliere de percutie (2)	09.nov.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	40

81	Concert folcloric educativ (2 lecții)	10.nov.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	500
82	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	14.nov.23	Colegiul de Artă „Carmen Sylva” Ploiesti	26
83	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	16.nov.23	Școala Gimnazială „Ing. Gh. Pănculescu” Vălenii de Munte	26
84	Proiect educativ EduMusik - Balul Compozitorilor	17 nov. 23	Școala Gimnazială „Sf. Vasile” Ploiești	25
85	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	27 nov. 2023	Centrul de zi SMART al Asociației Armata Salvării România, filiala Ploiești	35
86	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	29 nov. 2023	Colegiul Național Pedagogic „Regina Maria” Ploiești	35
87	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	04.dec.23	Liceul Teoretic „Brâncoveanu Vodă” Urliți	25
88	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	08.dec.23	Scoala Gimnazială „Elena Doamna” Ploiești	23

89	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	12.dec.23	Scoala Gimnazială „I.A.Bassarabescu” Ploiesti	30
90	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	13.dec.23	Scoala Gimnazială „I.A.Bassarabescu” Ploiesti	35
91	Ateliere de percuție	14.dec.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	50
92	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	18.dec.23	Scoala Gimnazială „Florin Comișel” Ploiești	30
93	Proiect educativ EduMusik - Calatorie in lumea orchestrei simfonice	19.dec.23	Scoala Gimnazială „Prof. Nicolae Simache” Ploiesti	33
94	Ateliere de percuție (2)	19.dec.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	28
95	Lectie concert de jazz	19.dec.23	Liceul Tehnologic „Gheorghe Ionescu Șisești” Valea Călugărească	80
96	Ateliere de percuție (2)	20.dec.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	25

97	Participarea elevilor la repetițiile Orchestrei Simfonice pentru Concertul de Crăciun	20.dec.23	Palatul de justitie	200
CVARTETUL CHRONOS				
1	Balul Florilor	24.mar.24	Palatul Culturii Ploiesti	400
2	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la aniversarea Zilei Naționale a Republicii Elene	30.mar.23	Cercul Militar Bucuresti	300
3	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la aniversarea a 159 de ani de la înființarea instituției Prefectului	05.apr.23	Muzeul de Artă „Ion Ionrescu Quintus”	50
4	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la aniversarea Zilei Mondiale a Sănătății	07.apr.23	Spitalul Lotus	100
5	Participarea Cvartetului Chronos al Filarmonicii „Paul Constantinescu”, la aniversarea de 75 de ani a Universității de Petrol-Gaze din Ploiești , eveniment marcat în perioada 9-11 mai 2023 prin proiectul “ZILELE UNIVERSITARE EUROPENE”.	10.mai.23	UPG	400

6	Participarea Cvartetului Chronos al Filarmonicii „Paul Constantinescu”, la cea de a doua ediție a evenimentului Festivalul Ținutului Vinului – Vin din Prahova, o expoziție dedicată domeniului vini-viticol din județul Prahova.	25.mai.23	Sala Coloanelor - Palatul Culturii	100
7	Participarea Cvartetului Chronos al Filarmonicii „Paul Constantinescu”, la deschiderea cursurilor Universității de Petrol-Gaze din Ploiești	02.oct.23	Aula Universității de Petrol-Gaze din Ploiești	300
8	Participarea Cvartetului Chronos al Filarmonicii „Paul Constantinescu”, la cea de a XXX-a ediție a „Galei Firmelor Prahovene”, organizată de Camera de Comerț și Industrie Prahova	27.oct.23	Complex Ramatuelle	300
9	Participarea Cvartetului Chronos al Filarmonicii „Paul Constantinescu”, la Concertul omagial organizat sub egida Ambasadei Republicii Elene la București, sărbătorind Ziua Națională a Republicii Elene - Ziua Marelui NU	30 noiembrie 2023	Sala de Spectacole a Cercului Militar Național	200

ALTE EVENMIMENTE ORGANIZATE DE FILARMONICA PLOIESTI				
1	Spectacol Teatru Poetic - Scriitori Eminesciene	14.ian.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	50
2	Concert „New Levites”	13.ian.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	110
3	Recital cameral „Tara mea de dor”	15.ian.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	60
4	Recitalul cameral dedicat Zilei Îndragostiților “L’amour tousjours”.	14.feb.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	100
6	Participarea Orchestrei Simfonice a Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiesti la ”Balul Mărțișorului”, un eveniment găzduit de Centrul Cultural Ion Manu” din Otopeni.	04.mar.2 3	Centrul Cultural „Ion Manu” Otopeni	200
7	Lansarea volumului ”Theodoros” a scriitorului Mircea Cărtărescu	06.mar.2 3	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	100
8	Gala Folk „In memoriam Victor Socaciu”	17.mar.2 3	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	110
9	BALUL FLORILOR - ediția a XVIII-a	24.mar.2 3	Palatul Culturii Ploiești	400

10	Concursul National FICCO	25-26 martie 2023	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	300
11	Recital cameral	01.apr.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	40
12	Programul cultural „Nocturna muzicala”	13.mai.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	100
13	Spectacol extraordinar sustinut de Orchestra Simfonica și Lupii lui Calancea - cu ocazia Zilelor Ploiestiului	21.mai.23	Centrul civic	500
14	Fete de la musique- spectacol dedicat Zilei Europene a muzicii	21.iun.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	100
15	Recital cameral de pian si vioara	16.sept.2 3	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	70
16	Recital pian	17.sept.2 3	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	30
17	Recital de acordeon	06.oct.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	60
18	Spectacolul „FolkLIVE”	03.nov.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiesti	200

19	Lansarea albumului „Imperfect” - Gabriel Radu Arnăutu	11.nov.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	70
20	Spectacolul „Poezia va salva lumea”	24.nov.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	50
21	Masterclass vioară Liviu Prunariu	29.nov.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	30
22	Concert Duelul Viorilor	04.dec.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	160
23	Johann Strauss Ensemble Viena Magic	16.dec.23	Palatul de Justitie Ploiești	400
24	Concert The King of Kings	17.dec.23	Sala Radio Bucuresti	400
ALTE EVENIMENTE LA CARE A PARTICIPAT FILARMONICA „PAUL CONSTANTINESCU” PLOIEȘTI				
1	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Culturii Naționale	15.ian.23	Centrul Civic al Municipiului Ploiești	
2	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Culturii Naționale	24.ian.23	Sediul Primăriei Ploiești Muzeul Județean de Istorie de Arheologie Prahova	

3	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Târgul de Turism al României ROMEXPO	23.feb.23	ROMEXPO Bucuresti	
4	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la evenimentul ce a marcat Ziua Națională a Bulgariei.	03.mar.23	Monumentul Vânătorilor din Ploiești a	
5	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Festivalului Internațional de Poezie „Nichita Stănescu”. A găzduit festivitatea de decernare a premiilor Festivalului Internațional de Poezie „Nichita Stănescu” - ediția a XXXIII-a.	31.mar.23	Centrul Civic al Municipiului Ploiești si Sala Ion Baciuc a Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești	
6	Participarea Filarmonicii Paul Constantinescu Ploiești la manifestările dedicate „Zilelor Universitare Europene” / marcarea a 50 de ani de la înființarea Universității Petrol și Gaze Ploiești	11.mai.23	Centrul Civic al Municipiului Ploiești	

7	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Festivalul Internațional „Paul Constantinescu” Ploiești	25-29 aprilie 2023	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Palatul Culturii Ploiești	
8	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările prilejuite de comemorarea “Zilei Eroilor”	10.mai.23	Garnizoana Ploiești / Monumentul viitorului	
9	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la inaugurarea Căsuțelor cu povești	26.mai.23		
10	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la vernisajul expoziției „anadromiki - retrospectivă” a artistului Gabriel Grama	04.iul.23	Sala „Constantin Brâncuși” a Centrului internațional de conferințe din cadrul Palatului Parlamentului.	
11	Recital de pian și poezie susținut în cadrul Programului cultural ”Rumanischer Abend in Cottbus / Seară românească la Cottbus” din cadrul Facultății de Asistență Socială, Sănătate și Muzică din cadrul Universității Brandenburgische Technische Univesitat Cottbus- Senftenberg	19.iul.23	Sala de concerte a Facultății de Muzică din Cottbus	

12	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la organizarea Campionatului European de Box pentru Juniori.	21-30 iulie 2023	Sala Sporturilor Olimpia	
13	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la Conferința anuală Europe Jazz Network, ediția a 9-a, „Illumination”	8-27 iulie 2023	Marsilia	
14	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la cea de a X-a ediție a festivalului „Simfonii de toamnă”	29.sept.23	Suceava	
15	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la organizarea festivalului „Alfabetul Conviețuirii”	29 septembrie - 1 octombrie 2023	Esplanada Palatului Culturii Ploiești	
16	Participarea D-lui director Vlad Mateescu la emisiunea „Jurnal Cultural” la TVR Cultural	12.oct.23	Televiziunea Română	
17	Vizita maestrului Russell McGregor, dirijorul Johann Strauss Ensemble Viena	01.nov.23	Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești	
18	Participarea Filarmonicii „Paul Constantinescu” Ploiești la manifestările dedicate Zilei Victoriei Revoluției Române și a	22.dec.23	Centrul Civic al Municipiului Ploiești	

	Libertății			
--	------------	--	--	--

NUMĂR TOTAL DE ACTIVITĂȚI = 299

În anul 2024 vom continua activitatea cultural artistică a instituției cu potențarea tuturor formațiilor acesteia, vom căuta să atragem parteneri valoroși, să găsim surse de a completa bugetul alocat activității noastre prin găsirea de surse extrabugetare, să menținem publicul existent și să atragem categorii de public în special din rândul tinerilor. Ne vom alătura proiectelor culturale, educative în cadrul programului Ploiești, Let's PLAY!, program structurat pe 4 direcții de acțiune: crearea contextului de stare de bine, acțiunea tinerilor în comunitate, consolidarea ecosistemului de tineret și crearea de perspective pentru tineri, având în vedere că în acest an Ploieștiul este Capitala Tineretului din România. În ceea ce privește activitatea noastră viitoare ne dorim o abordare comprehensivă într-o strategie culturală în care să fie potențat atât domeniul artistic – arta în toate formele ei de expresie, contemporane și tradiționale, excelența și experimentul –, cât și cultura ca element integrator la nivel social și potențator la nivel de dezvoltare urbană. În plus, devine important să fie integrată și transversal în celelalte domenii ale strategiei orașului (educație, tineret, relații internaționale, economie etc.) urmărind astfel strategiile europene de recunoaștere a culturii drept catalizator al creativității și inovării.

Referitor la raportul general pe întreg anul aș dori să menționez faptul că acesta poate fi împărțit în rapoarte săptămânale detaliate pe evenimente, acțiuni, totul până la cel mai mic detaliu. Reprezentând niște anexe destul de „stufoase” le pot pune la dispoziție la cerere.

Cu sprijinul total acordat de ordonatorul principal de credite (Primăria Municipiului Ploiești), managerul își poate dovedi eficiența atât pe plan profesional, cât și în ceea ce privește modul rațional de a gestiona banul public în folosul comunității.

Manager

Vlad Mateescu

